



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1226
Podgorica, 24.11.2020.godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA
REGIONALNIM POKRIVANJEM**

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje

¹ „Sl. list CG“ br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17

informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 23.10.2020. do 29.10.2020. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta sedmično. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje devet emitera:

- „Atlas Media Group“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV A1 Montenegro“;
- „Boin“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin“;
- „M-Corona“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Corona“;
- „Zen Master Production“ d.o.o. emiter televizijskog programa - , „Novi TV“;
- „Lutrija Crne Gore“ a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7“;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“, emiter televizijskog programa – „Srpska TV“;
- „Sun Sun“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Sun“;
- „Mir i Teuta“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta“;
- „Manix“ d.o.o. emiter televizijskih programa – „TV Mne Sport“, „TV Mne Sport 2“ i „TV Mne Sport 3“.

U analizi nijesu prikazani podaci vezani za privredno društvo „Manix“ d.o.o., emitera televizijskih programa „TV Mne Sport“, „TV Mne Sport 2“ i „TV Mne Sport 3“, imajući u vidu da je riječ o specijalizovanim kanalima koji u potpunosti emituju sportski program u sopstvenoj produkciji (približno 85% ukupnog sedmičnog emitovanja).

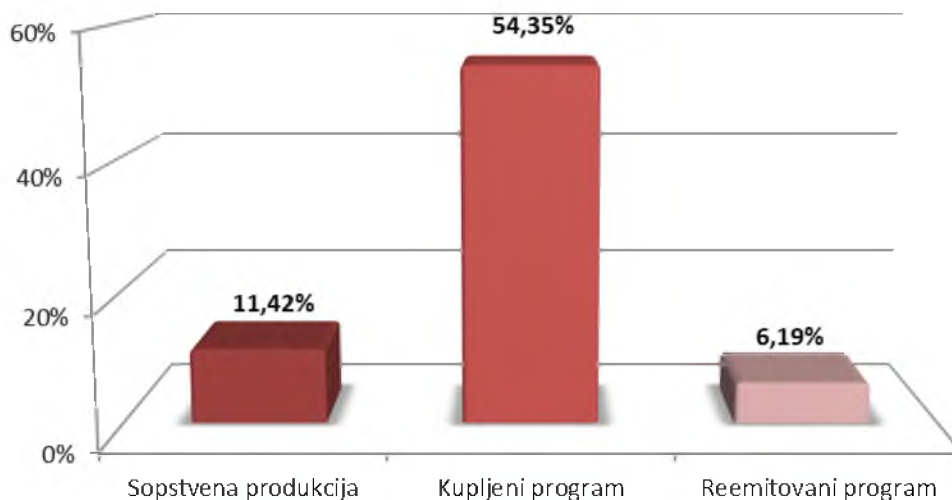
TV A1 Montenegro

Televizija A1 Montenegro emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (54,35%).

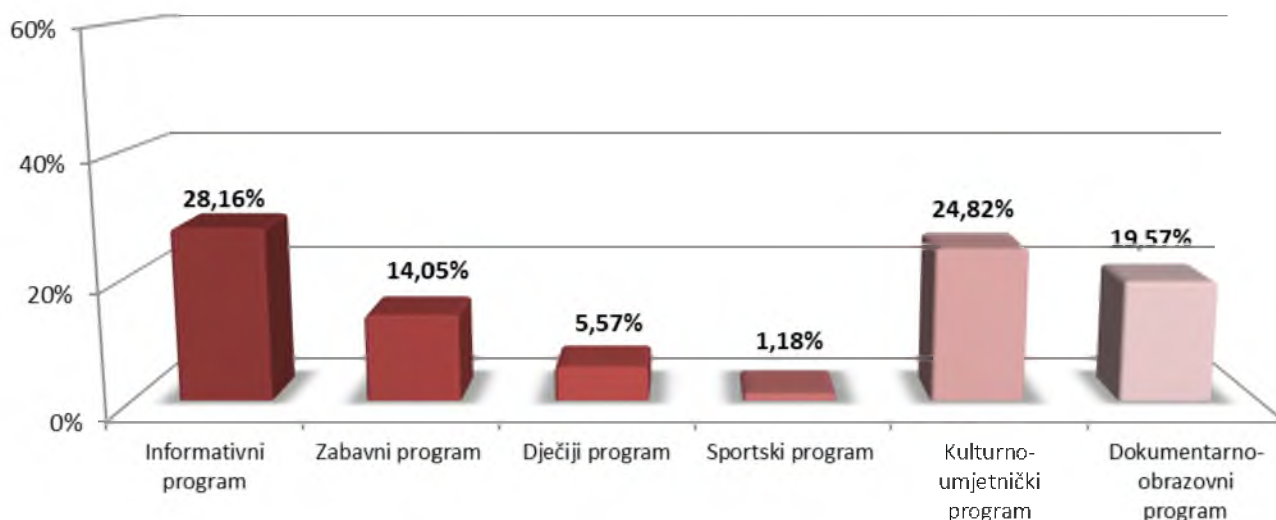
U posmatranom periodu emiter je imao 11,42% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,24%).

Reemitovani program čini 6,19% ukupno emitovanog sadržaja TV A1 Montenegro.



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše informativnog (28%) i kulturno-umjetničkog (dominantno filmskog i serijskog) programa (25%).

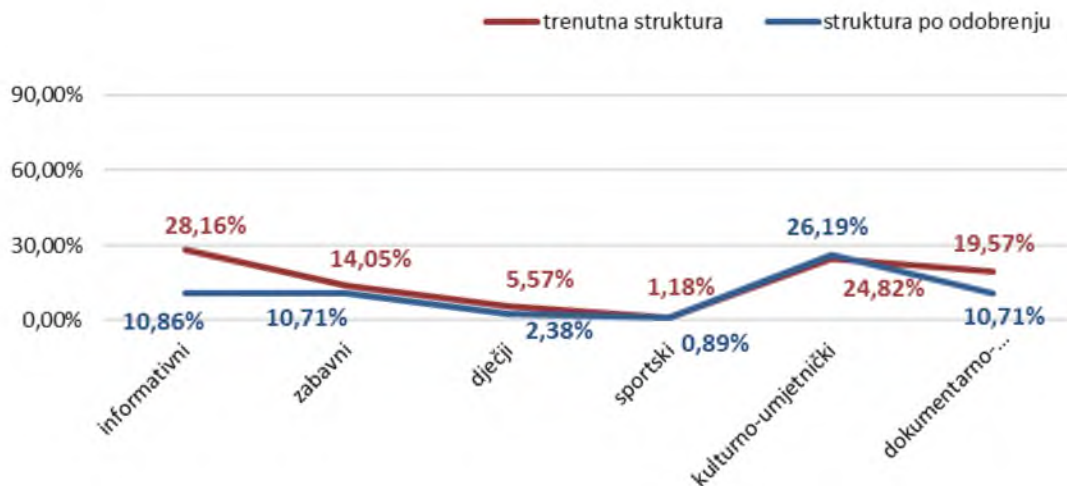


Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 19 minuta (Zakonom propisani

minimum je 20 minuta).

Značajno učešće u strukturi programa ima dokumentarno-obrazovni program sa 20% i zabavni program sa 14% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program ima učešće od 6%, a sportski program čini 1% strukture ukupno emitovanog programa.



Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

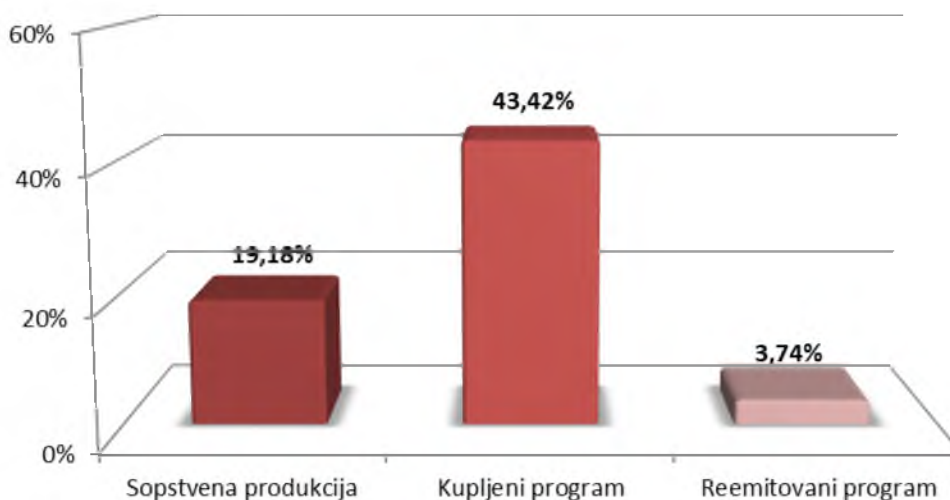
Program Televizije A1 karakteriše raznovrsnost sadržaja, ali uz učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja.

TV BOIN

TV Boin emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (43,42%).

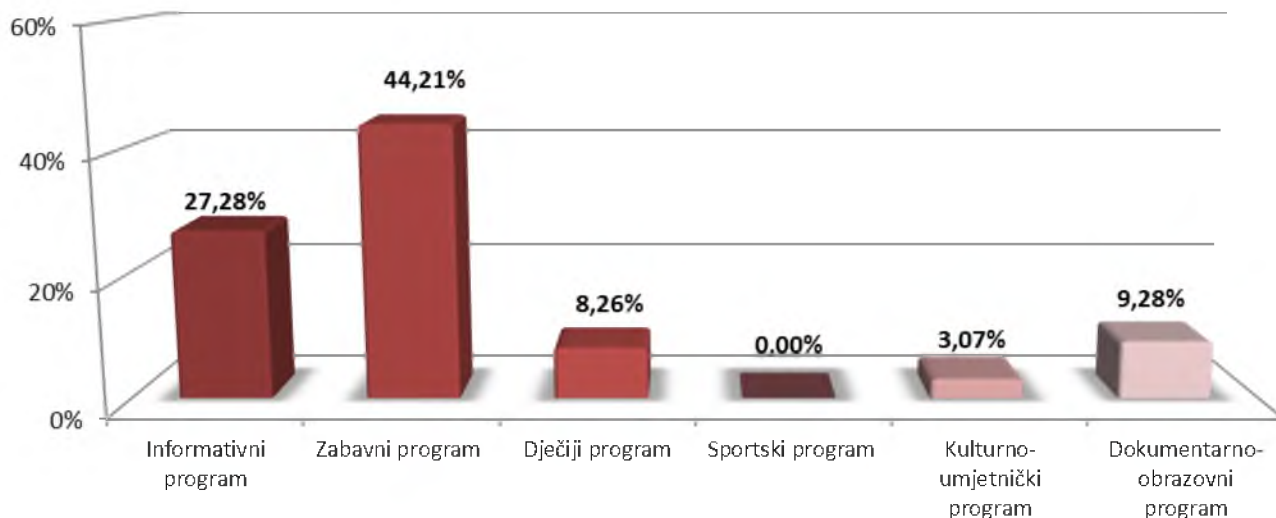
Sopstvena produkcija čini 19,18% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin (u odnosu na izdato odobrenje 18,45%). U posmatranom periodu emiter je imao 4% reemitovanog sadržaja.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Mora se dati napomena da je TV Boin jedna od televizijskih stanica koje učestvuju u projektu učenja na daljinu Ministarstva prosvjete Crne Gore – „Uči doma“. Ovaj sadržaj je uračunat kao sopstvena produkcija emitera i na njega se odnosi 41,25% sopstvene produkcije. To znači da bi, ne računajući sadržaje „Uči doma“, procenat sopstvene produkcije TV Boin iznosio 11,27%.

