



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 83
Podgorica, 29.01.2021. godine

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1424 od 31.12.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Prihvata se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1424 od 31.12.2020. godine i privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica, komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ i izriče upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 30. decembra 2020. godine, tokom centralne informativne emisije „Vijesti u pola 7“ (41 minut i 5 sekundi), prekršio zabranu emitovanja oglašavanja u trajanju većem od 60 sekundi.
Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja pravila da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi (član 44 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
2. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica, nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima u podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.
3. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Televizija Vijesti“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Televizija Vijesti' upozorenje, jer je dana 30. decembra 2020. godine, tokom emitovanja centralne informativne emisije 'Vijesti u pola 7', emitovao oglasne poruke u trajanju dužem od dozvoljenih 60 sekundi, koliko je dozvoljeno u toku informativnih emisija na TV stanicama koje traju duže od 30 minuta“.
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 31. decembra 2020. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1424 od 31.12.2020. godine).

U prigovoru se navodi da je „... televizija 'Vijesti' tokom centralne informativne emisije 'Vijesti u pola 7' prekršila član 44 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama...“, te da je „emiter prvi dio... stava ispoštovao, a koji se odnosi na to da vremenski okvir formata bude duži od 30 minuta, da bi mogao plasirati oglasnu poruku, međutim... nije se pridržavao maksimalnog trajanja istog (do 60 sekundi), već je... prekoračen preko 30% od dozvoljenog“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 31.12.2020. godine (akt broj 02-1424/1 od 31.12.2020. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1424/2 od 31.12.2020. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- Član 44 stav 2 Pravilnika predviđa da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i si.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, odnosno duže od 10 minuta na radio stanicama, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 30. decembra 2020. godine, emitovao centralnu informativnu emisiju „Vijesti u pola 7“, u terminu od 18:30:56 do 19:12:01 sati (41 minut 5 sekundi) i u okviru je oglasni sadržaj u terminu od 19:03:35 do 19:04:56 sati (1 minut 21 sekund). Oglasne poruke su emitovane nakon informacija o društveno-političkim aktuelnostima, a prije sportskog bloka.
2. Informativna emisija je trajala 41 minut i 5 sekundi, pa je emiter imao pravo da emituje oglasne poruke u toku ove informativne emisije.
3. Emiter je pravilno rasporedio oglasni sadržaj koji je emitovan u toku emisije „Vijesti u pola 7“, jer su oglasne poruke emitovane između informacija o društveno-političkim aktuelnostima i sportskog bloka.
4. S obzirom na činjenicu da je oglasna poruka, emitovana dana 30. decembra 2020.g. u toku centralne informativne emisije „Vijesti u pola 7“, trajala 81 sekund, što je značajno duže od dozvoljenih 60 sekundi, može se zaključiti da je emiter prekoračio ograničenje dozvoljenog trajanja oglašavanja u toku informativnih emisija koje traju duže od 30 minuta na TV stanicama, odnosno da je prekršio član 44 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja zbog kršenja člana 44 stav 2 Pravilnika i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19 i kojom se nalaže da emiter usaglasni emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

