



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 216/1
Podgorica, 22.03.2021. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „TV A1 Montenegro“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine („Sl. list CG“, br. 05/21).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“) je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Ovim Pravilnikom (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

Privredno društvo „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, imalac Odobrenje za emitovanje televizijskog programa „TV A1 Montenegro“ br. O-TV-K-02 (u daljem tekstu: „emiter“), dostavio je pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovog programa.

Članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnose ovaj Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa

naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

U skladu sa citiranim odredbama Pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 22. februara 2021. godine dostavi evidenciju medijskog predstavljanja za predmetnu sedmicu, odnosno period od 15-21. februara 2021. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za medijsko predstavljanje, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 7 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-216 od 24.02.2021.g.). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu, odnosno ukoliko u predmetnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 05.03.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje i popunjen Excel obrazac sa evidencijom emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15.02.-04.03.2021. godine (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-270 od 05.03.2021. godine).

Uvažavajući činjenicu da je emiter dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, za period od 15.02.-04.03.2021.g., kojom je obuhvaćen i period od 15-21. februara 2021. godine, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog kog je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem čl. 7 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „A Media Team“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

