



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 966/2
Podgorica, 21.09.2020. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „HIT FM“ d.o.o. iz Podgorice, emitera radijskog programa „Radio S2“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine („Sl. list CG“, br. 64/20) i člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine („Sl. list CG“, br. 64/20).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Savjet Agencije za elektronske medije je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „pravilnici“).

Ovim pravilnicima (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi određeni Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

Privredno društvo „HIT FM“ d.o.o. iz Podgorice, imalac Odobrenje za emitovanje radijskog programa „Radio S2“ br. O - R - K - 07 (u daljem tekstu: emiter), dostavio je pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovog programa.

Članom 7 stav 1 oba pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 oba Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv

medija", na posebnim obrascima koji su sastavni dio pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja). Pri tome, potrebno je dostaviti odvojenu evidenciju za lokalne i parlamentarne izbore (član 7 stav 3 oba pravilnika).

U skladu sa citiranim odredbama pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 24. avgusta 2020. godine dostavi evidencije medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno period od 17-23. avgusta 2020. godine. Takođe, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 31. avgusta 2020. godine dostavi evidencije medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno period od 24-28. avgusta 2020. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za medijsko predstavljanje, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 7 pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-966 od 04.09.2020.g.). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 17-23. avgusta 2020. godine, odnosno za period od 24-28. avgusta 2020. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu i posebno za lokalne i parlamentarne izbore, odnosno ukoliko u prethodnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 18.09.2020. godine, emiter je dostavio pisano obavještenje povodom navedenog zahtjeva da u proteklom periodu nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu pravilnika Agencije (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-966/1 od 18.09.2020. godine).

Uvažavajući činjenicu da je emiter nakon dobijanja zahtjeva Agencije od 04.09.2020. godine uvidio propust i dostavio pisano obavještenje da u periodu od 17-23. avgusta 2020. godine, odnosno u periodu od 24-28. avgusta 2020. godine nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu pravilnika Agencije, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog kog je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem čl. 7 pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „HIT FM“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR

Goran Vuković