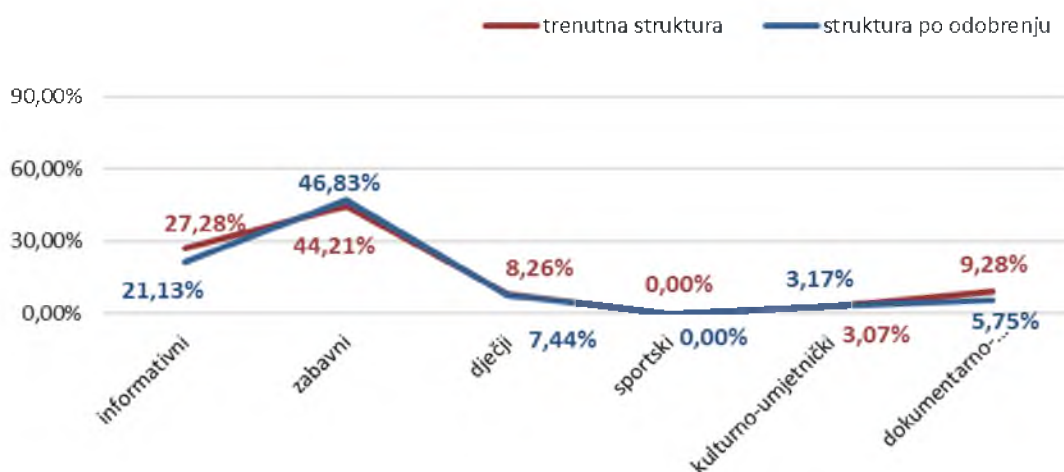
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 44%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa 27% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno obrazovni program ima učešće od 9% a dječiji program 8%. Kulturno-umjetnički program čini 3%. Sportski program nije zastupljen u strukturi programa TV Boin.



Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Bojn karakteriše dominantno učešće zabavnog sadržaja, prije svega muzike, kao i učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja.

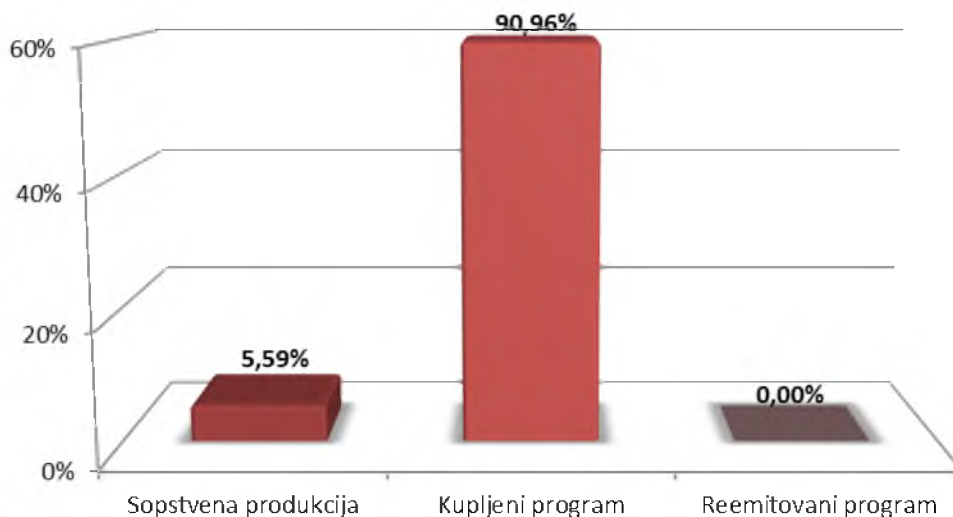
TV CORONA

TV Corona emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (91%).

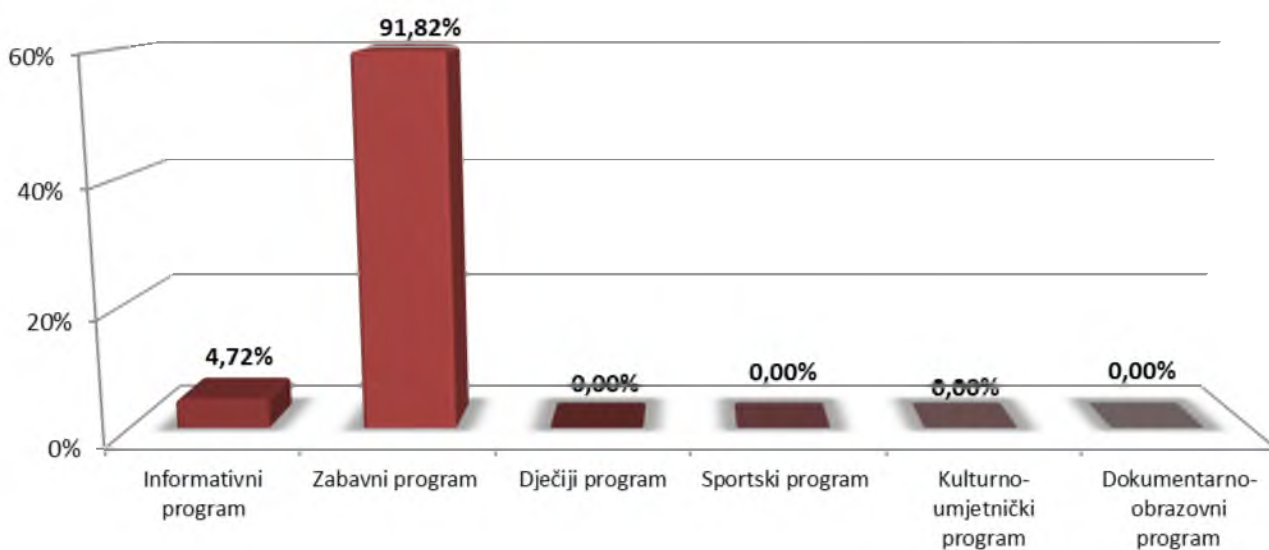
Sopstvena produkcija čini ispod 10% ukupno emitovanog sadržaja TV Corona (u odnosu na izdato odobrenje 82%).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 92%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa 4,72% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportskog, dokumentarno-obrazovnog, kulturno-umjetničkog i dječijeg programa nema.



Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

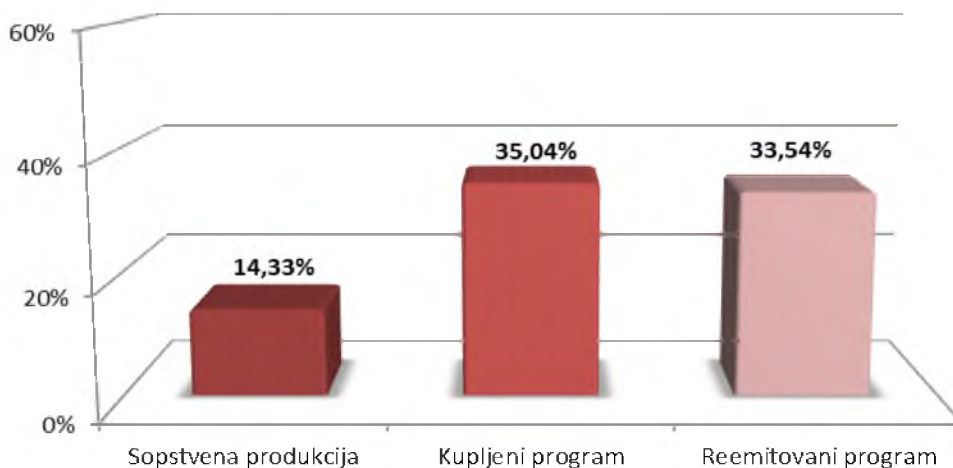
Program Televizije Corona karakteriše dominantno učešće muzike i po strukturi programa predstavlja specijalizovani muzički program.

NOVI TV

Novi TV emituje program 24 časa dnevno.

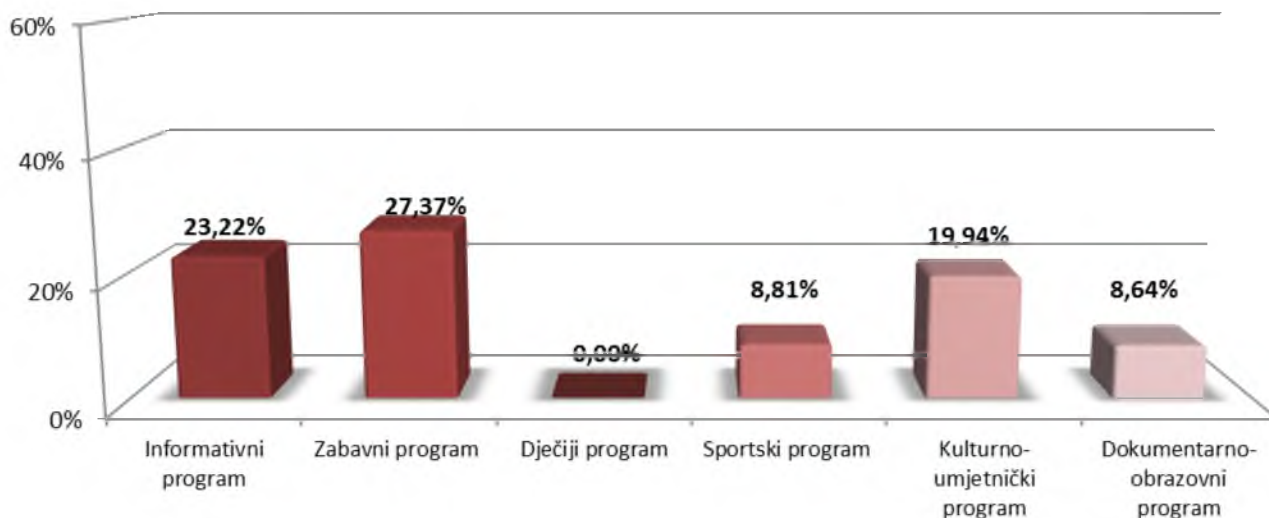
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog (35%), a odmah za tim slijedi reemitovani sadržaj (34%).

Sopstvena produkcija čini 14,33% ukupno emitovanog sadržaja Novi TV (u odnosu na izdato odobrenje 31,65%).



Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

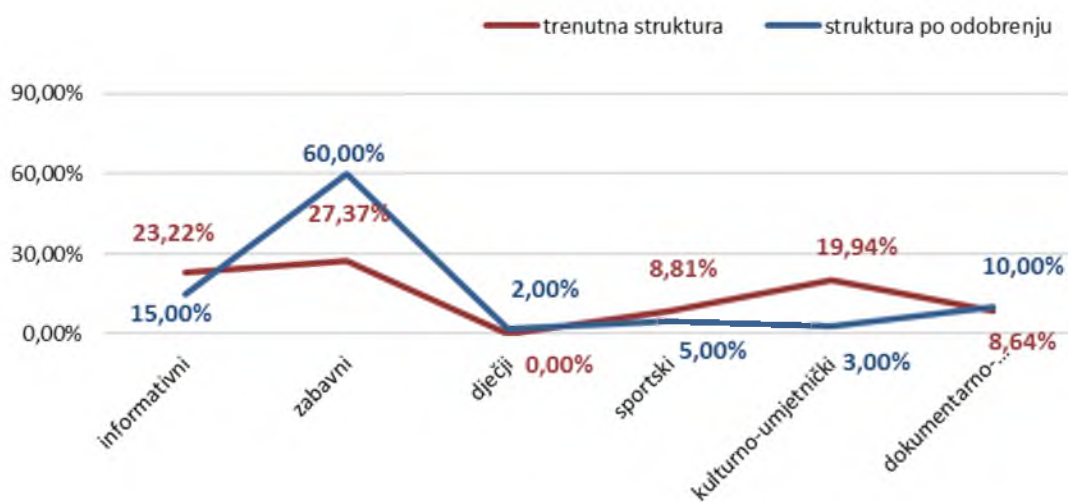
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa koji u ukupnoj strukturi čini 27%.



Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program čini 23% ukupne strukture programa. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 28 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 20%. Dokumentarno-obrazovni i sportski program imaju učešće od po 9%. Dječjeg programa nema.



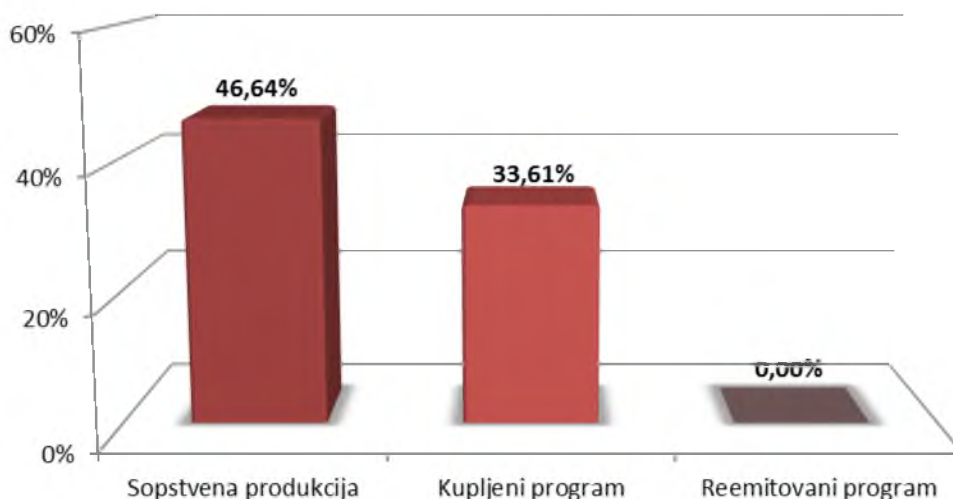
Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Novi karakteriše veliko učešće kupljenog i reemitovanog sadržaja, od čega značajno učešće reemitovanog radijskog programa.

TV 7

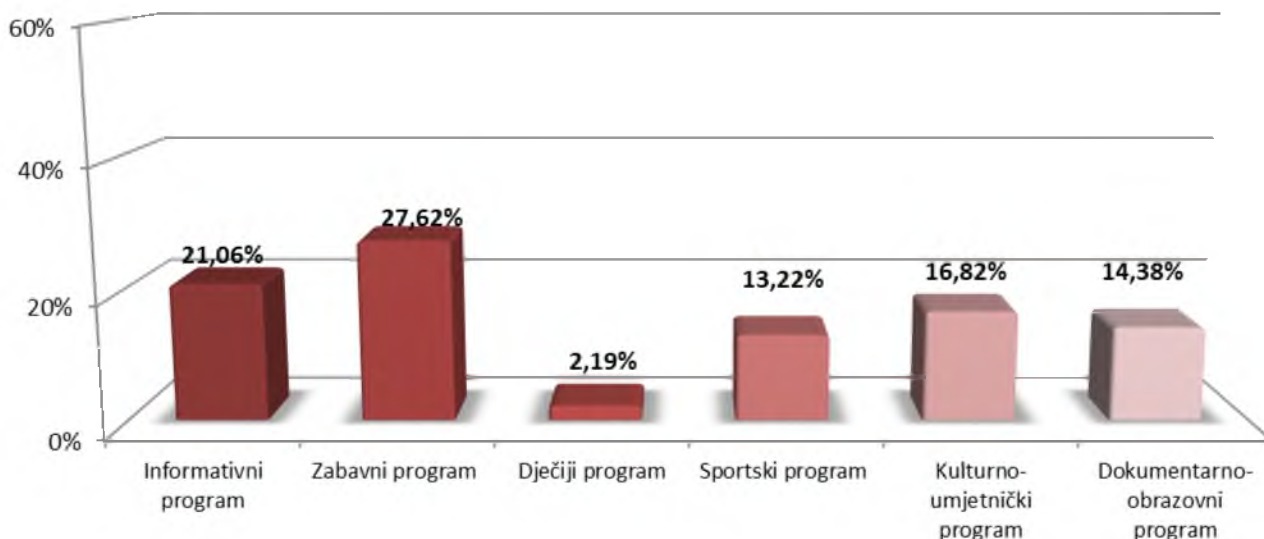
TV 7 emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija koja čini 47% ukupne programske strukture ovog emitera (u odnosu na izdato odobrenje 46,83%). U posmatranom periodu emiter je imao 34% kupljenog sadržaja. Reemitovanog programa nema.



Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

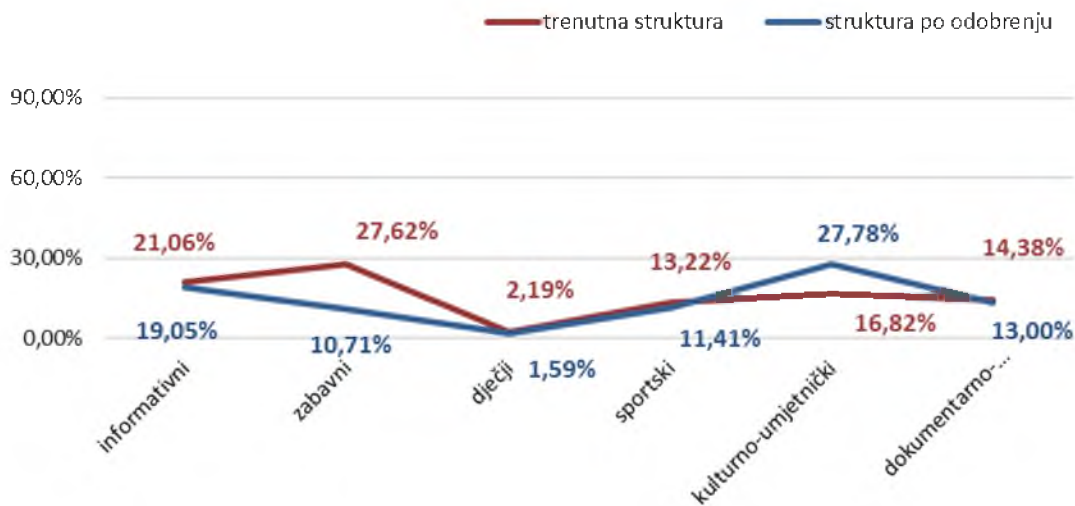
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa, 28%.



Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program ima učešće od 21%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 21 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 17% ukupno emitovanog sadržaja. Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 14%, a sportski 13%. Dječiji program čini 2% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

