



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 984/3
Podgorica, 07.10.2020. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja, lokalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa „TV Rožaje“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je:
 - 1) dana 16., 17. i 21. avgusta 2020. godine, u okviru emisija „Vijest“, „Dnevnik RTR“, „Hronika dana“ i „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom'“ emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije,
 - 2) dana 16. i 17. avgusta 2020. godine emitovao telepromociju u okviru informativnih emisija „Vijest“, „Dnevnik RTR“ i „Hronika dana“,
 - 3) dana 21. avgusta 2020. godine, u okviru programskog sadržaja „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom'“, propustio da oglašavanje (telepromociju) učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja,
 - 4) dana 16. avgusta 2020. godine, u terminu od 10:00 do 11:00 časova, prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa javnog emitera.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11));
 - b) kršenja obaveze emitera da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c) korišćenja telepromocije u informativno-političkim programu, što je zabranjeno članom 53 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
 - d) kršenja obaveze da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa (član 92 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 40 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „TV Rožaje“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Rožaje“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je lokalnom javnom emiteru 'TV Rožaje' upozorenje jer je dana 16., 17. i 21. avgusta 2020. godine, u okviru emisija 'Vijesti', 'Dnevnik RTR', 'Hronika dana' i 'Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom'' emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Emiter je 16. i 17. avgusta 2020. godine prekršio i zabranu emitovanja telepromocije u okviru informativno-političkih programa i prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta. Upozorenje je izrečeno i zbog propuštanja da u jutranjem programu oglašavanje (telepromociju) adekvatno označi i odvoji od ostatka programa".

5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Rožaje“, „Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 16. avgusta 2020.g., u okviru televizijskog programa „TV Rožaje“, u terminu od 10:00:00 do 10:12:40 sati (12 minuta, 40 sekundi), emitovana informativna emisija „Vijest“. Monitoringom je utvrđeno da je u okviru predmetnog programskog sadržaja u terminu od 10:04:30 do 10:09:54 časova (5 minuta i 24 sekunde) emitovan prilog koji je sadržao elemente komercijalne AV komunikacije. Takođe, monitoringom je utvrđeno da je predmetni prilog emitovan i u okviru sljedećih programskih sadržaja: „Vijest“ od 16.08.2020.g., u terminu od 12:03:16 do 12:08:41 časova, „Dnevnik RTR“ od 16.08.2020.g., u terminu od 17:11:23 do 17:16:48 časova, „Dnevnik RTR“ od 16.08.2020.g., u terminu od 19:11:31 do 19:16:55 časova, „Hronika dana“ od 16.08.2020.g., u terminu od 21:06:38 do 21:12:02 časova, „Vijest“ od 16.08.2020.g., u terminu od 23:06:37 do 23:12:01 časova, „Vijest“ od 17.08.2020.g., u terminu od 10:03:11 do 10:08:34 časova, „Vijest“ od 17.08.2020.g., u terminu od 12:04:20 do 12:09:44 časova, „Dnevnik RTR“ od 17.08.2020.g., u terminu od 17:14:37 do 17:20:00 časova, „Hronika dana“ od 17.08.2020.g., u terminu od 21:09:34 do 21:14:57 časova, „Vijest“ od 17.08.2020.g., u terminu od 23:09:52 do 23:15:15 časova. Prilog je emitovan i 21.08.2020.g., kada je bio označen najavnom špicom „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom'“ u terminu od 11:00:45 do 11:05:43 sati, takođe istog dana, sa istom najavnom špicom od 16:53:33 do 16:58:31 sati.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru emitovanog priloga, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1, čl. 92 i čl. 94 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 13 st. 1 i 2, čl. 37 st. 1, čl. 40, čl. 43, čl. 44 st. 2 i čl. 53 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-7.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-984/1 od 09.09.2020.g.).

Dana 15. septembra 2020.g. emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom navodi da „... smatraju da nije došlo do kršenja zakonskih odredbi... sa razloga što... emitovanje... produkcijskog dijela nije imalo za cilj... reklamiranje niti skretanje pažnje na određeni proizvod ili uslugu da bi motivisalo potrošače da koriste odnosno 'kupe'... proizvod ili uslugu, niti je... prilog emitovan uz bilo kakvu posebnu naknadu“.

Emiter dalje navodi da „prilog o knjižari 'Irotas' nije mogao motivisati potrošače da trguju isključivo u toj knjižari, jer ih na području Opštine Rožaje nema više. Zato smatraju da je opravdano da građanima Rožaja prezentuju informaciju o snadbijevanju udžbenicima za učenike osnovnih i srednjih škola. Kadrovi u kojima se vidi objekat sa imenom 'Irotas' je logičan dio priče o nabavci udžbenika“.

