



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 844/3
Podgorica, 14.09.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „TDI Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19. i 21. avgusta 2020. godine, u okviru informativne emisije „Vijesti TDI Radija“ omogućavao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, pri čemu:
 - 1) nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - 2) političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, već je emitovano u toku informativne emisije.
 - 3) nije vodio računa da je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (čl. 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20)),
 - b) emitovanja političkog oglašavanja, kao vida medijskog predstavljanja, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (čl. 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - c) emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja (čl. 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
3. Privredno društvo „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „TDI Radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'TDI Radio' upozorenje zbog toga što je dana 19. i 21. avgusta 2020. godine emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što emitovano političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, već je emitovano u toku informativne emisije 'Vijesti TDI Radija'. Time je emiter omogućio prikriveno medijsko predstavljanje“.
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „TDI Radio“, privrednog društva „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 19. i 21. avgusta 2020. godine, emiter emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-844 od 21.08.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 4, člana 5 st. 1 i 4, člana 6 i člana 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, u daljem tekstu: „Pravilnik“.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-844/1 od 21.08.2020.g.).

Dana 24.08.2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da „*nije imao namjeru da medijski predstavlja političke partije*“. Nadalje ističe da je „*informativa 'Vijesti TDI Radija' emisija koja prenosi isključivo dnevne vijesti*“, pa pojašnjava da „*s obzirom da TDI Radio nema definisan cjenovnik za reklamiranje političkih partija uoči izbora 30.08., i da ne radi politički marketing, svjesni su i vode računa da takva vrsta marketinga ne dobije prostor na radio stanic*“.

U izjašnjenju se ukazuje da „*informativni sadržaj ne treba poistovjećivati sa političkim marketingom, jer nisu imali namjeru da daju medijski prostor bilo kojoj političkoj partiji i time prekrše Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima, u daljem tekstu: „Zakon“ i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 Pravilnika).
- Član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“.
- Članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- Članom 6 Pravilnika propisano je da su emiteri dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervju (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).
- Članom 8 Pravilnika, zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje, a emiteri su dužni da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vode računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa i raspoložive informacije, Agencija konstatuje sljedeće:

