



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01–1021/1
Podgorica, 25.09.2020. godine

Z A P I S N I K
sa 252. sjednice Savjeta, održane 25. septembra 2020. godine

Dvjesto pedeset i druga sjednica Savjeta Agencije za elektronske medije (SAEM) je počela u 10 sati.

Sjednici su prisustvovali članovi:

1. Ranko Vujović,
2. prof.dr Saša Knežević,
3. Edin Koljenović,
4. Rajko Todorović i
5. Boris Raonić.

Pored navedenih, sjednici SAEM-a prisustvovali su i: Goran Vuković – direktor Agencije, Jadranka Vojvodić - pomoćnik direktora - rukovodilac Sektora za pravne i ekonomske poslove i Ranka Novaković - sekretar SAEM-a.

Sjednicom SAEM-a predsjedavao je predsjednik Ranko Vujović.

Usvojen je sljedeći

DNEVNI RED:

1. Zapisnici sa 250 i 251. sjednice;
2. Predlog Plana rada AEM za 2021. godinu;
3. Predlog Finansijskog plana AEM za 2021. godinu;
4. Otvaranje prijave na Javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa, raspisanog 29.07.2020.godine;
5. Aktivnosti AEM tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore – avgust 2020. godine;
6. Zahtjev komercijalnih emitera za pomoć i
7. Razno.

• Tačka 1: Zapisnici sa 250 i 251. sjednice

Zaključak:

Usvojeni su zapisnici sa 250 i 251. sjednice.

• Tačka 2: Predlog Plana rada AEM za 2021. godinu

AEM je dostavila predlog Plana rada AEM za 2021.godinu, shodno članu 40 Zakona o elektronskim medijima i članu 50 Statuta Agencije. Direktor Goran Vuković je predstavio Plan rada AEM za 2021.godinu. Plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada AEM su: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

U narednoj godini će značajna pažnja biti posvećena početku efikasne i što brže implementacije novog Zakona o medijima i novog Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Prije svega, AEM će sprovesti neophodne aktivnosti usmjerene na stvaranje uslova za realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđene novim Zakonom o medijima. Povodom donošenja posebnog pravilnika, biće organizovane konsultacije, a nakon njegovog usvajanja i sastanci sa emiterima, kako bi se što efikasnije pristupilo punoj implementaciji.

U drugoj polovini 2021. godine pažnja će biti usmjerena na praćenje predizborne kampanje za redovne lokalne izbore više opština. AEM će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti. U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu AEM, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima AEM, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije, kao i prezentacije i komunikacije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17 i 4/18), SAEM je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Ranko Vujović smatra da se izrada pravilnika o raspodjeli sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđene novim Zakonom o medijima stavi u I kvartal 2021.godine. Takođe, smatra da AEM treba intezivnije da prati, kroz rad izvršnog savjeta, Evropski audiovizuelni opservatorijum (European Audiovisual Observatory).

Edin Koljenović je kazao da u uvodnom dijelu takođe treba pomenuti da ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2021. godine, sprovedeće se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi AEM trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Boris Raonić smatra da AEM treba da riješi poslovni prostor AEM. Detaljnim urbanističkim planom su predviđene nove zgrade na mjestu gdje je AEM i treba razmišljati da se dođe do trajnog rješenja kancelarija za AEM. U Plan rada, a i u Finansijski plan AEM, treba rezervirati sredstva za obezbjeđivanje poslovnog prostora AEM. Edin Koljenović se slaže sa predlogom Borisa Raonića.

SAEM je zaključio da se u Plan ugrade primjedbe članova Ranka Vujovića u vezi izrade podzakonskog akta o raspodjeli sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija i primjedbe Edina Koljenovića da se u uvodnom dijelu doda paragraf o najavljenom Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama. Takođe, AEM će intezivnije pratiti, kroz rad izvršnog savjeta, Evropski audiovizuelni opservatorijum.

Zaključci:

Sa izmjenama jednoglasno se usvaja Plan rada AEM za 2021. godinu i donosi Odluka o usvajanju. Plan rada će biti objavljen na veb-sajtu AEM www.aemcg.org.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti Plan rada će se dostaviti Ministarstvu finansija i Skupštini Crne Gore.

• Tačka 3: Predlog Finansijskog plana AEM za 2021. godinu

Goran Vuković je predstavio Finansijski plan AEM za 2021. godinu. Finansijski plan se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima. Saglasno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti SAEM je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine. Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2021. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to: jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga, godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za

pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev) i drugim izvorima u skladu sa zakonom. Plan predviđa da u prihodima AEM visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (68,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (31,2%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Članovi SAEM-a su pozitivno ocijenili to što Finansijski plan tretira i finansijsku poziciju emitera i, stim u vezi, usaglasili su se da im treba na neki način pomoći.

Ranko Vujović predlaže da se emiteri oslobode plaćanja naknada za IV kvartal ove godine, kada se za to steknu zakonski uslovi, u novembru o.g. i predlaže da se o tome raspravlja na sljedećoj sjednici. Ostali članovi se slažu sa predlogom.