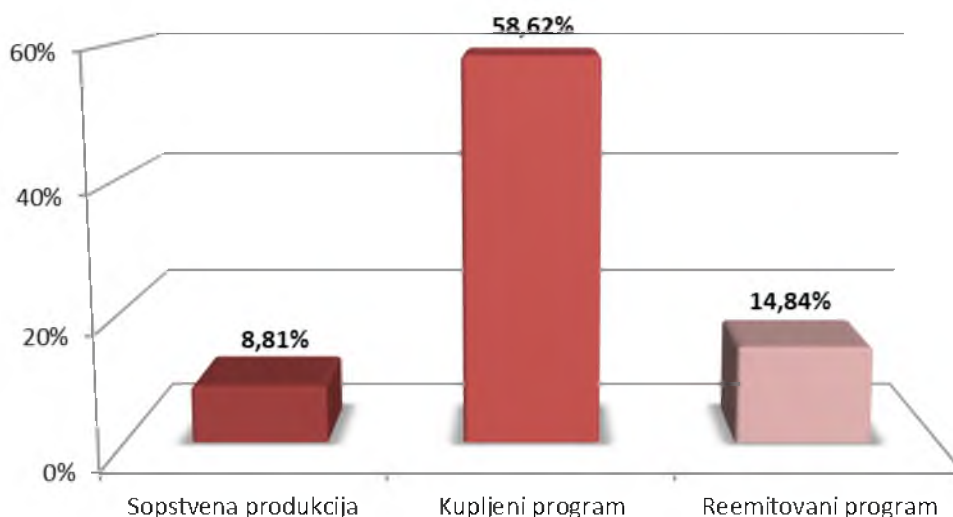
Program Televizije 7 karakteriše veliko učešće sopstvene produkcije, raznovrsnost sadržaja, ali uz učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja.

SRPSKA TV

Srpska TV emituje program 24 časa dnevno.

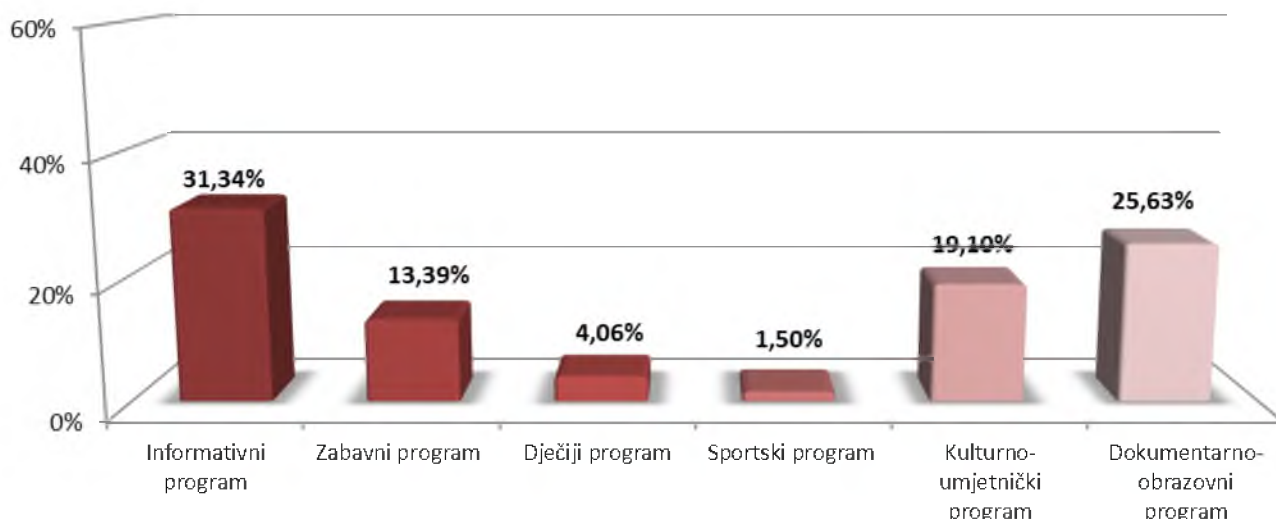
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (59%).

U posmatranom periodu emiter je ispod 10% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 14,63%). Reemitovani program čini 19% ukupne strukture programa. Mora se napomenuti da za jedan dio sadržaja Srpska TV nije bilo moguće odrediti izvor produkcije jer sadržaji nemaju podatke obazne za objavljivanje.



Grafik 16: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

U ukupno emitovanom programu, nezavisno od produkcijskog izvora, najviše je informativnog programa sa 31% ukupno emitovanog sadržaja

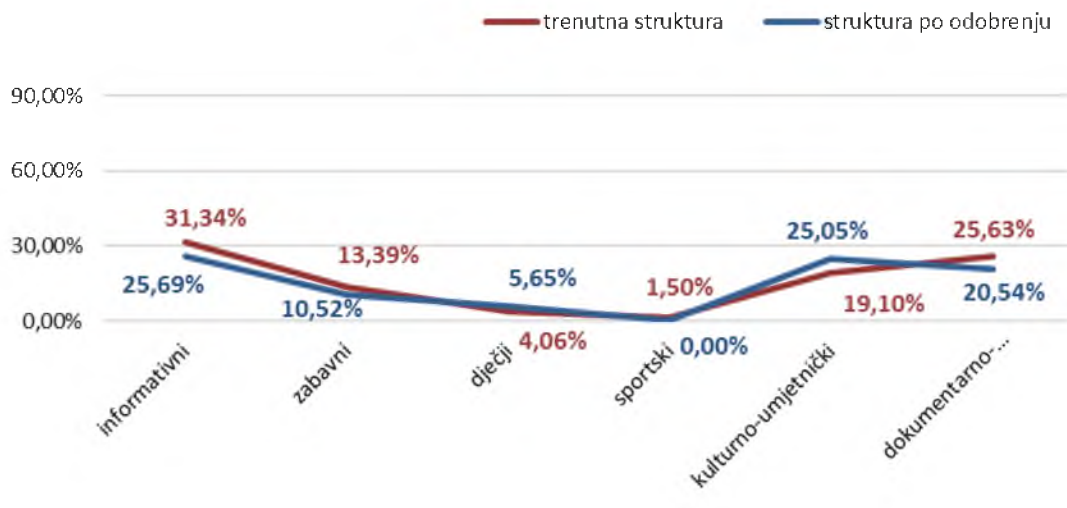


Grafik 17: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 20 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi dokumentarno - obrazovni program koji u ukupnoj strukturi čini 26%.

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 19%, a zabavni 13%. Dječiji program čini 4%, a sportski program 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 18: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Srpske Televizije karakteriše veliko učešće kupljene produkcije koja se uglavnom odnosi na kulturno-umjetnički i dokumentarno-obrazovni sadržaj.

