



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1059/3**  
**Podgorica, 15.10.2020. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Radio Antena M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 17. septembra 2020. godine, u terminu od 7:00 do 8:00, od 11:00 do 12:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (član 93 Zakona o elektronskim medijima i član 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Antena M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Antena M' upozorenje zbog toga što je dana 17. septembra 2020. godine, u terminu od 7 do 8, od 11 do 12, od 14 do 15 i od 16 do 17 časova prekoračio dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“*
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Antena M“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 17. septembra 2020. godine emitovao oglasne sadržaje u terminu od 7:00 do 8:00, od 11:00 do 12:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1059 od 02.10.2020. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru emitovanog priloga, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1059/1 od 02.10.2020. godine).

Dana 9. oktobra 2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zavden kod Agencije pod brojem 02-1059/2 od 09.10.2020. godine) u kom je naveo da je „*detaljno pregledana play lista od navedenog dana, i konstatovani su kao tačni navodi o evidentiranim prekorachenjima*“.

Emiter dalje ističe da su „*našli za shodno da koriguju reklamne blokove, u smislu smanjenja minutaže pojedinačnih reklamnih blokova, i upodobljavanje istih u dozvoljenu kvotu emitovanja reklamnih blokova po satu emitovanog programa*“, te da će „*ubuduće pratiti da do navedenih prekorachenja ne dolazi, tj. vodiće računa o dosljednoj primjeni Zakona o elektronskim medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama koji regulišu ovu oblast*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 17.09.2020. godine, emiter je emitovao komercijalne AVM komunikacije prema sljedećem rasporedu trajanja:
  - U periodu od 7 do 8 časova u trajanju od 12 minuta 48 sekundi na način kako slijedi: oglasni blok od 07:04:24 do 07:08:01 (3 minuta 37 sekundi); oglasni blok od 07:37:39 do 07:38:57 (1 minut, 18 sekundi) i oglasni blok u terminu od 07:51:46 do 07:59:39 (7 minuta, 53 sekunde).
  - U periodu od 11 do 12 časova u trajanju od 15 minuta 43 sekunde na način kako slijedi: oglasni blok od 11:16:56 do 11:20:53 (3 minuta 57 sekundi); oglasni blok od 11:40:50 do 11:45:30 (4 minuta 40 sekundi) i oglasni blok od 11:52:36 do 11:59:42 (7 minuta 6 sekundi).
  - U periodu od 14 do 15 časova u trajanju od 16 minuta 25 sekundi na način kako slijedi: oglasni blok od 14:11:47 do 14:14:29 (2 minuta 42 sekunde); oglasni blok od 14:25:40 do 14:28:11 (2 minuta 31 sekund); oglasni blok od 14:43:35 do 14:48:13 (4 minuta 38 sekundi) i oglasni blok od 14:52:54 do 14:59:28 (6 minuta 34 sekunde).
  - U periodu od 16 do 17 časova u trajanju od 11 minuta 58 sekundi na način kako slijedi: oglasni blok od 16:07:26 do 16:10:10 (2 minuta 44 sekunde); oglasni blok od 16:29:37 do 16:32:42 (3 minuta 5 sekundi); i oglasni blok od 16:53:50 do 16:59:59 (6 minuta 9 sekundi).
2. Utvrđuje se da je ukupno oglašavanje u posmatranim djelovima programa trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa, čime je emiter je prekoracio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
3. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može prenebregnuti činjenica da je emiter u toku jednog dana u više navrata prekoracio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa. Činjenica da će ispraviti učinjeni propust u budućem periodu u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-03 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio čl. 93 Zakona, čl. 41 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-03.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Antena M“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva