



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1299
Podgorica, 15.12.2020.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
LOKALNIH JAVNIH TV EMITERA

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između jedinice lokalne samouprave i lokalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 12.11.2020. do 18.11.2020. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

¹ "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju. Takođe, razlika se može odnositi i na sadržaje za koje se, zbog neobjavlivanja podataka, ne može procijeniti izvor produkcije.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje televizijskog programa putem lokalnih multipleksa u Budvi, Nikšiću, Pljevljima, Rožajama i Hereg Novom, posjeduje pet lokalnih javnih emitera:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Rožaje“, i
- „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Herceg Novi“.

Televizija Budva

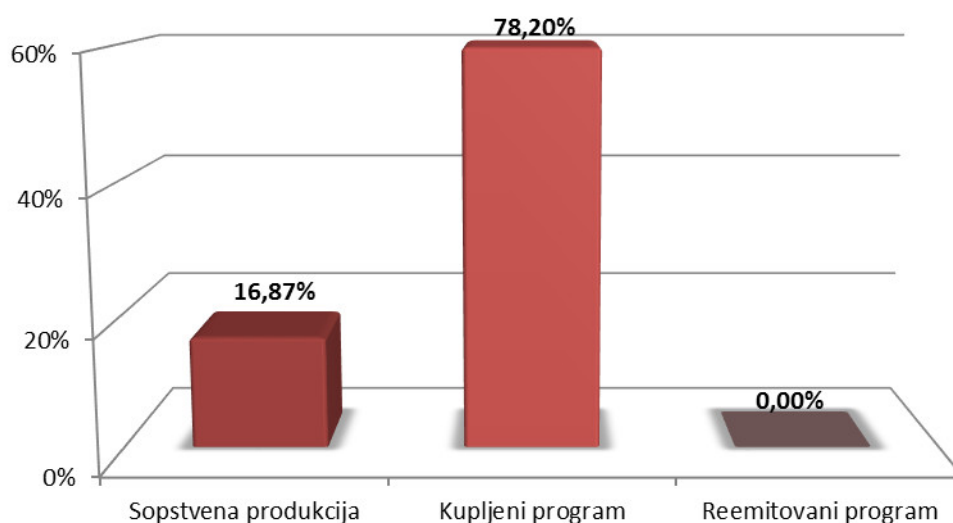
Televizija Budva emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (78%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun².

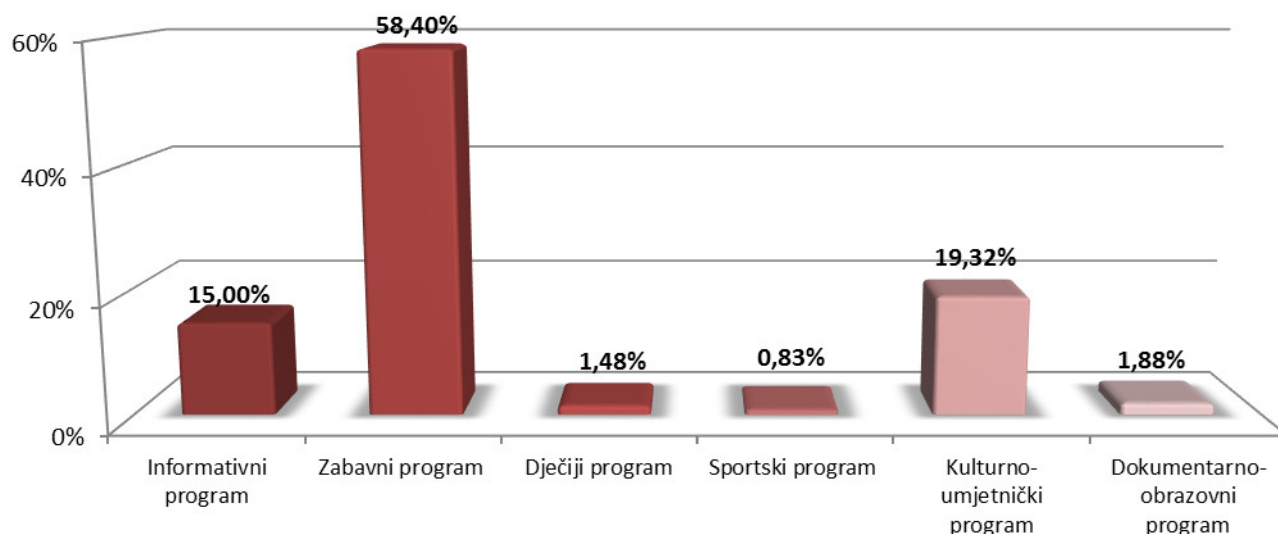
Sopstvena produkcija čini 16,87% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Budva (u odnosu na 31,15% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj 58%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova. U posmatranom periodu program TV Budva je po strukturi predstavljao specijalizovani program.