Zaključci:

Sa izmjenama jednoglasno je usvojen Finansijski plan AEM za 2021. godinu i donosi se Odluka o usvajanju. Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti Finansijski plan rada će se dostaviti Ministarstvu finansija i Skupštini Crne Gore. SAEM je donio Odluku o imenovanju predstavnika AEM (predsjednik SAEM-a Ranko Vujović i direktor AEM Goran Vuković) koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana AEM i Plana rada AEM za 2021. godinu. Finansijski plan će biti objavljen na veb-sajtu AEM.

SAEM je usvojio Odluku o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2021. godinu. Saglasno članu 23 Statuta Agencije za elektronske medije, SAEM je odlučio da se ova odluka objavi u "Službenom listu Crne Gore" i na veb-sajtu AEM.

Tačka 4: Otvaranje prijave na Javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa, raspisanog 29.07.2020.godine

SAEM je, 29.07.2020. god., na veb-sajtu AEM (www.aemcg.org), u dnevnom listu „Pobjeda“ i u „Službenom listu Crne Gore“ objavio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa za 25 frekvencija. Na navedeni javni konkurs podnijete su dvije blagovremene prijave i SAEM je pristupio njihovom otvaranju.

Blagovremene prijave su podnijeli:

Red br.	Arhivski broj	Datum podnošenja prijave	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Tražene frekvencije
1	01-1020 i 01- 1020/1	21.09.2020	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	107,00 95,1 106,5
2	01-1019	21.09.2020	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	EL Radio	97,4 ili prva sljedeća slobodna frekvencija

Zadužuju se stručne službe AEM da za sljedeću sjednicu izvrše analizu podnesenih prijave, na osnovu čega će SAEM utvrditi spisak podnosilaca čije su prijave potpune i podnijete u predviđenom roku.

Tačka 5: Aktivnosti AEM tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore – avgust 2020. godine

Goran Vuković je informisao SAEM da je AEM vodila određen broj postupaka pokrenutih u toku izborne kampanje (po prigovorima i po službenoj dužnosti). Ukupno je bilo 16 podnesenih prigovora, od kojih je 12 odbijeno, odnosno AEM je izrekla četiri upozorenja. Po službenoj dužnosti je bilo 58 postupaka, od kojih je izrečeno 23 upozorenja. Od političkih partija dostavljen je jedan prigovor, koji je i odbijen. Goran Vuković je naglasio da je većina emitera kasnila sa donošenjem pravila o praćenju izbora kao i donošenjem cjenovnika, što je bila zakonska obaveza emitera.

AEM je uradila Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore – avgust 2020. godine, koji je postavljen na veb-sajt AEM. Podaci u izvještaju se odnose na 17 televizijskih programa i utvrđeni su monitoringom programa u periodu od 10. do 28. avgusta 2020.g. u terminima od 7 do 24 časa. Imajući u vidu broj radijskih emitera i činjenicu da su se istovremeno realizovale kampanje za šest izbornih procesa, monitoring radijskih emitera je vršen metodom uzorka i na osnovu evidencija emitovanog medijskog predstavljanja koje su emiteri bili dužni da dostavljaju AEM. U cilju sagledavanja dosljednosti poštovanja pravila predstavljanja, metodom

uzorka, vršena je kontrola primjene pravilnika AEM-a i za emitere koji nijesu usvojili posebna pravila medijskog predstavljanja. Od ukupnog medijskog predstavljanja, 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%). Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta emitovano je 7%, a u programu TVCG2 – 6%. Sve ostale posmatrane televizijske stanice su pojedinačno imale učešće manje od 5%.

Edin Koljenović je kazao da nije postojao zadovoljavajući nivo poštovanja pravila od strane emitera. Svojim djelovanjem AEM treba da unaprijedi poštovanje zakona i ponašanje emitera u slučaju političkog oglašavanja u toku same izborne kampanje. Ključno je da se iz ovog izbornog procesa izvuku iskustva i unaprijede aktivnosti u budućim izbornim procesima. Predlaže da AEM pripremi predloge mjera za unapređenje i u tome vidi dva aspekta. Jedan je preventivno djelovanje, odnosno bolja i jasnija komunikacija sa emiterima. A drugi aspekt je da se razmotri koje su sankcije, osim upozorenja, koje AEM može da donese u slučaju da emiteri krše zakon. Uostalom, naredne godine Skupština Crne Gore bi trebala da usvoji Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama i vidjeće se koja su rješenja njime predviđena.

Zaključak:

Zadužuje se AEM da pripremi set predloga za unapređenje aktivnosti AEM u budućim izbornim procesima.

Tačka 6: Zahtjev komercijalnih emitera za pomoć

SAEM je dobio Zahtjev grupe komercijalnih radio emitera za pomoć (dopis br. 01-608 od 7.avgusta 2020.g.).

SAEM je zaključio da se emiterima pomogne kada se za to steknu zakonski uslovi. Naime, u periodu od dana raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, Agenciji zabranjeno da otpiše obaveze po osnovu naknada za pružanje AVM usluga (član 42 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, "Sl. list Crne Gore", br. 3/20 i 38/20).

Zaključak:

SAEM će na narednoj sjednici razmatrati zahtjev komercijalnih emitera.

• Tačka 7: Razno

SAEM nije imao konkretnih tema po ovoj tački dnevnog reda.

Sjednica je završena u 11:50 sati.

**Zapisnik sastavila
Ranka Novaković**

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujović

