



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1135/3
Podgorica, 05.11.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Elmag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 7. oktobra 2020. godine, u terminu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00 i od 17:00 do 18:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (član 93 Zakona o elektronskim medijima i član 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Elmag Radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Elmag Radio' upozorenje zbog toga što je dana 7. oktobra 2020. godine, u svakom satu u terminu od 7 do 18, prekoračio dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Elmag Radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 7. oktobra 2020. godine emitovao oglasne sadržaje u terminu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00 i od 17:00 do 18:00 časova (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1135 od 21.10.2020. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1135/1 od 21.10.2020. godine).

Dana 28. oktobra 2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom je naveo da je „u periodu od marta do nedavno ... poslovao sa velikim gubitkom“.

Emiter dalje ističe da „kako imaju velike izdatke na mjesečnom nivou u privređivanju, morali su probiti termine i prihodovati sredstva koja će nadoknaditi samo dio gubitaka i obezbijediti partnerstvo sa klijentima za naredni period“, te da moli da Agencija „uvaži gore navedene argumente“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 07.10.2020. godine, emiter je emitovao komercijalne AVM komunikacije prema sljedećem rasporedu trajanja:

- U periodu od 7 do 8 časova u trajanju od 11 minuta 3 sekunde na način kako slijedi: od 07:00:50 do 07:01:16 (26 sekundi) oglas; od 07:01:43 do 07:01:56 (13 sekundi) oglas; u terminu od 07:14:49 do 07:16:17 (1 minut, 28 sekundi) radiopromocija; od 07:20:11 do 07:22:40 (2 minuta 29 sekundi) oglasni blok; od 07:37:30 do 07:40:22 (2 minuta 52 sekunde) oglasni blok; od 07:43:39 do 07:44:07 (28 sekundi) oglas i od 07:51:04 do 07:54:11 (3 minuta 7 sekundi) oglasni blok.
- U periodu od 8 do 9 časova u trajanju od 11 minuta 8 sekundi na način kako slijedi: od 08:00:55 do 08:01:21 (26 sekundi) oglas; od 08:01:48 do 08:02:00 (12 sekundi) oglas; od 08:23:51 do 08:26:30 (2 minuta 39 sekundi) oglasni blok; od 8:30:40 do 08:31:07 (27 sekundi) oglas; od 08:34:58 do 08:36:26 (1 minut 28 sekundi) radiopromocija; od 08:39:52 do 08:41:47 (1 minut 55 sekundi) oglasni blok i od 08:52:09 do 08:56:10 (4 minuta 1 sekund) oglasni blok.
- U periodu od 9 do 10 časova u trajanju od 9 minuta 59 sekundi na način kako slijedi: od 09:02:26 do 09:02:52 (26 sekundi) oglas; od 09:03:19 do 09:03:33 (14 sekundi) oglas; od 09:21:35 do 09:25:50 (4 minuta 15 sekundi) oglasni blok; od 09:37:24 do 09:39:58 (2 minuta 34 sekunde) oglasni blok; od 9:47:00 do 09:47:28 (28 sekundi) oglas; od 09:50:37 do 09:52:39 (2 minuta 2 sekunde) oglasni blok.
- U periodu od 10 do 11 časova u trajanju od 12 minuta 20 sekundi na način kako slijedi: od 10:01:46 do 10:02:12 (26 sekundi) oglas; od 10:02:37 do 10:02:49 (12 sekundi) oglas; od 10:03:16 do 10:03:30 (14 sekundi) oglas; od 10:11:28 do 10:16:04 (4 minuta 36 sekundi) oglasni blok; od 10:22:53 do 10:24:22 (1 minut 29 sekundi) radiopromocija; od 10:36:03 do 10:39:14 (3 minuta 11 sekundi) oglasni blok; od 10:46:05 do 10:46:33 (28 sekundi) oglas i od 10:51:04 do 10:52:48 (1 minut 44 sekunde) oglasni blok.
- U periodu od 11 do 12 časova u trajanju od 13 minuta 10 sekundi, kako slijedi: od 11:01:40 do 11:02:05 (25 sekundi) oglas; od 11:02:31 do 11:02:45 (14 sekundi) oglas; od 11:03:04 do 11:03:19 (15 sekundi) oglas; od 11:21:13 do 11:26:29 (5 minuta 16 sekundi) oglasni blok; od 11:31:28 do 11:32:58 (1 minut 30 sekundi) radiopromocija; od 11:37:01 do 11:39:20 (2

minuta 19 sekundi) oglasni blok; od 11:47:15 do 11:47:43 (28 sekundi) oglas i od 11:51:51 do 11:54:34 (2 minuta 43 sekunde) oglasni blok.