Na kraju izjašnjenja se navodi da „smatraju da objavljivanjem cijena udžbenika ne mogu motivisati bilo koga za kupovinu udžbenika na jednom ili drugom mjestu, jer im je cijena određena i ona je ista bilo gdje da se kupuju na području Crne Gore“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih programskih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- telepromocija, prema članu 4 stav 1 tačka m) Pravilnika, predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga.
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- član 92 stav 1 Zakona i član 40 Pravilnika predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.
- članom 53 stav 1 Pravilnika predviđeno je da se telepromocija ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 16.08.2020. godine, u terminu od 10:00:00 do 10:12:40 sati (12 minuta, 40 sekundi) emitovao informativnu emisiju „Vijesti“ i u okviru nje, u terminu od 10:04:30 do 10:09:54 (5 minuta, 24 sekunde), prilog kako slijedi u nastavku:

Voditeljka (u studiju): „Prodaja udžbenika za osnovne i srednje škole počela je u svim knjižarama u Crnoj Gori. Rožajska lokalna samouprava obezbedila je novčana sredstva za kupovinu udžbenika za učenike prvog razreda, a roditelji će u toku naredne sedmice iz Sekretarijata za društvene djelatnosti dobiti precizne informacije o načinu preuzimanja kompleta. Detaljnije u narednom prilogu.“

Novinarski tekst (glas iz off-a): „U svim knjižarama u Crnoj Gori počela je prodaja knjiga za predstojeću školsku 2020/2021. godinu, a kako je saopšteno iz Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva kompleti knjiga koštaju od 39 eura 80 centi za prvi razred osnovne škole do 84 eura 90 centi za deveti razred. U rožajskim knjižarama tvrde da će biti dovoljno udžbenika za sve kupce te da su cijene na prošlogodišnjem nivou sa izuzetkom kod kompleta za osmi razred.“

Tonska informacija pokrivena je kadrom u kojem se prikazuje spoljašnjost knjižare, na čijem staklu piše „Knjižara Irotas“, a zatim se prikazuju udžbenici za razrede osnovnih škola u samoj knjižari. U nastavku je data izjava ženske osobe koja je potpisana kao: „Ramiza Kalač 'Irotas' d.o.o.“

Kalač: „Što se tiče cjenovnika kompleta udžbenika za osnovnu školu za školsku 2020. i 2021. godinu nema nikakvih izmjena, znači što se tiče cijena, a što se tiče, ima za osmi razred novi udžbenik Istorija, radna sveska. Sve ostalo ostaje isto. Za prvi razred cijena kompleta

udžbenika je 39 eura i 80, za drugi razred 43, 70, treći razred 44 i 40, četvrti razred 56 i 30, peti razred 63 eura i 70, šesti razred 65 eura plus drugi strani jezik, to je francuski, njemački, sad za koji se djeca opredijele. Za sedmi razred 94 eura i 20 centi, isto tako važi i za drugi strani jezik, da još se uvećava cijena za toliko, osmi razred 94 eura i 20, znači cijena je uvećana za istor... za cijenu knjige Istorija, radna sveska i deveti razred 84 eura i 90 i plus drugi strani jezik. Što se tiče Gimnazije, prvi razred 98 eura i 30 centi, drugi razred 97 eura i 20 centi, treći razred 88 eura i 20 centi i četvrti razred 90 eura i 20 centi. Znači da za ovu godinu je uvećana cijena zbog novih udžbenika, koji su, to je Biologija komplet znači radna sveska i udžbenik, Fizika komplet radna sveska i udžbenik, Hemija komplet radna sveska i udžbenik i Lingvistika udžbenik za Filološku gimnaziju, Filološki smjer. Ima dovoljan broj udžbenika, ako trenutno ne bude imalo, znači mi smo tu, da nabavimo za sve naše kupce i građane udžbenike koje oni budu potraživali."

Tokom trajanja izjave u terminu od 10:05:42 do 10:06:09 sati (27 sekundi) i od 10:06:26 do 10:06:39 sati (13 sekundi) preko ekrana se prikazuju cijene udžbenika po razredima, o kojima je govorila Kalač.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Iako je prodaja počela juče kažu da nema velike gužve, ali očekuje se da će prodaja biti veća narednih dana."

Tokom ovog dijela takođe se prikazuju udžbenici.

