

Primljeno: 18.03.2021.		
Sektor	Broj	Prilog
02	357	

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA
ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI

Herceg Novi, mart 2021.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter Radio Jadran, 15.03.2021. godine, donosi

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
LOKALNE IZBORE U HERCEG NOVOM 2021 I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Radio Jadran će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za Lokalne izbore u Herceg Novom

Član 2.

Radio Jadran će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

Član 3.

Radio Jadran će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje

vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje u programu Radija Jadran imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad Radija Jadran za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad Radija Jadran baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Radio Jadran će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Radio Jadran će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima Radija Jadran shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Jadran će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Radio Jadran će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Radio Jadran će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Jadran će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Radio Jadran će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Jadran će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Jadran neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine Radio Jadran neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine Radio Jadran neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Radio Jadran će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Radio Jadran neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 9.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i

odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori Herceg Novi 2021“.

Učesnicima u izornoj kampanji Radio Jadran će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 10.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu Radija Jadran ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 11.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 12.

DRŽAVNI SLUŽBENICI

Tokom zvanične predizborne kampanje informativni program će o aktivnostima članova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o događajima od javnog značaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmičar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 13.

Radio Jadran će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, Radio Jadran će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 14.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj Radija Jadran zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 15.

Radio Jadran će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Lice odgovorno da razmatra i administrira prigovore: Vuk Ilić.

Član 16.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 17.

Radio Jadran će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 18.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Herceg Novi

15.03.2021



Direktor i glavni i odgovorni urednik,

Vuk Ilić

"ŠRAUBA" doo

PIB 02704650
Pdv 90/31-01555-0
CKB 510-20855-40
HB 520-4303-67

Radio Jadran

FM 103,20 MHz 101,70 MHz
Šetalište pet Danica 34, 85340 Herceg Novi
Tel/Fax 031/336 111
www.radiojadran.com
radiojadran@yahoo.com



Dodatak Pravilniku za Lokalne izbore u Herceg Novom

Odgovorno lice je Vuk Ilić

Kontakt 067461220

Email: vuki@radiojadran.com



Ilić Vuk