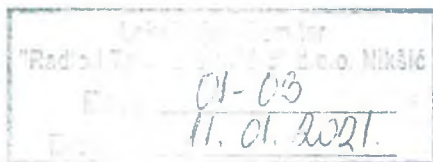


Primljeno:	12.01.2021.	
Sektor	Broj	Prilog
02	23	



Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Nikšić (br. 01-24/21 od 5.1.2021.), članova 50, 51, 53, 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list Crne Gore", br. 046/11 od 16.09.2011, 014/14 od 22.03.2014, 047/14 od 07.11.2014, 012/16 od 23.02.2016, 060/17 od 30.09.2017) i člana 40 Statuta Radio - Televizije Nikšić, Savjet Radio - Televizije Nikšić na sjednici održanoj 11.01.2021. godine donio je

P R A V I L A

O IZVJEŠTAVANJU RADIO – TELEVIZIJE NIKŠIĆ O SADRŽINI PREDIZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ KOJI ĆE SE ODRŽATI 14. MARTA 2021. GODINE.

Član 1

Ovim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine. (u daljem tekstu „lokalni izbori“)

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima, Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore.

Član 2

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio - Televizija Nikšić će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore.

Član 3

Radio - Televizija Nikšić će istinito, blagovremeno, uravnoteženo i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka povodom lokalnih izbora, u skladu sa Zakonom, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio -Televizije Nikšić, ovim Pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 4

Radio - Televizija Nikšić će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 5

Pravo učešća u predizbornoj kampanji u programima Radio - Televizije Nikšić imaju svi politički subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa.

Pravo na učešće u predizbornoj kampanji u programima Radio - Televizije Nikšić za lokalne izbore počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog državnog organa i traje do početka izborne čutnje.

Član 6

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizbornoj kampanji u programu Radio - Televizije Nikšić.

Član 7

Oblici medijskog predstavljanja učesnika u programu Radio - Televizije Nikšić mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti posebno označeni i jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja audio-vizuelnom oznakom „Lokalni izbori 2021“

Svim učesnicima Radio - Televizija Nikšić će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 8

Besplatno medijsko predstavljanje

Svi učesnici imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje
- izvještaj sa pres konferencije
- izještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa centralnih promotivnih skupova
- gostovanje u programima Radio - Televizije Nikšić

Član 9

Svi učesnici lokalnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se na Televiziji Nikšić emitovati u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje biće objavljeno i na internet portalu www.rtnk.me u posebnoj rubrici "Lokalni izbori 2021". Saopštenje za javnost objavljeno na internet portalu ne smije biti duže 3000 karaktera.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje dan prije emitovanja.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa Radio - Televizije Nikšić na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 10

Izvještaj sa press konferencije učesnika lokalnih izbora emitovaće se na Televiziji Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova.

Izvještaj sa press konferencije učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika lokalnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u istim emisijama Radio - Televizije Nikšić.

Izveštaj sa press konferencije biće objavljen i na internet portalu www.rtnk.me u posebnoj rubirci "Lokalni izbori 2021".

Redoslijed emitovanja izvještaja sa pres konferencije učesnika lokalnih izbora određuje urednički tim Radio i Televizije Nikšić na osnovu redoslijeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti Radio - Televiziji Nikšić najmanje 24 sata unaprijed.

Član 11

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora emitovaće se na Televiziji Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova.

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 3 sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Televizija Nikšić će isključivo snimati promotivne skupove na teritoriji opštine Nikšić, ukoliko učesnik izbora to zahtijeva. Zahtjev za snimanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje 24 sata unaprijed.

Izveštaj sa promotivnog skupa biće objavljen i na internet portalu www.rtnk.me u posebnoj rubirci "Lokalni izbori 2021".

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora određuje Radio - Televizija Nikšić na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Član 12

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Nikšić učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio - Televizije Nikšić. Na Televiziji Nikšić - u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Lokalni izbori 2021", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova

Reportaže sa centralnih promotivnih skupova učesnika lokalnih izbora ne smije biti duža od 20 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja, reportaža će se emitovati sutradan.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa biće objavljena i na internet portalu www.rtnk.me u posebnoj rubrici "Lokalni izbori 2021".

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje jedan dan unaprijed.

Član 13

Radio - Televizija Nikšić će u posebnom programskom bloku "Lokalni izbori 2021" obezbjediti po jedno studijsko gostovanje predstavnika učesnika lokalnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu Radio Televizije ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće novinar Radio - Televizije Nikšić i predstavnik učesnika lokalnih izbora.

Gostovanje predstavnika učesnika lokalnih izbora u programu Radio - Televizije Nikšić podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio - Televizije Nikšić.

Gostovanje u programu Radio - Televizije Nikšić redakcija Radio - Televizije Nikšić i ovlašćeni predstavnik kandidata lokalnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 14

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio - Televizije Nikšić se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- gostovanje u studiju
- propagandne spotove

Član 15

Najava promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio - Televizija Nikšić – "Politički marketing".

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava promotivnog skupa.

Član 16

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio - Televizije Nikšić – “Politički marketing”.

Korisnici navedenih marketinških usluga, u obavezi su da 24 sata prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Cjenovnik medijskog predstavljanja usvojiće Savjet, a isti će biti sastavni dio ovih Pravila.

Član 17

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 18

Učesnici izbornog procesa mogu Savjetu podnijeti Prigovor ili Žalbu na izvještavanje.

Član 19

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Savjet Radio - Televizije Nikšić donijeće odluku o Prigovoru ili Žalbi najkasnije u roku od 24 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio - Televizije o Prigovoru ili Žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio - Televizije Nikšić o Prigovoru ili Žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 20

Ova Pravila biće objavljena na sajtu Radio - Televizije Nikšić (www.rtnk.me) i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od nadležnog državnog organa, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Nikšić, 11.01.2021.god.



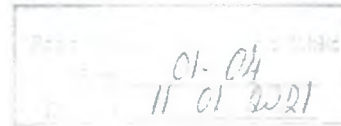
Predsjednik Savjeta
Miladin Radović

LOKALNI JAVNI EMITER

„RADIO I TELEVIZIJA NIKŠIĆ“ D.O.O.

Broj: 01-04

Nikšić, 11.01.2021.god.



**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO TELEVIZIJA NIKŠIĆ
(ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ KOJI ĆE SE ODRŽATI 14. MARTA
2021. GODINE)**

1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno.....10,00E +PDV

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava)

2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- do 20 minuta200,00E + PDV

3. INTERVJU

- gostovanje u programu do 15 minuta300,00E + PDV

4. PROPAGANDNI SPOTOVI (do 30 sec, 5 puta/dan)

- izrada spota100,00E + PDV
- emitovanje spota.....100,00E + PDV

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING
TELEVIZIJE NIKŠIĆ**

5. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno.....10,00E +PDV

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava)

6. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA (do 20 minuta)

- emitovanje reportaže po minuti.....120,00E + PDV
- izrade reportaže.....100,00E + PDV

7. INTERVJU

- gostovanje u programu do 15 minuta500,00E + PDV
- gostovanje u programu do 30 minuta1000,00E + PDV
- gostovanje u programu do 45 minuta1500,00E + PDV

8. PROPAGANDNI SPOTOVI (do 30 sec, 5 puta/dan)

- emitovanje spota.....300,00E + PDV

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

NAPOMENA:

Emitovanje političko – propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić“ d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine

Korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24h prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.



Miladin Radović
predsjednik Savjeta