Kalač: „Pa pošto je tek juče bio prvi dan prodaje udžbenika roditelji su, dosta njih je naručilo knjige i sigurno svi čekaju možda ili platu ili penziju ili... Tako da očekujemo od ponedjeljka da će to bit' pojačano."

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Napominju da imaju povoljnosti za sve kupce koji mogu plaćati knjige i na odloženo vrijeme."

Kalač: „To činimo roditeljima da, pošto su knjige malo skupe, onda da bi im olakšali i da bi njima bilo lakše, od 01. jula do 01. septembra koliko ko može, 01. septembra se isplaćuju knjige i..."

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Školskog pribora kažu imaju dovoljno."

Kao pokrivalica se koristi kadar u kom se prikazuje pribor za crtanje.

Kalač: „Što se tiče školskog materijala, mislim da imamo sve. Znači, a cijene su prikladne i cijene se nijesu mijenjale u odnosu na prošlu godinu ništa, znači imamo olovke od 30 do 70 centi, hemijske olovke od 30 do 3 i po eura, od 30 centi do 3 i po eura, gumice od 30 centi do 60 centi, sveske A5 od 0,25 centi do 0,70 centi, sveska A4 od 0,50 do euro i 20, sveska A4 tvrdi povez euro i 30 do euro i 80. Pernice imamo pune, 'Target' 13 i po eura, prazna pernica od 5 eura i 90 i imamo 'Disney'-eve okrugle od 2 eura i 70. Imamo rance od 11 i po eura za preškolce do 69 eura i 80 za odrasle. Sad sve zavisi, znači kako ko voli. Imamo blokove znači od 35 centi do 70 centi, od bloka broj 2 do bloka broj 5. Bojice, gumice, ove vodene bojice, flomastere, znači imamo sve što treba za učenike."

Tokom trajanja izjave na ekranu se prikazuje školski pribor i materijal o kom Kalač govori.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Rožajska lokalna samouprava obezbijedila je novčana sredstva za kupovinu udžbenika za učenike prvog razreda. Roditelji će u toku naredne sedmice iz Sekretarijata za društvene djelatnosti dobiti precizne informacije o načinu preuzimanja kompleta, dok će prvaci dobiti besplatne udžbenike od Opštine. Ministarstvo prosvjete i Centar za socijalni rad obezbijediće knjige za djecu svih razreda osnovne škole čiji su roditelji korisnici materijalnog obezbjeđenja. Nastavna godina u Crnoj Gori počće 2. septembra, a biće završena 12. juna naredne godine, predviđeno je školskim kalendarom za 2020/2021. godinu."

Tokom trajanja informacije prikazuju se zgrada Opštine Rožaje, kadrovi iz ulica opštine Rožaje, prolaznici i takođe udžbenici u knjižari.

2. Opisani prilog emitovan je:

- dana 16.08.2020. godine, u okviru programskih sadržaja: „Vijesti“ u 10:00, 12:00 i 23:00 časa; „Dnevnik RTR“ u 17:00 i 19:00 časova; „Hronika dana“ u 21:00 čas.

- dana 17.08.2020. godine, u okviru programskih sadržaja: „Vijesti“ u 10:00, 12:00, 23:00 časa; „Dnevnik RTR“ u 17:00 časova; „Hronika dana“ u 21:00 čas.
- dana 21.08.2020. godine, u okviru programskog sadržaja „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom“ u 11:00 i 16:00 časova.

Pri tome, nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije (telepromocija, plaćeni termin i sl.).