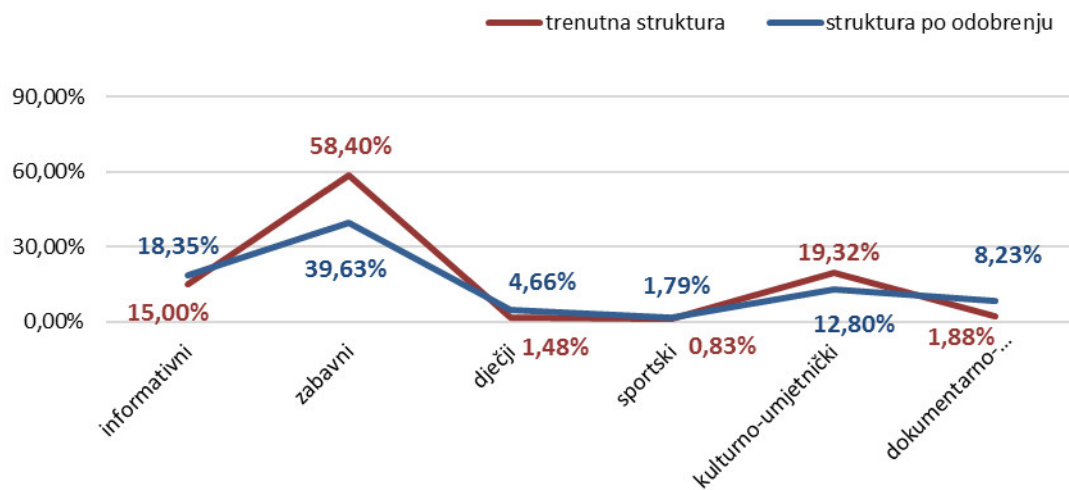


Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

² Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

Kulturno-umjetnički (dominantno filmski i serijski) program čini 19% ukupno emitovanog sadržaja. Slijedi informativni program sa 15% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 2% ukupno emitovanog sadržaja, a dječiji i sportski program približno po 1% na sedmičnom nivou.



Grafik 3: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

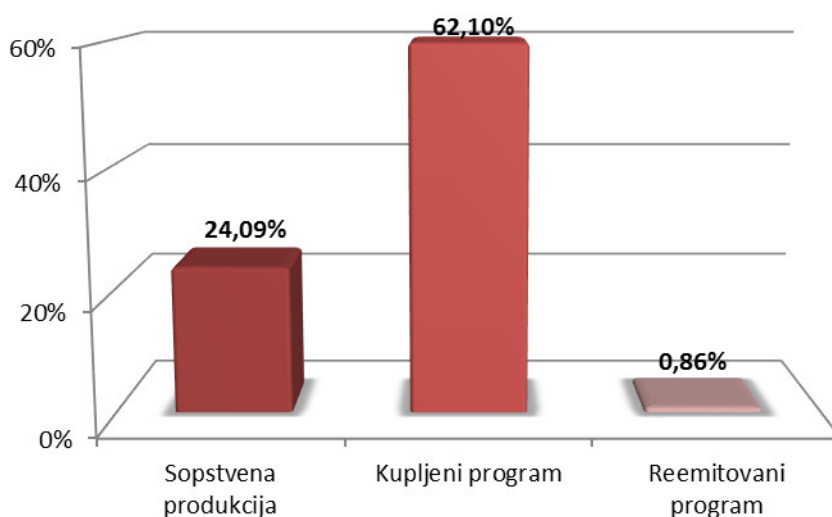
Televizija Nikšić

Televizija Nikšić emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (62%).

