



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01–1048/1
Podgorica, 01.10.2020. godine

Z A P I S N I K
sa 253. sjednice Savjeta, održane 1. oktobra 2020. godine

Dvjesto pedeset i treća sjednica Savjeta Agencije za elektronske medije (SAEM) je počela u 10 sati.

Sjednici su prisustvovali članovi:

1. Ranko Vujović,
2. prof.dr Saša Knežević,
3. Edin Koljenović i
4. Boris Raonić.

Sjednici nije prisustvovao član Rajko Todorović.

Pored navedenih, sjednici SAEM-a prisustvovali su i: Goran Vuković – direktor Agencije, Jadranka Vojvodić - pomoćnik direktora - rukovodilac Sektora za pravne i ekonomske poslove i Ranka Novaković - sekretar SAEM-a.

Sjednicom SAEM-a predsjedavao je predsjednik Ranko Vujović.

Usvojen je sljedeći

DNEVNI RED:

1. Zapisnik sa 252. sjednice;
2. Realizacija javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa raspisanog 29.07.2020.g;
3. Predlog unapređenja aktivnosti AEM u budućim izbornim procesima;
4. Zahtjev komercijalnih emitera i
5. Razno.

• Tačka 1: Zapisnik sa 252. sjednice

Zaključak:

Sa izmjenama usvojen je zapisnik sa 252. sjednice.

• Tačka 2: Realizacija javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa raspisanog 29.07.2020.g.

Shodno zaključku sa prošle sjednice AEM je izvršila analizu potpunosti podnesenih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa, objavljen 29. jula 2020. godine.

SAEM je razmatrao potpunost prijava i konstatovao da ispunjavaju uslove tražene javnim konkursom. To su:

	PODNOŠILAC PRIJAVE	ELEKTRONSKI MEDIJ
1.	„OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	EL Radio
2.	„Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora

Goran Vuković je predložio da se odluka o dodjeli prava donese prije zime, zbog vremenskih uslova na emisionim objektima, jer su tražene frekvencije i na sjeveru Crne Gore. Konstatovao je da su emiteri na sjeveru, odnosno u manje razvijenim opštinama, mnogo opterećeni sa obavezama od strane drugih institucija, kao i da često odustajaju od frekvencija.

SAEM je prihvatio preporuku AEM da se na sljedećim javnim konkursima smanji cijena za frekvencije u manje razvijenim opštinama Crne Gore, kako bi se građanima obezbijedila bolja ponuda.

SAEM je ocijenio da bi trebalo sagledati obim opterećenja emitera i kablovskih operatora kada su u pitanju redovni izdaci kako prema Agenciji, tako i prema RDC, organizacijama za kolektivnu zaštitu autorskih prava i si.

Zaključci:

SAEM je utvrdio Spisak podnosilaca prijava čije su prijave potpune i podnijete u predviđenom roku. SAEM će u roku od 60 dana, od isteka roka za podnošenje prijave na konkurs, donijeti odluku o dodjeli prava na emitovanje. Ovaj spisak biće objavljen na veb-sajtu AEM www.aemcg.org.

SAEM će na budućim javnim konkursima za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa smanjiti cijene za frekvencije u manje razvijenim opštinama Crne Gore.

U cilju sagledavanja obima i strukture opterećenja i kablovskih operatora, AEM treba da zatraži od RDC i organizacija za kolektivnu zaštitu autorskih prava (PAM, A-prava) podatke o mjesečnim opterećenjima po osnovu naknada koje im plaćaju i stanju duga. Na osnovu tih podataka treba pripremiti informaciju radi sagledavanja sveobuhvane situacije po ovom osnovu.

Tačka 3: Predlog unapređenja aktivnosti AEM u budućim izbornim procesima

Shodno zaključku sa prošle sjednice AEM je pripremila predloge mjera za unapređenje aktivnosti AEM u budućim izbornim procesima.

Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista regulisano je okvirom koji čine Zakon o izboru odbornika i poslanika, Zakon o elektronskim medijima i Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. Pored toga, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, SAEM je dužan da, sedam dana od dana raspisivanja izbora, donese poseban propis (pravilnik) kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Goran Vuković je kazao da nedavno održani izbori su potvrdili potrebu reforme ovog okvira i otklanjanja više puta uočenih nedostataka ili nedorečenosti. AEM je prepoznala: potrebu usaglašavanje terminologije i rokova kroz tri zakona; jasnije i dosljednije definisanje početka izborne kampanje; redefinisane političkog oglašavanja (političko oglašavanje tokom izborne kampanje i van nje; predmet i subjekti oglašavanja). Nadalje, potrebno je stvaranje uslova za efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje nedozvoljenog medijskog predstavljanja odnosno medijsko predstavljanje bez usvojenih pravila; procedure za prikriveno medijsko predstavljanje u koje ubrajamo političko oglašavanje, koje treba definisati po pitanju same definicije i odgovornosti i uspostaviti efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje prikrivenog medijskog predstavljanja. Naglasio je da je AEM u prošlom izbornom procesu pokrenula nekoliko postupaka u vezi sa prikrivenim medijskim predstavljanjem. Treba definisati besplatno političko predstavljanje kod komercijalnih emitera i plaćeno političko predstavljanje kod javnih emitera. Bilo je dosta zabune kod emitera po ovom pitanju, pa AEM može u komunikaciji sa emiterima bolje objasniti kakve su obaveze i prava emitera u vezi besplatnog predstavljanja kod komercijalnih i plaćenog političkog predstavljanja kod javnih emitera.

