



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1170/3**  
**Podgorica, 05.11.2020. godine**

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Prva TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 24. oktobra 2020. godine, u okviru sadržaja za djecu „Zvezdice sa Valentinom“, emitovao komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju (telepromociju).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja telepromocije u dječijem programu, što je zabranjeno članom 53 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Prva TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'Prva TV' upozorenje zbog emitovanja telepromocije u okviru sadržaja za djecu „Zvezdice sa Valentinom“, dana 24. oktobra 2020. godine“.*

5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „Prva TV“, privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 24. oktobra 2020. godine emitovao sadržaj za djecu „Zvezdice sa Valentinom“, u terminu od 10:04:44 do 10:11:47 sati. Monitoringom je utvrđeno da je ovaj programski sadržaj sadržao komercijalnu AV komunikaciju (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1170 od 27.10.2020. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešće ovih sadržaja u emisiji „Zvezdice sa Valentinom“, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 53 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1170/1 od 28.10.2020. godine).

Dana 4. novembra 2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da je „dječija emisija ZVEZDICE SA VALENTINOM“ isključivo dječijeg karaktera i za misiju je imala da predstavi djeci i roditeljima korisne proizvode za njih. U ovom slučaju je to bila garderoba već pomenutog butikā, pojašnjavajući da „kroz

*dugogodišnje saradnje 'ZVJEZDICE' snimaju priloge sa brojnim organizacijama i firmama... što nikako ne smatra plaćenim marketingom, jer bilo koja od firmi poklanja djeci te iste proizvode'.*

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu da je članom 53 stav 1 Pravilnika propisano da se telepromocija ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i dostavljenog izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 24.10.2020. godine emitovao sadržaj za djecu „Zvezdice sa Valentinom“ u terminu od 10:04:44 do 10:11:47 časova, u okviru kojeg je emitovana komercijalna audiovizuelna komunikacija čiji se opis daje u tački 2.
2. U terminu od 10:08:52 do 10:10:30 sati (1 minut i 38 sekundi) emitovan je segment koji predstavlja modni editorijal u kome djevojčice manekeni predstavljaju odjeću određenih brendova. Editorijal je scenografski smješten u vanjski prostor i ima za temu jesen i festival „Noć vještica“. Tokom sadržaja djevojčice, našminkane i obučene u odjeću marki *Guess, Liu Jo* i si, se kadiraju na način da se u prvi plan stavlja odjeća kao i natpisi (logo) pomenutih robnih marki.
3. Tokom emitovanja u donjem desnom uglu se emituje grafička insertacija koja predstavlja logo *City Moda Kids* (na crnoj podlozi velika latinična slova *CM*, preko kojih: *CITY MODA*, u donjem desnom uglu crvenim slovima: *kids*). U gornjem lijevom uglu tokom cijelog trajanja segmenta emituje se grafička insertacija: **TELEPROMOCIJA**.
4. Emitovanjem priloga kojim se predstavlja konkretan lanac prodavnica robe za djecu i njegova ponuda u okviru emisije namijenjene djeci, emiter je prekršio član 53 stav 1 Pravilnika, kojim je zabranjeno korišćenje telepromocije u dječjim programima.
5. Uvažavajući izjašnjenje emitera, ne može se zanemariti da prilikom proizvodnje i emitovanja dječjih programa i programa posvećenih djeci emiter treba posebno da ima u vidu standarde propisane Zakonom i Pravilnikom koji se odnose na zaštitu maloljetnika, s obzirom da su djeca (maloljetnici) ciljna grupa koju je lakše dovesti u zabludu ili podstaći na kupovinu ili iznajmljivanje proizvoda ili usluga, iskorišćavanjem njihovog neiskustva ili lakovjernosti.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnog programskog sadržaja prekršio član 53 stav 1 Pravilnika i tačku 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15, jer je emitovao telepromociju u dječjoj emisiji.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima informaciju o izrečenju u mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