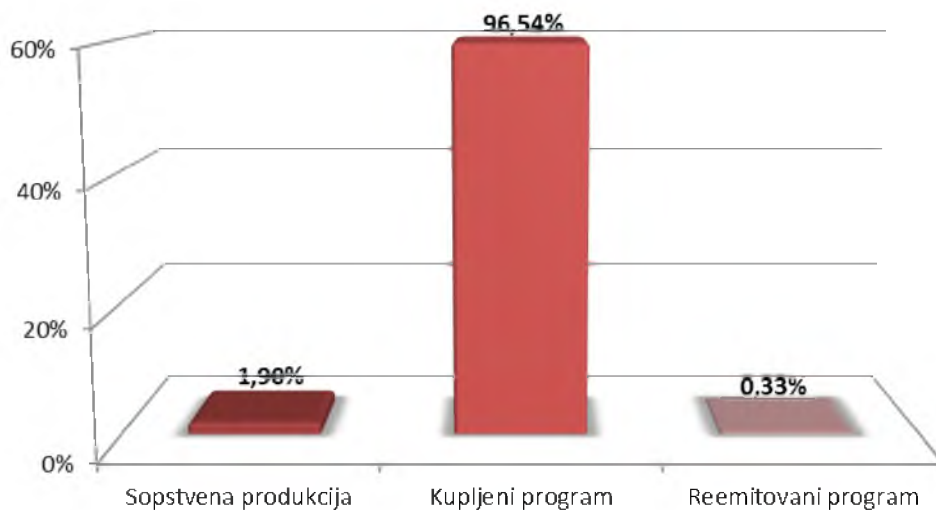
TV SUN

TV Sun emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (97%).

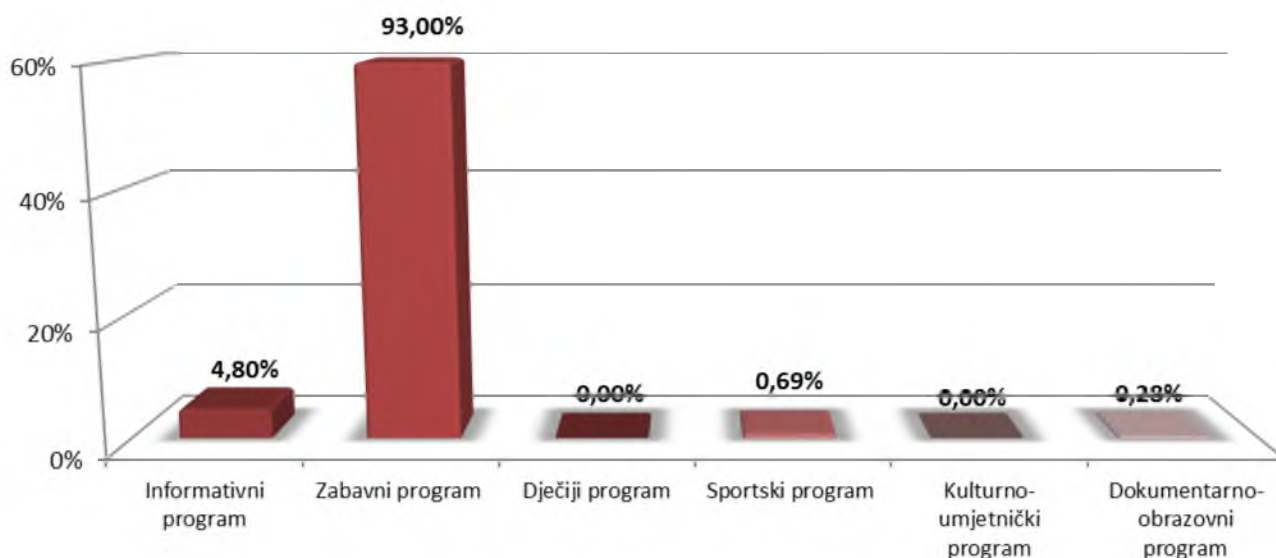
Sopstvena produkcija čini svega 2% ukupno emitovanog sadržaja TV Sun (u odnosu na izdato odobrenje 37,50%).

U posmatranom periodu emiter je imao ispod jedan odsto imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 19: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 93% (muzički spotovi).



Grafik 20: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa 5% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno ne emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta. Prosječno trajanje informativne emisije iznosi 17 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski i dokumentarno-obrazovni program čine manje od 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetničkog i dječijeg programa nema.



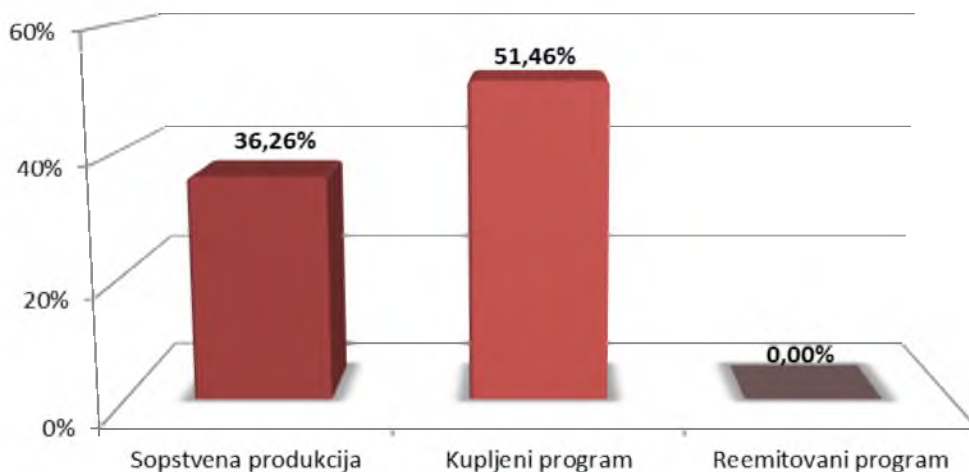
Grafik 21: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Sun gotovo u potpunosti čini emitovanje muzičkih spotova i po strukturi on predstavlja specijalizovani muzički program.

TV TEUTA

TV Teuta emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (51%).