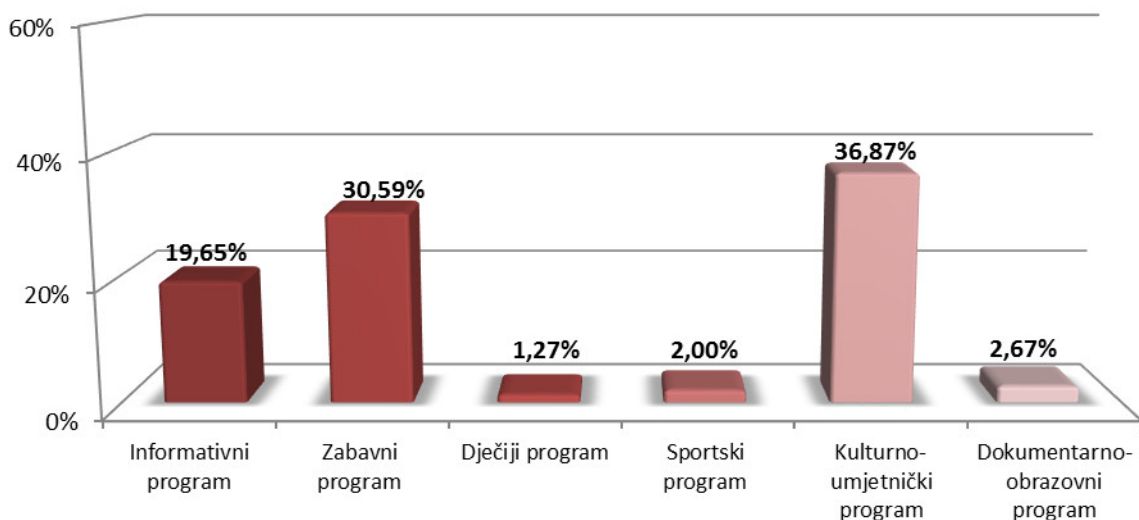
Sopstvena produkcija čini 24% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nikšić (u odnosu na 26,90% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter je imao 1% reemitovanog sadržaja.



Grafik 4: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

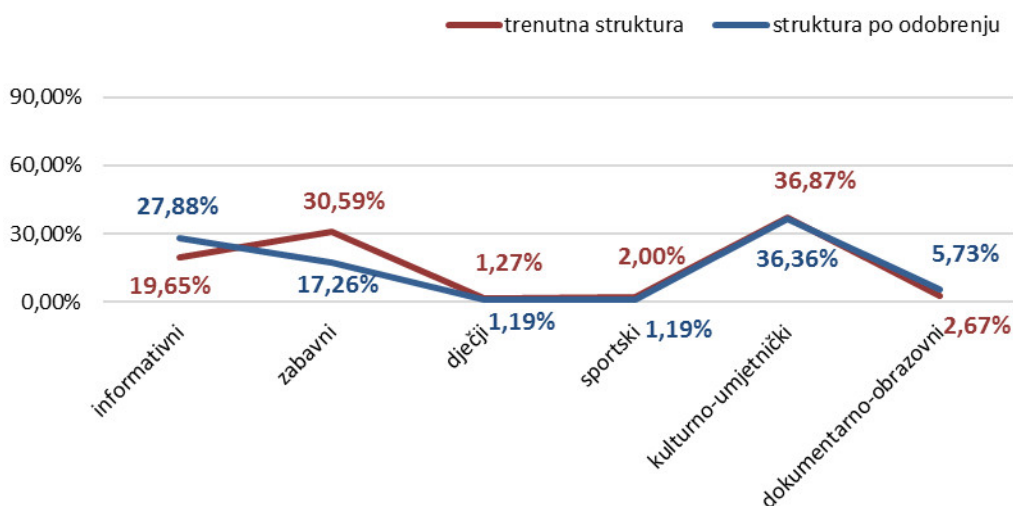
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničke sadržaje, 37% (dominantno filmovi i serije). Slijedi zabavni program sa 31%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



Grafik 5: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program čini 20% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 20 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 3% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 2%, a dječiji program 1%.



