



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 208/1**  
**Podgorica, 22.03.2021. godine**

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera televizijskih programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ i „Drugi program Televizije Crne Gore“ i radijskog programa „Radio Crne Gore - prvi program“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine („Sl. list CG“, br. 05/21).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“) je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Ovim Pravilnikom (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, imalac odobrenja za emitovanje televizijskih programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ br. O-TV-J-01 i „Drugi program Televizije Crne Gore“ br. O-TV-J-02 i radijskog programa „Radio Crne Gore - prvi program“ br. O-R-J-01 (u daljem tekstu: „RTCG“), dostavilo je pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovih programa.

Članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnose ovaj Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org), sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

Dana 22. februara 2021.g., RTCG je Agenciji dostavila obrazac „Evidencija medijskog predstavljanja” sa podacima o emitovanim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje za dan 15.02.2021.g. u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-199 od 22.02.2021.g.), uz napomenu da je to „izvještaj o emitovanim sadržajima na TVCG1 u okviru izborne kampanje za lokalne izbore u Nikšiću u dijelu koji se odnosi na Izborne blokove. Izvještaj o emitovanim marketinškim spotovima, poslaće... iz Marketinga RTCG”. Podaci nijesu dostavljeni u propisanom formatu.

Nakon toga, dana 23.02.2021.g., za isti program je dostavljen obrazac „Evidencija medijskog predstavljanja” sa podacima o emitovanim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 16.-21. februara 2021.g. (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-205 od 23.02.2021.g.). Obrazac je dostavljen iz Marketinga RTCG sa naznakom da se radi o podacima o „monitoringu političkog marketinga RTCG, za period 16- 21.02.2021”, pri čemu se isti odnosio na dva televizijska programa.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju otklanjanja uočenih propusta u realizaciji obaveza predviđenih Pravilnikom, Agencija emiteru uputila dopis (akt br. 02-208 od 24.02.2021.g.) i pozvala RTCG da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, u periodu od 15-21. februara 2021. godine, u okviru radijskih programa RTCG, odnosno adekvatnog obavještenja, ukoliko u predmetnoj sedmici nije imala sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije. Takođe, RTCG je pozvana da za svaki od televizijskih/radijskih programa popuni i dostavi zasebne i sveobuhvatne obrasce „Evidencija medijskog predstavljanja”, koji će sadržati podatke o programskim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje emitovano u toku cijele sedmice, odnosno jedan obrazac po programu koji će sadržati podatke o svim vidovima medijskog predstavljanja i to kako političkog oglašavanja, tako i predstavljanja u okviru informativno-političkih programa.

Dana 24.02.2021. godine, emiter je dostavio pisano obavještenje povodom dijela dopisa koji se odnosio na dostavljanje evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, u okviru radijskih programa RTCG, za period od 15-21. februara 2021. godine, u kom je naveo da „'Radio Crne Gore' u prethodnoj sedmici nije realizovao 'Izbornu hroniku'... Na... 'Prvom programu' sa izbornim aktivnostima započeli su 22. februara 2021.g.”, te da će „uredno dostaviti evidenciju za ovu sedmicu, u ponedjeljak 01. marta 2021.g.” (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-220 od 24.02.2021. godine).

Takođe, uvidom u dostavljene evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, koje je RTCG dostavljala u periodu nakon upućivanja predmetnog dopisa, može se zaključiti da je u narednom periodu emiter uvažio sugestije i da je predmetne evidencije popunjavao i dostavljao na adekvatan i sveobuhvatan način, odnosno da su dostavljeni obrasci uredno popunjeni i dostavljeni zasebno za svaki od televizijskih/radijskih programa RTCG.

Uvažavajući činjenicu da je emiter nakon dobijanja dopisa Agencije od 24.02.2021. godine, postupio u skladu sa sugestijama i da je otklonio uočene nedostatke, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem čl. 7 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore”
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