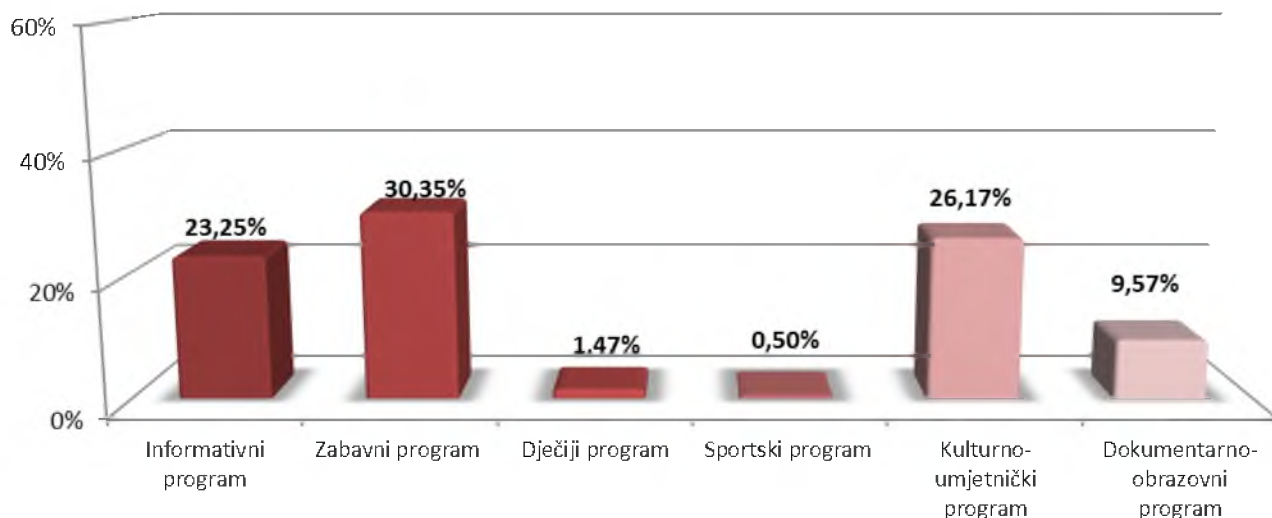
Grafik 22: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Sopstvena produkcija čini 36% ukupno emitovanog sadržaja TV Teuta (u odnosu na izdato odobrenje 26,84%). U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

Mora se dati napomena da je TV Teuta jedna od televizijskih stanica koje učestvuju u projektu učenja na daljinu Ministarstva prosvjete Crne Gore – „Uči doma“. Ovaj sadržaj je uračunat kao sopstvena produkcija emitera i na njega se odnosi 26,38% sopstvene produkcije. To znači da bi, ne

računajući sadržaje „Uči doma“, procenat sopstvene produkcije TV Teuta iznosio 26,69%.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa koji u ukupnoj strukturi čini 30%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera.

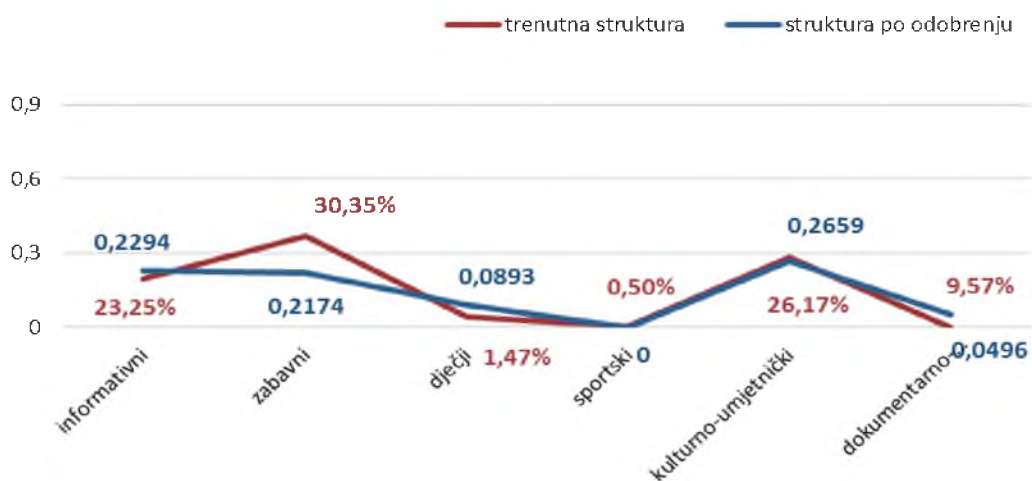


Grafik 23: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 26% ukupno emitovanog sadržaja. Informativni program ima učešće od 23% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 10%. Dječiji program čini nešto više od 1%, a sportski manje od 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 24: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Teuta karakteriše dominantno učešće zabavnog sadržaja, prije svega muzike.

Ocjene i zaključci

- Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 16% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija 7, dok su u posmatranom periodu tri televizije (Corona, Srpska i Sun) imale sopstvenu produkciju manju od procenta iz izdatog odobrenja, ali i ispod propisanog minimuma od 10%.

- U prosjeku posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 65% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na muzički sadržaj.

- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 8% pri čemu treba imati u vidu da svega jedna televizija (Novi TV) ima značajno učešće reemitovanog sadržaja (oko 34%) i to se većinom odnosi na reemitovani radijski program.

- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 49% ukupno emitovanog sadržaja. Dominantnu vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu posmatranih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermeco sadržaji. Ovakvi sadržaji imaju dominantno učešće u strukturi Televizije Sun i Televizije Corona (više od 50%) i time ove televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane programe.

- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 23%). Učešće ove vrste sadržaja je ujednačeno i kreće se oko 20% sa izuzetkom televizija Sun i Corona koje imaju značajno manje ovog sadržaja.

- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 16% ukupno emitovanog vremena. Televizije Sun i Corona nemaju ove vrste sadržaja.

- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 12% ukupno emitovanog programa. U ovu kategoriju programa spadaju i sadržaji „Uči doma“ koji se emituju u okviru programa TV Boin i TV Teuta.

- Sportskih sadržaja na programu posmatranih televizija ima malo, oko 4% pri čemu na prosjek značajno utiče Televizija 7 koja ima oko 13% ovog sadržaja. Televizije Boin i Corona nemaju ovog sadržaja, a televizije A1, Teuta, Sun i Srpska imaju po približno 1%.

- Najmanje je učešće programa za djecu, oko 3% u prosjeku, i većinu sadržaja namijenjenog najmlađoj publici predstavljaju crtani filmovi. Televizije Sun, Corona i Novi nemaju ove vrste sadržaja.

- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