Grafik 6: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

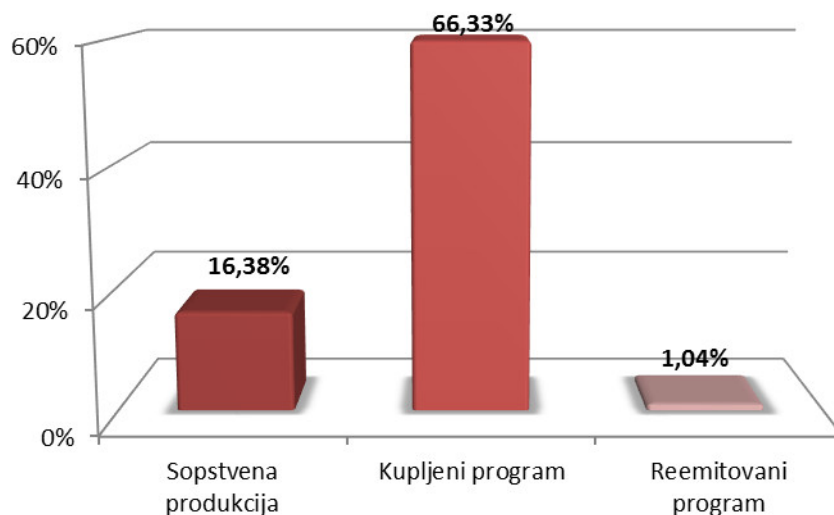
Televizija Pljevlja

Televizija Pljevlja emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (66%).

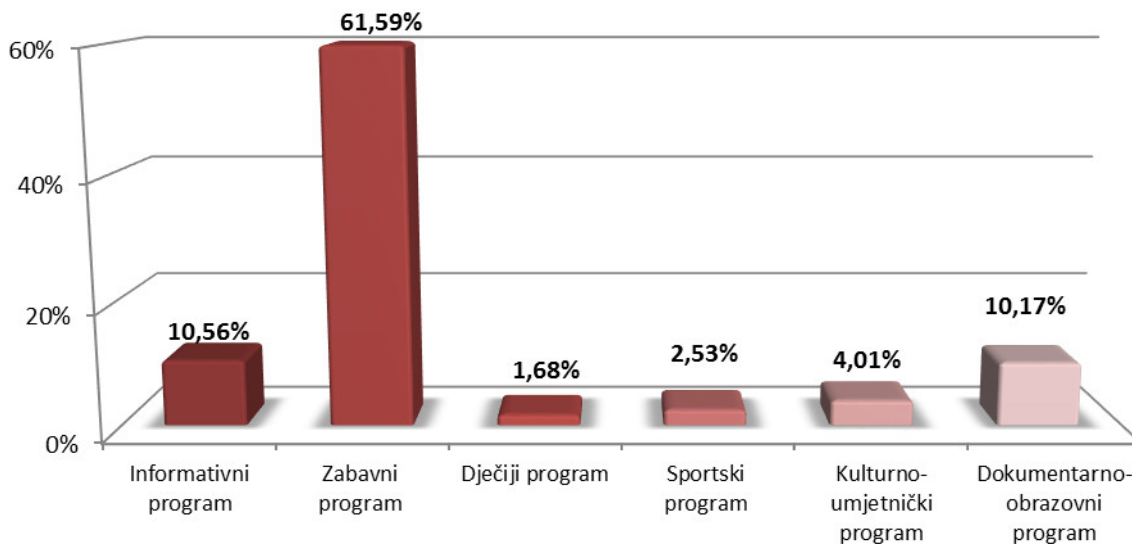
Sopstvena produkcija čini 16% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Pljevlja (u odnosu na 19,11% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter je imao 1% reemitovanog sadržaja.



Grafik 7: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

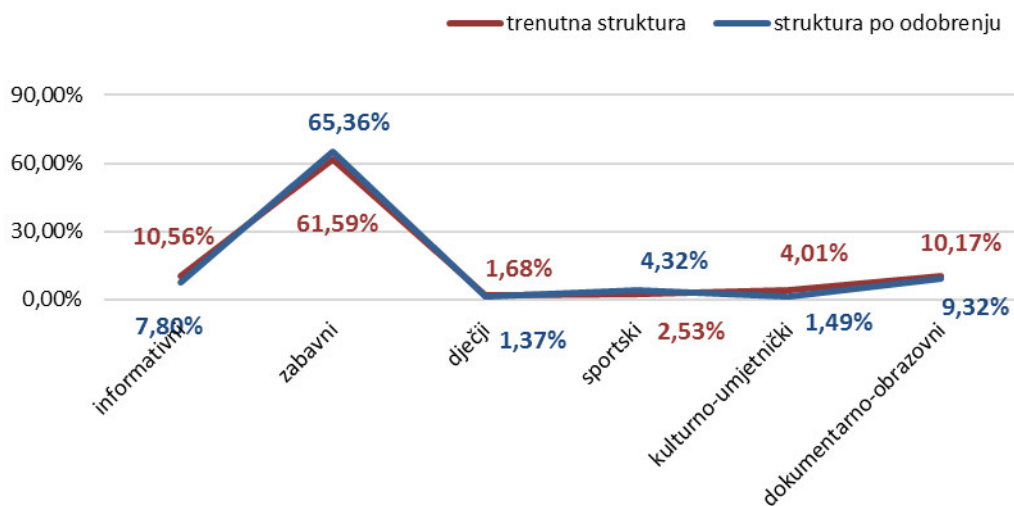
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program, 62%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeo“ sadržaj). U posmatranom periodu program TV Pljevlja je po strukturi predstavljao specijalizovani program.



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Slijedi informativni program koji čini 11% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 10%, a kulturno-umjetnički program 4% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 3%, a dječiji program 2%.



Grafik 9: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

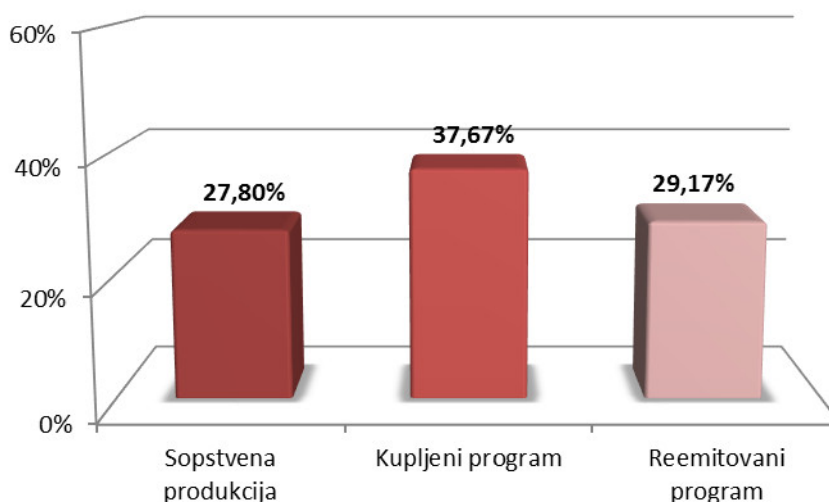
Televizija Rožaje

Televizija Rožaje emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog sadržaja (38%).

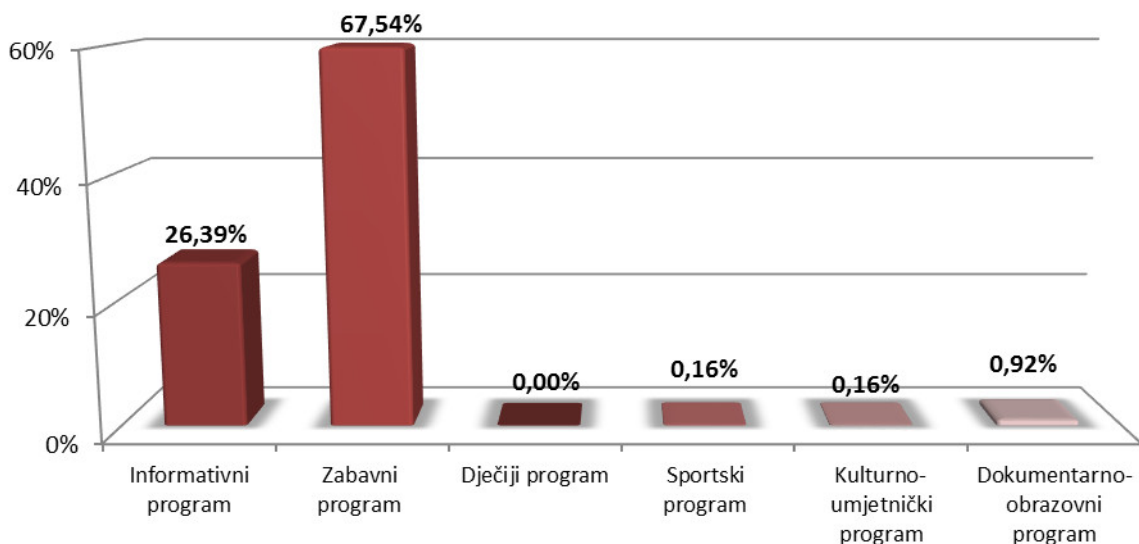
Sopstvena produkcija čini 28% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Rožaje (u odnosu na 34,97% iz Odobrenja).

U posmatranom periodu emiter je imao 29% reemitovanog sadržaja (Radio Rožaje).



Grafik 10: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

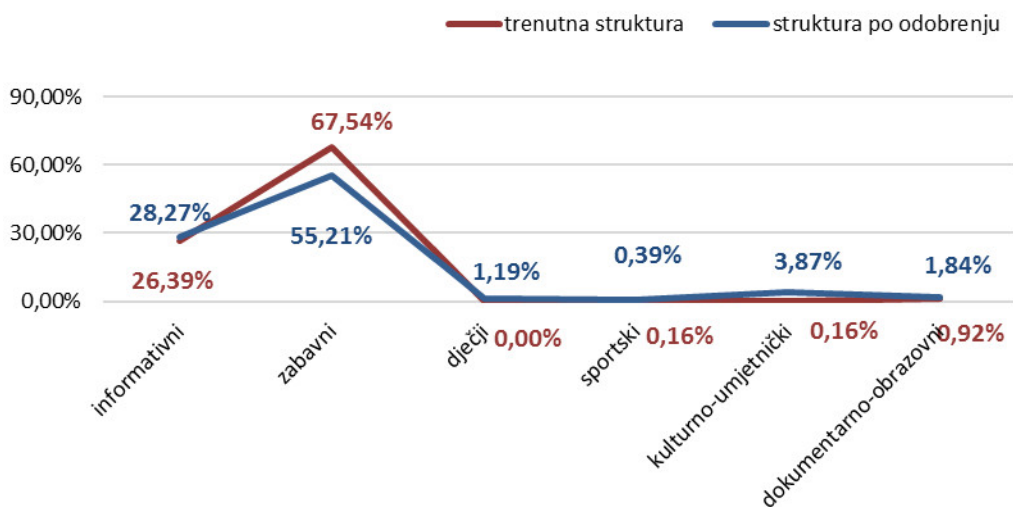
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 68%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeco“ sadržaj). U posmatranom periodu program TV Rožaje je po strukturi predstavljao specijalizovani program.



Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 26%. Emiter dnevno reemituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Emiter u svom programu nema dječjih sadržaja a sve ostale kategorije (kulturno-umjetnički program, dokumentarno-obrazovni i sportski program) imaju pojedinačno učešće manje od 1% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 12: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

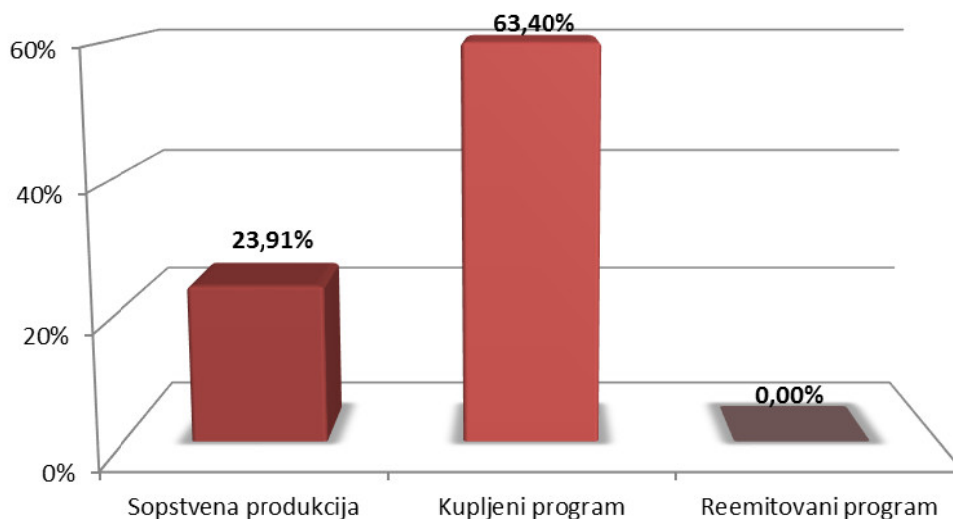
Televizija Herceg Novi

Televizija Herceg Novi emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog sadržaja (63%).

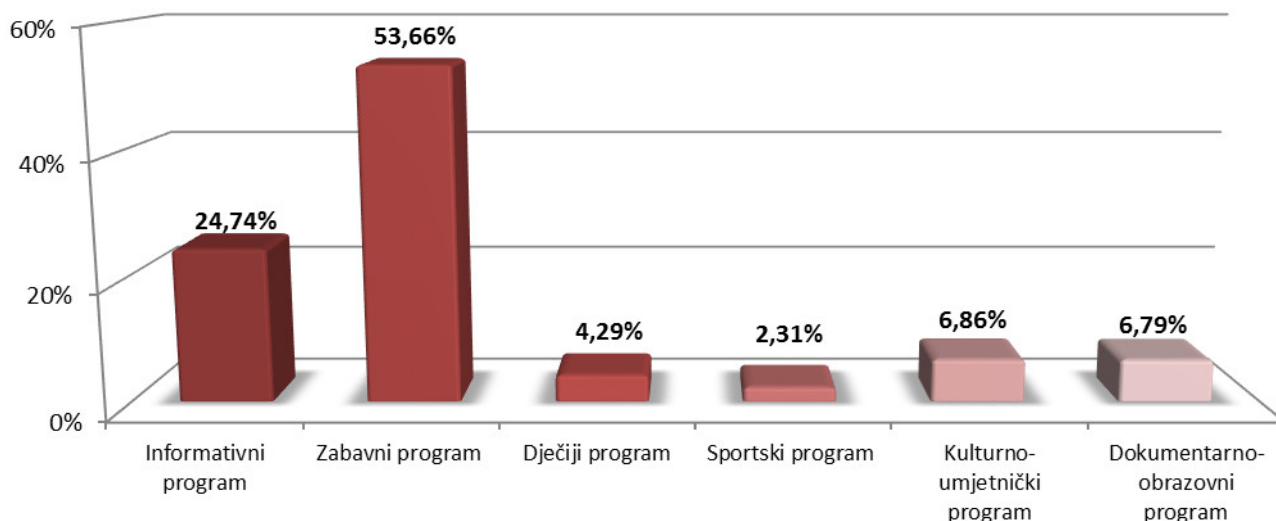
Sopstvena produkcija čini 24% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Herceg Novi (u odnosu na 27,93% iz Odobrenja)

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

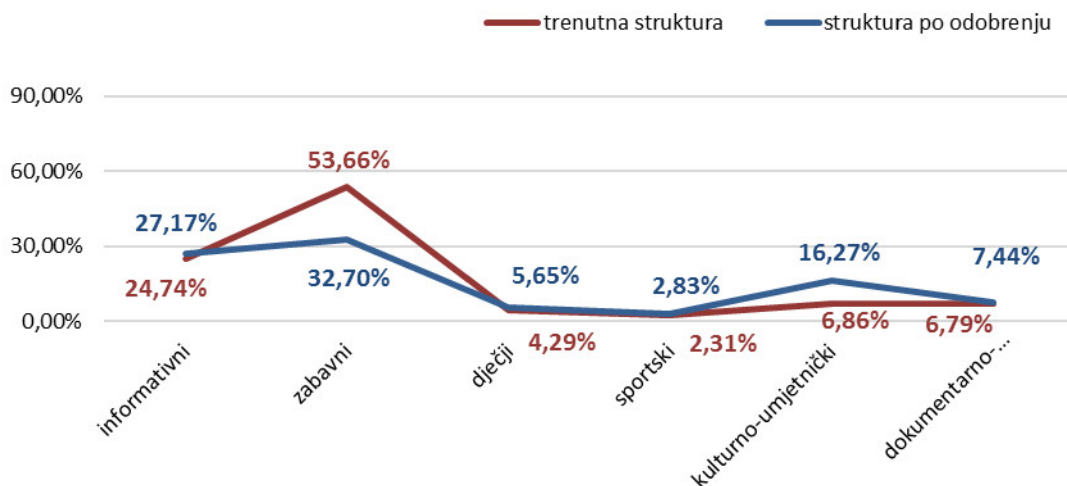
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 54%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera. U posmatranom periodu program TV Herceg Novi je po strukturi predstavljao specijalizovani program.



Grafik 14: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 25%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni i kulturno-umjetnički program imaju učešće od po 7% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program u ukupnoj strukturi ima učešće od 4%, a sportski program 2%.



Grafik 15: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Ocjene i zaključci

- Lokalne javne televizije u prosjeku proizvode 22% sopstvenog programa i emituju 62% kupljenih sadržaja. Reemitovani program u prosjeku iznosi 6%. Televizija Budva i Televizija Herceg Novi nemaju reemitovanog sadržaja. Značajnije učešće reemitovanog sadržaja ima Televizija Rožaje koja reemituje program Radija Rožaje.
- Po žanrovskoj strukturi, sa izuzetkom Televizije Rožaje, lokalne javne televizije u svom programu imaju zastupljene sve vrste sadržaja.
- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 54% ukupno emitovanog sadržaja. Kod televizija Budva, Pljevlja, Rožaje i Herceg Novi učešće zabavnog sadržaja je veće od 50%. Najmanje učešće je kod Televizije Nikšić a najviše kod Televizije Rožaje, čak 68%. Dominantnu, gotovo jedinu, vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu lokalnih javnih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermeco sadržaji.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 19%) i odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima sa značajnim učešćem lokalnih informacija.
- Kulturno-umjetnički program (od čega većinu čini filmski i serijski program) u prosjeku čini 13% ukupno emitovanog programa.
- Dokumentarno-obrazovni program ima posječno učešće od 4% ukupno emitovanog programa.
- Programa za djecu na programu lokalnih javnih televizija ima malo. Televizija Rožaje nema ovih sadržaja, Televizija Budva, Nikšić i Pljevlja oko 1%. Najveće učešće ovih sadržaja ima TV Herceg Novi.
- Učešće sportskog programa u ukupno emitovanom programu u prosjeku iznosi manje od 2%.
- Na programu lokalnih javnih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



Sektor za monitoring
Suncica Bakic