

**Agencija za elektronske medije**

**From:** "Ivan Vukcevic" <ivan.vukcevic@prvatv.me>  
**Date:** 17. februar 2021 15:36  
**To:** "Agencija za elektronske medije" <ard@ardcg.org>  
**Cc:** <marija.tomasevic@prvatv.me>  
**Attach:** AEM - PRVA TV Pravilnik NK.pdf  
**Subject:** PRVA TV - Lokalni izbor NK

Crna Gora  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
 PODGORICA

Primljeno: 17.02.2021.		
Sektor	Broj	Prilog
02	138	

Poštovani predstavnici Agencije,

Sa zakašnjenjem, u prilogu vam dostavljamo opšti pravilnik praćenja predizborne kampanje povodom lokalnih izbora u Nikšiću.

Razlog kašnjenja je izmjena programske šeme koja je zvanično sada kompletirana.

Veliki pozdrav,

Ivan

This message and any attachment are confidential and may be privileged or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, please notify the sender immediately and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone. No employee of any member of PRVA or its Group is authorized to conclude any binding agreement on behalf of it with any other party by email without express written confirmation signed by PRVA or its authorized legal representatives. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of PRVA or its Group.

Agencija za elektronske medije

Podgorica, 17.02.2021.

**Predmet:** Pravilnik komercijalnog emitera AST doo – PRVA TV povodom praćenja predizborne kampanje za lokalne izbore u Nikšiću

#### **Dio prvi: Opšte informacije**

PRVA TV će u svojim svakodnevnim redakcijskim aktivnostima gledaoce izvještavati o aktuelnim dešavanjima koji se tiču predizborne kampanje za lokalne izbore u Nikšiću. Praćenje predizborne kampanje smatraće se vremenski period od dana kada sve izborne liste budu potvrđene sve do izborne tišine za koju se uzima odrednica od 24 časa prije održavanja samih izbora. PRVA TV će sve informacije koje budu plasirane u skladu sa programskom šemom tretirati kao *besplatno* redakcijsko izvještavanje i predstavljanje kandidata, dok će se posebno tretirati ogasni blokovi za koje je PRVA utvrdila cijenu oglašavanja i dostavila Agenciji za sprječavanje korupcije. Besplatno medijsko predstavljanje biće jasno označeno pod sloganom i špicom *Lokalni izbori* dok će političko plaćeno oglašavanje biti označeno kao *Plaćeni politički marketing: Lokalni izbori Nikšić*. Takođe, poseban zakup reportaža i nestandardnih vidova političkog oglašavanja koji su sastavni dio cjenovnika PRVE biće jasno i vizuelno označeni.

#### **Dio drugi: Programska šema**

Formati domaće produkcije koji će tretirati predizbornu kampanju su: *JUTRO* radnim danima od 7 do 9 sati, *Dnevni žurnal* radnim u 13, 15 i 17h u okviru emisije *60 minuta*, *Žurnal* svakog dana u 19h kao i *Dnevni žurnal* subotom i nedjeljom od 17h. U okviru programske šeme PRVE, na programu će biti i emisija "Slobodna zona" koja će uređivački biti koncipirana kao 1 na 1 intervju sa terminima emitovanja subotom od 20h premijerno, i reprizno nedjeljom u 12h. U toku predizborne tišine tema emisije neće biti lokalni izbori u Nikšiću.

Blokovi plaćenog političkog oglašavanja biće raspoloživi svim političkim subjektima tokom trajanja predizborne kampanje u vremenskom intervalu od 07 do 00.00h, po dva bloka u satu a njihova trajanja će biti dostupna u media planovima i dnevnim košuljicama PRVE nakon potpisivanja ugovora o zakupu vremena za političko oglašavanje.

PRVA neće tokom predizborne kampanje emitovati kulturno umjetnički, vjerski, sportski ili program namijenjen maloljetnicima u kojima će se politički akteri ili nosioci predizbornih lista direktno ili indirektno predstavljati, kao i da neće biti sastavni dio programske šeme bilo kakvo skriveno ili prikriveno predstavljanje kandidata, izbornih programa i lista.

U svojim programskim sadržajima PRVA neće ulične ankete, preliminarna mišljenja istraživačkih centara i analitičara, strateškim istraživanjima i podacima istraživanja javnog mjenja tretirati kao konačne i validne do proglašenja izbornog rezultata nadležnog državnog organa.

PRVA će poštovati sve pozitivne propise Zakona o elektronskim medijima i njemu srodnim pravilnicima kao što su poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda. PRVA će voditi evidenciju o zastupljenosti izbornih opcija.

#### **Dio treći: Naknadne izmjene i kontakt lista**

PRVA zadržava pravo izmjene programske šeme o kojoj će Agencija za elektronske medije biti obaviještena danom stupanja. PRVA zadržava pravo da tokom predizborne kampanje uvede novi besplatni format u kojem će se kandidati predstavljati u finalnoj sedmici same kampanje. PRVA zadržava pravo da oglasne blokove prerasporedi drugačije, a da njihova kvota ne pređe dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Za sve primjedbe, sugestija, kako regulatora tako i građana na raspolaganju su sledeći kontakti:

Marija Tomašević, izvršni direktor +38268038013 [marija.tomasevic@prvatv.me](mailto:marija.tomasevic@prvatv.me)

Ivan Vukčević, direktor marketinga i programa +38267249079 [ivan.vukcevic@prvatv.me](mailto:ivan.vukcevic@prvatv.me)

Radno vrijeme za podnošenje zatjeva je 09 – 17h radnim danima.



Marija Tomašević

Ovlašćeno lice