3. Dana 16. avgusta 2020. godine, u periodu od 10:00 do 11:00 časova zabilježene su označene komercijalne AVM komunikacije u terminu od 10:13:12 do 10:17:08 časova, u trajanju od 3 minuta i 56 sekundi.
4. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da informiše gledaoce o početku distribucije udžbenika za đake, o njihovim cijenama koje su utvrđene od strane Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva, kao i o novčanim sredstvima koje je rožajska lokalna uprava izdvojila za kupovinu udžbenika za učenike prvog razreda, predmetni prilog se nedvosmisleno može smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa. Jer, u njemu značajnu ulogu imaju informacije bitne samo za određenog poslovnog subjekta (knjižara „Irotas“), a koje se odnose na ponudu (kadriranje školskog pribora iz ponude knjižare), snabdjevenost („*ima dovoljan broj udžbenika, ako trenutno ne bude imalo... mi smo tu, da nabavimo za sve... kupce i građane udžbenike koje oni budu potraživali*“), mogućnost ostvarivanja povoljnosti prilikom plaćanja udžbenika i pribora („*napominju da imaju povoljnosti za sve kupce koji mogu plaćati knjige i na odloženo vrijeme*“, „*čine roditeljima da, pošto su knjige... skupe, onda da bi im olakšali... od 01. jula do 01. septembra koliko ko može, 01. septembra se isplaćuju knjige*“), kao i cijene školskog pribora („*imamo olovke od 30 do 70 centi, hemijske olovke od 30 do 3 i po eura, od 30 centi do 3 i po eura, gumice od 30 centi do 60 centi, sveske A5 od 0,25 centi do 0,70 centi, sveska A4 od 0,50 do euro i 20, sveska A4 tvrdi povez euro i 30 do euro i 80. Pernice imamo pune, 'Target' 13 i po eura, prazna pernica od 5 eura i 90 i imamo 'Disney'-eve okrugle od 2 eura i 70. Imamo rance od 11 i po eura za preškolce do 69 eura i 80 za odrasle. Sad sve zavisi, znači kako ko voli. Imamo blokove znači od 35 centi do 70 centi, od bloka broj 2 do bloka broj 5. Bojice, gumice, ove vodene bojice, flomastere, znači imamo sve što treba za učenike*“).
5. Postojanje prikriivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:
 - kroz opisivanje je predstavljen konkretan poslovni subjekt (knjižara „Irotas“), na način da se preporučuje kupovina proizvoda koji se nalaze u njegovoj ponudi, uz isticanje raznovrsnosti ponude školskog pribora uz navođenje cijena proizvoda, kao i mogućnosti ostvarivanja popusta prilikom kupovine („*Školskog pribora kažu imaju dovoljno.*“ ... „*Napominju da imaju povoljnosti za sve kupce koji mogu plaćati knjige i na odloženo vrijeme.*“ ...). Na osnovu navedenog, sadržaj nedvosmisleno sadrži promotivni element;
 - analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode. To je prevashodno moguće zbog načina predstavljanja ponude (u okviru priloga o uslovima nabavke školskih udžbenika na početku školske godine), koji je pogodan da gledaoca uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju komercijalne (oglasne) prirode.
 - u toku emitovanja razgovora sa predstavnicom poslovnog subjekta (gospođom Ramizom Kalač) promovisani su njegova ponuda, cijene i povoljnosti prilikom kupovine uz pokrivalica koje su činili kadrovi sa školskim priborom koji se nalazi u ponudi knjižare.
6. S obzirom da predmetni prilog sadrži oglašavanje u vidu telepromocije, višestrukim emitovanjem predmetnog priloga dana 16. I 17. avgusta 2020.godine, u okviru informativnih emisija „Vijesti“, „Dnevnik RTR“ i „Hronika dana“, emiter je prekršio član 53 stav 1 Pravilnika, kojim je zabranjeno korišćenje telepromocije u informativno-političkim programima.
7. Emiter je dana 21.08.2020. godine, dva puta, emitovao sporni prilog u okviru programskog sadržaja „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom“, bez ikakve oznake da sadrži oglašavanje (telepromociji). Na ovaj način emiter je propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i

odvojenim od ostalih programskih sadržaja, čime je prekršio član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika.

8. Imajući u vidu da je dana 16. avgusta 2020.g., u periodu od 10:00 do 11:00 časova, pored označenih komercijalnih AVM komunikacija (oglasa) u terminu od 10:13:12 do 10:17:08 časova, u trajanju od 3 minuta i 56 sekundi, emitovan i predmetni prilog, ukupno oglašavanje iznosilo je 9 minuta i 20 sekundi. Emiter je na taj način prekršio i čl. 92 stav 1 Zakona i čl. 40 Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama, koji predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem i repriziranjem predmetnog priloga prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama na način što je dana 16., 17. i 21. avgusta 2020. godine, u okviru emisija „Vijesti“, „Dnevnik RTR“, „Hronika dana“ i „Jutarnji program 'Jutro pod Hajlom' emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Takođe, emiter je dana 16. i 17. avgusta 2020. godine prekršio i zabranu emitovanja telepromocije u okviru informativno-političkih programa, dok je dana 16.08.2020.g., u periodu od 10:00 do 11:00 časova, prekoračio i maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta. Pored toga, dana 21. avgusta 2020. godine, emiter je propustio da na adekvatan način označi i oglašavanje (telepromociju) učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-7 od 25.05.2018. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje može se utvrditi da je objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 85 st. 1 i čl. 89 st. 1 i čl. 92 st. 1 Zakona, kao i čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1, čl. 40 i čl. 53 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Rožaje“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

