



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 115/2
Podgorica, 22.02.2021. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-115 od 08.02.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „TV Prva“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-115 od 08.02.2021. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 08.02.2021. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice, kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Prva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-115 od 08.02.2021.g.).

Prigovor se odnosio na prekoračenje maksimalno dozvoljene kvote trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa, dana 06. februara 2021.g., u periodu od 21:09:52 do 23:59:59 i od 00:00:00 do 01:01:13 sati narednog dana, tokom emitovanja emisije „Zvezde Granda“.

Po mišljenju podnosioca prigovora „emiter je prekršio pravilnik o komercijalnim audio vizuelnim komunikacijama na način stoje povrijedio maksimalnu kvotu za oglase i telepromotiv e sadržaje emitujuci reklamni blok i telepromotivni sadržaj tokom emisije 'Zvezde granda'“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 10.02.2021. godine (akt broj 02-115/1 od 10.02.2021. god.).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda;
- član 93 Zakona i član 41 Pravilnika predviđaju da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga;

- član 39 stav 1 tač) b Pravilnika predviđa da se u ukupno vrijeme oglašavanja ne uračunava emitovanje besplatnih oglasa državnih organa i organizacija, organa lokalne samouprave i javnih službi koji promovišu aktivnosti i mjere koje su od značaja za građane, za većinu građana ili za manjinsku društvenu grupu;

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana dana 6. februara 2021.g., emitovao emisiju „Zvezde Granda“, u terminu od 21:09:52 do 23:59:59 i od 00:00:00 do 01:01:13 sati narednog dana (3 sata 51 minut 20 sekundi).

2. Na samom početku, odmah nakon najave emisije, u terminu od 21:10:20 do 21:15:03 sati emitovan je blok oglasnih poruka, u trajanju od 4 minuta 43 sekunde.

Nakon toga, u dijelu koji se odnosi na samopromociju (najava filmskog programa), u gornjem lijevom uglu ekrana, u par navrata, emitovan je inserter sljedeće sadržine: „SPONZOR FILMA; (logo) m:tei; Imate prijatelje“. Navedeni inserter emitovan je u terminima od 21:15:11 do 21:15:24 sati (13 sekundi), od 21:15:47 do 21:16:00 (13 sekundi), od 21:16:12 do 21:16:25 sati (13 sekundi), 21:16:41 do 21:16:54 sati (13 sekundi), 21:17:06 do 21:17:19 sati (13 sekundi) i od 21:17:37 do 21:17:50 sati (13 sekundi).

U nastavku emisije, u terminu od 21:18:13 do 21:20:02 sati (1 minut 49 sekundi), emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore programa, u gornjem lijevom uglu ekrana označen kao „telepromocija“.

U terminu od 22:49:46 do 22:54:36 sati emitovan je blok oglasnih poruka, u trajanju od 4 minuta 23 sekunde. Trajanje oglasnog bloka umanjeno je za 27 sekundi, koliko traje spot Instituta za javno zdravlje u vezi sa preporukama za očuvanje zdravlja usljed pandemije Covid-a (član 39 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

U terminu od 23:37:57 do 23:39:38 sati (1 minut 41 sekund) emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore programa, u gornjem lijevom uglu ekrana označen kao „telepromocija“.

U nastavku programa, u terminu od 23:39:47 do 23:44:36 sati prikazan je blok oglasnih poruka, u trajanju od 4 minuta 49 sekundi.

Nakon toga, u dijelu koji se odnosi na samopromociju (najava filmskog programa), u gornjem lijevom uglu ekrana, u par navrata, emitovan je inserter sljedeće sadržine: „SPONZOR FILMA; (logo) m:tel; Imate prijatelje“. Navedeni inserter emitovan je u terminima od 23:44:42 do 23:44:55 sati (13 sekundi), od 23:45:11 do 23:45:24 (13 sekundi), od 23:45:35 do 23:45:48 sati (13 sekundi), 23:46:05 do 23:46:18 sati (13 sekundi), 23:46:29 do 23:46:42 sati (13 sekundi) i od 23:47:00 do 23:47:13 sati (13 sekundi).

U nastavku programa, nakon ponoći, u terminu od 00:46:52 do 00:49:37 sati (2 minuta 46 sekundi) emitovan je blok oglasnih poruka.

Nakon toga, u dijelu koji se odnosi na samopromociju (najava filmskog programa), u gornjem lijevom uglu ekrana, u par navrata, emitovan je inserter sljedeće sadržine: „SPONZOR FILMA; (logo) m:tel; Imate prijatelje“. Navedeni inserter emitovan je u terminima od 00:50:32 do 00:50:45 sati (13 sekundi) i od 00:51:09 do 00:51:22 (13 sekundi).

U nastavku emisije, u terminu od 00:58:54 do 01:00:42 sati (1 minut 48 sekundi), emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore programa, u gornjem lijevom uglu ekrana označen kao „telepromocija“.

Na početku i na kraju programskog sadržaja emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP). Tokom emisije je u donjem desnom uglu ekrana, u više navrata, emitovana grafička oznaka „PP“.

3. Saglasno navedenom, emiter je emitovao komercijalne AV komunikacije prema sljedećem rasporedu:

- od 21 do 22 sata - 7 minuta 50 sekundi;
- od 22 do 23 sata - 4 minuta 23 sekunde;
- od 23 do 24 sata - 7 minuta 48 sekundi;
- od 00 do 01 sat - 4 minuta 18 sekundi;
- od 01 do 02 sata - 42 sekunde.

4. Na osnovu navedenog, može se zaključiti da emiter nije prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika, jer u predmetnom slučaju, ni u jednom od posmatranih termina nije prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od 15%, odnosno devet minuta po satu emitovanog programa.

Takođe, treba imati u vidu da je trajanje oglasnog bloka emitovanog u terminu od 22:49:46 do 22:54:36 časova, umanjeno za 27 sekundi (spot Instituta za javno zdravlje), s obzirom da se radilo o besplatnom oglasu državnog organa kojim su promovisane mjere od značaja za građane i koji se u skladu sa članom 39 stav 1 tač) b Pravilnika ne uračunava u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „AST“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

DIREKTOR

Goran Vuković