Goran Vuković je istakao da je neizvjesno kada i kako će važeći zakonski okvir biti revidiran i AEM treba da sagleda i preduzme mjere koje će doprinijeti boljoj implementaciji važećeg okvira kroz unapređenje prakse u radu Agenciji, tako i kroz mobilisanje emitera da se blagovremeno pripreme i efikasnije realizuju propisane obaveze. U toku 2021. godine planirani su lokalni izbori u nekoliko opština

i aktivnosti AEM će biti usmjerene na sastanke sa emiterima, gdje bi im se obrazložila prava i obaveze. Poslije donošenja odluke o raspisivanju izbora i usvajanja posebnog Pravilnika AEM, organizovaće se sastanci, koliko bude omogućavala epidemiološka situacija, kako bi se emiterima ukazalo na uočene nedostatke i preporučile mjere za unapređenje prakse. Ovog puta zbog mjera protiv širenja koronavirusa ti sastanci su izostali. Obavijestio je SAEM da značajan broj emitera nije ispoštovao svoje obaveze na vrijeme.

Takođe, naglasio je da će AEM insistirati da se na vrijeme: donesu i dostave posebna pravila o predstavljanju u okviru određenog programa; dostavljanje kontakata za podnošenje prigovora; dostave programske šeme ili izmjene, sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje; rasporede i označe različiti vidovi medijskog predstavljanja, posebno u dijelu označavanja plaćenog i besplatnog političkog oglašavanja;

Na kraju Goran Vuković zaključuje da polazeći od rezultata dosadašnje primjene pravnog okvira koji se odnosi na prava i obaveza emitera u predizbornim kampanjama, u narednom periodu AEM treba da organizuje tematske sastanke sa emiterima (u formi koja podrazumijeva poštovanje epidemioloških mjera) kako bi im se ukazalo na uočene nedostatke i preporučile mjere za unapređenje prakse. Na taj način, emiteri bi se blagovremeno pripremili i efikasnije realizovali propisane obaveze u vezi sa predstojećim lokalnim izborima u 2021. godini. U narednom periodu AEM treba da isplanira i sprovede aktivnosti kako bi se podigla svijest i poboljšalo razumijevanje prava i obaveza AEM, emitera, kao i drugih organa i institucija od značaja za ostvarivanje i zaštitu prava na slobodu izražavanja u toku predizborne kampanje. To se može postići pripremom seta jednostavnih informacija i njihovom distribucijom preko veb sajta, društvenih mreža i na tematskim sastancima sa emiterima ili drugim zainteresovanim subjektima (političke partije, NVO, Državna izborna komisija i si.).

AEM u narednom periodu treba sagledati dosadašnju praksu i u narednim izbornim ciklusima rigoroznije postupati u slučaju uočenih nedostataka u radu emitera kad je u pitanju primjena standarda nad čijom primjenom nadzor vrši AEM.

SAEM je zahvalio direktoru na iscrpnom izvještaju.

Tačka 4: Zahtjev komercijalnih emitera za pomoć

Shodno zaključku sa prošle sjednice SAEM je ponovo raspravljao o Zahtjevu komercijalnih radio emitera za pomoć (dopis br. 01-608 od 7.avgusta 2020.g.).

SAEM i AEM smatraju da zbog postojeće epidemiološke situacije veoma važno da se svim komercijalnim emiterima i lokalnim javnim servisima pomogne kada se za to steknu zakonski uslovi (Član 42 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje da u periodu od dana raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, Agenciji zabranjeno da otpiše obaveze po osnovu naknada za pružanje AVM usluga).

Zaključak:

SAEM je zaključio da se svi komercijalni emiteri i lokalni javni servisi pomognu na način da se oslobode plaćanja obaveza prema AEM za IV kvartal ove godine. Odluka će se realizovati u novembru, kada se steknu zakonski uslovi.

• Tačka 5: Razno

SAEM nije imao konkretnih tema po ovoj tački dnevnog reda.

Sjednica je završena u 11:10 sati.

**Zapisnik sastavila
Ranka Novaković**

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović**