



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 01/2
Podgorica, 03.02.2021. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-01 od 04.01.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-01 od 04.01.2021. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 04.01.2021. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, kao komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-01 od 04.01.2021.g.).

Po mišljenju podnosioca prigovora „... televizija 'Vijesti' tokom centralne informativne emisije 'Vijesti u pola 7' povrijedila Zakon o medijima, kršeći član 44 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama...“, te da je „emiter emitovao reklamni blok prije isteka 30 minuta informativne emisije i time je povrijedio navedeni član“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 11.01.2021. godine (akt broj 02-01/1 od 11.01.2021. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);
- član 44 stav 2 Pravilnika predviđa da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i si.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, odnosno duže od 10 minuta na radio stanicama, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 03. januara 2021. godine, u periodu od 18:28:42 do 18:30:09 sati, u Sektoru za monitoring je zabilježen prekid rada na uređaju koji snima program „TV Vijesti“.
2. Emiter je dana 03. januara 2021. godine, emitovao centralnu informativnu emisiju „Vijesti u pola 7“ u trajanju od najmanje 36 minuta i 24 sekunde. Imajući u vidu informaciju datu u tački 1,

informativni sadržaj „Vijesti u pola 7“ je, prema dostupnim podacima, emitovan od 18:30:09 do 19:06:33 časova.

U okviru navedene informativne emisije, uoči sportske rubrike „Sport u pola 7“, emitovan je blok oglasnih poruka u terminu od 18:56:34 do 18:57:22 sati (48 sekundi).

3. Informativna emisija je trajala najmanje 36 minuta i 24 sekunde, pa je emiter imao pravo da emituje oglasne poruke u toku ove informativne emisije.
4. Emiter je pravilno rasporedio oglasni sadržaj koji je emitovan u toku emisije „Vijesti u pola 7“, jer je blok oglasnih poruka emitovan između dva dijela informativne emisije, odnosno neposredno prije sportskog bloka.
5. Predmetnog dana, emiter je emitovao blok oglasnih poruka u ukupnom trajanju od 48 sekundi, u toku centralne informativne emisije koja je trajala najmanje 36 minuta i 24 sekunde. S obzirom na navedeno, može se zaključiti da je oglašavanje trajalo značajno kraće od dozvoljenih 60 sekundi, te emiter nije prekoračio ograničenje dozvoljenog trajanja oglašavanja u toku informativnih emisija koje traju duže od 30 minuta na TV stanicama.
6. Pravilnikom je jasno precizirano da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi. Zato navodi iz prigovora da je „emiter emitovao reklamni blok prije isteka 30 minuta informativne emisije i time je povrijedio navedeni član“, ne predstavljaju osnov za izricanje upravno-nadzorne mjere upozorenja, jer podnosilac prigovora nije imao u vidu činjenicu da Pravilnikom nije predviđeno ograničenje emitovanja oglašavanja prije isteka tridesetog minuta od početka emitovanja informativne emisije.
7. S obzirom na navedeno, a imajući u vidu da je emiter emitovao oglašavanje u skladu sa uslovima iz člana 44 stav 2 Pravilnika, odnosno da je oglasni blok emitovan između dva dijela centralne informativne emisije „Vijesti u pola 7“ (36 minuta i 24 sekunde), u ukupnom trajanju od 48 sekundi, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nije prekršen član 44 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

