



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 950/2
Podgorica, 01.10.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Sun Sun“– u stečaju d.o.o. iz Bijelog Polja, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Sun“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja čl. 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-17, prilikom emitovanja informativne emisije „Intervju“ dana 28. avgusta 2020. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - c) emitovanja medijskog predstavljanja, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (čl. 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - d) emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja (čl. 8 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
3. Privredno društvo „Sun Sun“– u stečaju d.o.o. iz Bijelog Polja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Sun“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV' Sun upozorenje zbog toga što je dana 28. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su se održali 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim, ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju i programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što je prilikom emitovanja informativne emisije 'Intervju', dana 28. avgusta 2020.g. propustio da medijsko predstavljanje učini prepoznatljivim i audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja, čime je omogućio prikriveno medijsko predstavljanje ideja ili političkih stavova podnosilaca i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Sun“, privrednog društva „Sun Sun“ – u stečaju d.o.o. iz Bijelog Polja (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 28. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su se održali 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-950 od 01.09.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovog sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-17.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-950/1 od 04.09.2020. godine). S obzirom da je nad predmetnim privrednim društvom pokrenut stečajni postupak pred Privrednim sudom Crne Gore (Stečajni postupak St. br. 66/19 od 16.03.2020.g.), Agencija se sa zahtjevom obratila stečajnoj upravnici privrednog društva gospođi Zorici Šoč. U ostavljenom roku niko od predstavnika emitera se nije izjasnio povodom navoda iz dostavljenog zahtjeva.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika je predviđeno da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“.
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- shodno članu 6 Pravilnika, emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervjue (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).
- članom 8 Pravilnika je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 28. avgusta 2020. godine, u terminu od 20:30:01 do 21:08:46 emitovao informativnu emisiju „Intervju“ u kojoj je gost u studiju bio predsjednik Vlade Crne Gore, gospodin Duško Marković.

U terminu od 20:44:12 do 20:46:40 časova je emitovano:

Voditeljka: „Predsjedniče, nije nam baš često da ugostimo prvog čovjeka Vlade, a zato moram da Vas pitam, i ako te prethodnih dana često odgovarali na to pitanje, ali kakva je bezbjednosna situacija u našoj zemlji. Postoje različite najave za izborni dan. Neke se čuju glasno, neke su kuluarske, ali da li mi građani imamo razloga za strah?“

Duško Marković: „Pa, želim da budem jasan, za strah ne. Zabrinutost da. Jer u izbornom smo procesu, imamo naspram sebe političke aktere koji ne mare za osnovne potrebe i vrijednosti koje građani imaju. Na žalost u Crnoj Gori već neko vrijeme, a posebno od 2016.g., slutim da to može biti i 2020.g., dio političke, bio političkih aktera jednostavno želi da presijom i pritiskom natjera građane Crne Gore da podrže njihovu antievropsku i retrogradnu politiku. Ali ono što je neupitno, što ne može biti dovedeno u pitanje, što ne smije da se osporava to je država. Država, i sigurnost i stabilnost u toj državi. Dakle nijedan izborni proces, nijedan glas, ni stotine glasova ne smiju i ne mogu biti povod da uznemiravate vaše komšije i prijatelje. Nažalost vidimo da u susret ovim izborima, prije svega koalicija okupljena oko Demokratskog fronta, uznemirava građane, podiže tenzije, postoje različite prijetnje kao pritisak na njihovu izbornu volju. I to vidim gdje god pođem, vidim da to brine građane. Ali želim da im kažem da je Crna Gora stabilna, da u Crnoj Gori se ne može ugroziti sigurnost, niti pojedinca niti njegove porodice, sigurnost države je apsolutno obezbjeđena, institucije imaju i znanja, imaju i odgovornosti da to obezbijede, ne samo na dan izbora nego i nakon izbora i svaki drugi dan. Dakle poručujem građanima da smo spremni za svaku vrstu provokacije. Nećemo dozvoliti uznemiravanje bilo kojeg građanina, a posebno njegovog biračkog prava na dan izbora, posebno nećemo dozvoliti eventualnu destrukciju koja bi imala rušilački karakter, nepriznavanje izborne volje građana i tome slično. Ja se nadam da ipak će razum preovladati.“

U terminu od 20:47:06 do 20:47:47 časova je emitovano:

Duško Marković: „I koristim ovu priliku da i lokalnim političkim akterima u Bijelom Polju pošaljem takvu poruku – ajmo da budemo Crna Gora 21. vijeka a ne Crna Gora srednjeg vijeka, da pokažemo da smo evropska zemlja a ne balkanska zemlja i da pustimo naše građane da izaberu, po slobodnoj volji i savjesti one koji će ih predstavljati u naredne četiri godine. To je moja poruka političkim akterima u Bijelom Polju, ako ih čuju i na nivou Crne Gore, bilo bi mi drago. Mi ćemo uraditi sve da tako bude, nećemo dati povoda ni za kakav incident, ni za kakvo razumijevanje ali smo odlučni da odbranimo mir i stabilnost u zemlji.“

U terminu od od 21:06:53 do 21:08:05 časova je emitovano:

Voditeljka: „Predsjedniče, za sam kraj da vas pitam – šta radite u ponedjeljak? Kako ćete provesti dan nakon izbora?“

Duško Marković: „U ponedjeljak moram doći u kancelariju i doći ću u kancelariju jer imam toliko obaveza zbog kampanje u kojoj sam učestvovao, kao nosilac liste i zamjenik predsjednika Demokratske partije socijalista, me odvučlo od nekih obaveza koje Vlada ima i ja, kao premijer, svakog dana. Dakle u ponedjeljak sam na radnom mjestu sa ambicijom da nastavimo da radimo na ovim projektima i da ovo o čemu sam govorio ispunimo u naredne četiri godine i promijenimo Crnu Goru u svakom smislu, ne samo u ekonomskom, razvijajući je ekonomski, postajući članica Evropske unije vjerujem da će građani onda biti rasterećeniji naših istorijskih priča, našeg teškog nasleđa iz prošlosti. Dakle, evropska, razvijena, moderna Crna Gora je najbolji odgovor i za naše današnje probleme i od ponedjeljka počinjem da radim na tim pitanjima i da ostvarim taj cilj.“

U terminu od od 21:08:17 do 21:08:35 časova je emitovano:

Voditeljka: „Uvaženi gledaoci, ovo je poslednji intervju za mjesec avgust i ujedno razgovor nakon kojeg nastupa izborna ćutnja. Izvode iz ovog intervjua možete pogledati u ponedjeljak u našem jutarnjem programu u 10 sati. Ostanite uz program 'Televizije Sun'. Ugodan vikend.“

2. Tokom emitovanog intervjua voditeljka je sa Predsjednikom Vlade Crne Gore, između ostalog, razgovarala o bezbjedonosnoj situaciji u Crnoj Gori i eventualnim bezbjedonosim rizicima na dan održavanja izbora, kao i o predstojećim aktivnostima Predsjednika Vlade Crne Gore, u periodu nakon izbora.
3. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog priloga iz tač. 1, može se zaključiti da je, u predmetnom slučaju, riječ o medijskom predstavljanju za izbore u okviru informativne emisije, koje nije bilo prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja, niti jasno označeno, saglasno članu 4 Pravilnika, te da se radilo o sadržaju od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.

4. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u okviru svog televizijskog programa, niti je pravila predstavljanja dostavio Agenciji, suprotno obavezama propisanim članom 5 Pravilnika. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, što je bio dužan shodno članu 6 Pravilnika.
5. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da, u skladu sa svojom uređivačkom politikom, traži, pribavlja, objavljuje i prenosi informacije od interesa za javnost, međutim u emitovanom programskom sadržaju su iznijeti stavovi premijera koji su predstavljali promotivno upućivanje na određenu izbornu listu i njihove buduće aktivnosti („*da nastavimo da radimo na ovim projektima i da ovo o čemu sam govorio ispunimo u naredne četiri godine i promijenimo Crnu Goru u svakom smislu, ne samo u ekonomskom...*“), kao i na određene političke stavove („*koalicija okupljena oko 'Demokratskog fronta', uznemirava građane, podiže tenzije, postoje različite prijetnje kao pritisak na njihovu izbornu volju*“).

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je intervju sadržao određene promotivne poruke političke partije, odnosno potvrđene izborne liste, kojoj pripada premijer u susret parlamentarnim izborima, te da je riječ o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje.

6. Agencija je imala u vidu da je izjava data od strane gospodina Duška Markovića kao aktuelnog premijera, međutim ne može se zanemariti činjenica da je gospodin Marković bio nosilac izborne liste „Odlučno za Crnu Goru – DPS Milo Đukanović“ i da je tokom predmetnog izlaganja promovisao određene njene političke stavove, ideje i planove nakon izbora. Emiter je morao voditi računa da izvještavanje o aktuelnim događajima ne smije da sadrži posebno promotivno upućivanje na ideje ili političke stavove podnosioca izbornih lista, kandidata sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, u skladu sa članom 8 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio člana 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredni sud Crne Gore, Sudija Danijela Vukčević
- Gospođa Zorica Šoč, stečajna upravnica privrednog društva „Sun Sun“ – u stečaju d.o.o. Podgorica
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