- U periodu od 12 do 13 časova u trajanju od 10 minuta 16 sekundi, kako slijedi: od 12:00:36 do 12:01:01 (25 sekundi) oglas; od 12:01:25 do 12:01:38 (13 sekundi) oglas; od 12:01:57 do 12:02:10 (13 sekundi) oglas; od 12:13:21 do 12:14:49 (1 minut 28 sekundi) radiopromocija; od 12:21:25 do 12:24:32 (3 minuta 7 sekundi) oglasni blok; od 12:37:09 do 12:39:30 (2 minuta 21 sekund) oglasni blok; od 12:42:43 do 12:43:11 (28 sekundi) oglas; od 12:52:09 do 12:54:04 (1 minut 55 sekundi) oglasni blok i od 12:59:54 do 13:00:00 (6 sekundi) oglas.
 - U periodu od 13 do 14 časova u trajanju od 10 minuta na način kako slijedi: od 13:00:00 do 13:00:19 (19 sekundi) oglas; od 13:00:44 do 13:00:56 (12 sekundi) oglas; od 13:01:15 do 13:01:29 (14 sekundi) oglas; od 13:21:33 do 13:24:13 (2 minuta 40 sekundi) oglasni blok; od 13:37:27 do 13:40:37 (3 minuta 10 sekundi) oglasni blok; od 13:43:55 do 13:44:23 (28 sekundi) oglas i od 13:52:23 do 13:55:20 (2 minuta 57 sekundi) oglasni blok.
 - U periodu od 14 do 15 časova u trajanju od 10 minuta 59 sekundi na način kako slijedi: od 14:00:18 do 14:00:43 (25 sekundi) oglas; od 14:01:08 do 14:01:20 (12 sekundi) oglas; od 14:01:40 do 14:01:54 (14 sekundi) oglas; od 14:20:16 do 14:22:38 (2 minuta 22 sekunde) oglasni blok; od 14:37:10 do 14:40:21 (3 minuta 11 sekundi) oglasni blok; od 14:52:40 do 14:57:15 (4 minuta 35 sekundi) oglasni blok.
 - U periodu od 15 do 16 časova u trajanju od 11 minuta 34 sekunde na način kako slijedi: od 15:02:13 do 15:02:38 (25 sekundi) oglas; od 15:03:04 do 15:03:16 (12 sekundi) oglas; od 15:03:44 do 15:03:58 (14 sekundi) oglas; od 15:09:09 do 15:12:10 (3 minuta 1 sekund) oglasni blok; od 15:22:42 do 15:24:11 (1 minut 29 sekundi) radiopromocija; od 15:36:17 do 15:40:05 (3 minuta 48 sekundi) oglasni blok; od 15:44:12 do 15:44:42 (30 sekundi) oglas i od 15:50:39 do 15:52:34 (1 minut 55 sekundi) oglasni blok.
 - U periodu od 16 do 17 časova u trajanju od 12 minuta 49 sekundi na način kako slijedi: od 16:01:10 do 16:01:35 (25 sekundi) oglas; od 16:01:59 do 16:02:11 (12 sekundi) oglas; od 16:02:37 do 16:02:52 (15 sekundi) oglas; od 16:08:36 do 16:12:03 (3 minuta 27 sekundi) oglasni blok; od 16:35:09 do 16:38:34 (3 minuta 25 sekundi) oglasni blok; od 16:42:57 do 16:44:25 (1 minut 28 sekundi) radiopromocija; od 16:47:45 do 16:48:14 (29 sekundi) oglas i od 16:51:50 do 16:54:58 (3 minuta 8 sekundi) oglasni blok.
 - U periodu od 17 do 18 časova u trajanju od 11 minuta 15 sekundi na način kako slijedi: od 17:00:08 do 17:00:33 (25 sekundi) oglas; od 17:00:58 do 17:01:11 (13 sekundi) oglas; od 17:01:36 do 17:01:50 (14 sekundi) oglas; od 17:19:28 do 17:19:56 (28 sekundi) oglas; od 17:23:19 do 17:26:17 (2 minuta 58 sekundi) oglasni blok; od 17:32:45 do 17:34:13 (1 minut 28 sekundi) radiopromocija; od 17:38:57 do 17:42:02 (3 minuta 5 sekundi) oglasni blok i od 17:50:23 do 17:52:47 (2 minuta 24 sekunde) oglasni blok.
2. Utvrđuje se da je ukupno oglašavanje u posmatranim djelovima programa trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa, čime je emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
 3. Uvažavajući izjašnjenje emitera i finansijske probleme u kojima se našao usljed epidemije virusa COVID-19, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter u toku jednog dana u više navrata prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa. Iako je riječ o problemu koji je bez sumnje pogodilo cjelokupnu privredu, ta činjenica se u ovom slučaju može posmatrati kao olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio čl. 93 Zakona, čl. 41 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-52.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi

emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odbrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva