

Primljeno: 18.03.2021.		
Sektor	Broj	Prilog
02	357	

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA  
ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI

Herceg Novi, mart 2021.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter Radio Jadran, 15.03.2021. godine, donosi

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE  
LOKALNE IZBORE U HERCEG NOVOM 2021 I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Radio Jadran će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za Lokalne izbore u Herceg Novom

Član 2.

Radio Jadran će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11,

53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG",

br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98,

17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06,

„Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

Član 3.

Radio Jadran će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje

vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

#### Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje u programu Radija Jadran imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

### II PROGRAMSKI PRINCIPI

#### Član 5.

Rad Radija Jadran za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

##### a) Nezavisnosti

Rad Radija Jadran baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

##### b) Ravnopravnosti

Radio Jadran će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

##### c) Uravnoteženosti

Radio Jadran će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima Radija Jadran shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Jadran će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Radio Jadran će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

##### d) Nepristrasnosti

Radio Jadran će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Jadran će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

### III POSEBNA PRAVILA

#### Član 6.

Radio Jadran će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Jadran će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

#### Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Jadran neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine Radio Jadran neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine Radio Jadran neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### Član 8.

Radio Jadran će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Radio Jadran neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

### IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

#### Član 9.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i

odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori Herceg Novi 2021“.

Učesnicima u izbornoj kampanji Radio Jadran će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Plaćeno medijsko predstavljanje

#### Član 10.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu Radija Jadran ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

#### Član 11.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

#### Član 12.

**DRŽAVNI SLUŽBENICI**

Tokom zvanične predizbome kampanje informativni program će o aktivnostima članova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o događajima od javnog značaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmičar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

## V PROGRAMSKA ŠEMA

### Član 13.

Radio Jadran će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, Radio Jadran će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## VI ISPRAVKA I ODGOVOR

### Član 14.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## VII PRIGOVOR I ŽALBA

### Član 14.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj Radija Jadran zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### Član 15.

Radio Jadran će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Lice odgovorno da razmatra i administrira prigovore: Vuk Ilić.

Član 16.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 17.

Radio Jadran će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 18.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Herceg Novi

15.03.2021



Direktor i glavni i odgovorni urednik,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ilić Vuk".

Vuk Ilić

**"ŠRAUBA" doo**

PIB 02704650  
Pdv 90/31-01555-0  
CKB 510-20855-40  
HB 520-4303-67

**Radio Jadran**

FM 103,20 MHz 101,70 MHz  
Šetalište pet Danica 34, 85340 Herceg Novi  
Tel/Fax 031/336 111  
[www.radiojadran.com](http://www.radiojadran.com)  
[radiojadran@yahoo.com](mailto:radiojadran@yahoo.com)



### Dodatak Pravilniku za Lokalne izbore u Herceg Novom

Odgovorno lice je Vuk Ilić

Kontakt 067461220

Email: [vuki@radiojadran.com](mailto:vuki@radiojadran.com)



Ilić Vuk