



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 222/2
Podgorica, 16.03.2021. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-222 od 25.02.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-222 od 25.02.2021. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 25.02.2021. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, kao komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-222 od 25.02.2021. godine).

Po mišljenju podnosioca prigovora „emiter je tokom informativne emisije 'Vijesti u pola 7' prekršio član 44 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama emitujući reklamni blok u 27 minutu centralne informativne emisije“, te da „uz svo uvažavanje komercijalnog aspekta i profesionalnosti ovog medija... opomenemo emitera s ciljem da unaprijedimo medijsku sliku...“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 03.02.2021. godine (akt broj 02-222/1 od 25.02.2021. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona o elektronskim medijima);
- član 44 stav 2 Pravilnika predviđa da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, odnosno duže od 10 minuta na radio stanicama, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 24. februara 2021. godine, u terminu od 18:30:19 do 19:02:31 časova (32 minuta 12 sekundi), emitovao centralnu informativnu emisiju „Vijesti u pola 7“, u okviru koje je emitovao oglasni sadržaj, u terminu od 18:57:07 do 18:57:41 časova (34 sekunde). Oglasne poruke su emitovane nakon informacija o društveno-političkim aktuelnostima, a prije sportskog bloka.

2. Informativna emisija je trajala 32 minuta i 12 sekundi, pa je emiter imao pravo da emituje oglasne poruke u toku ove informativne emisije.
3. Emiter je pravilno rasporedio oglasni sadržaj koji je emitovan u toku emisije „Vijesti u pola 7“, jer su oglasne poruke emitovane između dva dijela informativne emisije, odnosno nakon informacija o društveno-političkim aktuelnostima, a neposredno prije sportskog bloka.
4. Predmetnog dana emiter je emitovao oglasne poruke u ukupnom trajanju od 34 sekunde, u toku centralne informativne emisije koja je trajala 32 minuta i 12 sekundi. S obzirom na navedeno, može se zaključiti da je oglašavanje trajalo značajno kraće od dozvoljenih 60 sekundi, te emiter nije prekoračio ograničenje dozvoljenog trajanja oglašavanja u toku informativnih emisija koje traju duže od 30 minuta na TV stanicama.
5. Pravilnikom je jasno precizirano da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi. Zbog toga su neosnovani navodi iz prigovora da je „emiter tokom informativne emisije 'Vijesti u pola 7' prekršio član 44 Pravilnika... emitujući reklamni blok u 27 minutu centralne informativne emisije“, jer podnosilac prigovora nije imao u vidu činjenicu da Pravilnikom nije predviđeno ograničenje emitovanja oglašavanja prije isteka tridesetog minuta od početka emitovanja informativne emisije.
6. S obzirom na navedeno, a imajući u vidu da je emiter emitovao oglašavanje u skladu sa uslovima iz člana 44 stav 2 Pravilnika, odnosno da je oglasna poruka emitovana između dva dijela centralne informativne emisije „Vijesti u pola 7“ (32 minuta i 12 sekundi), u ukupnom trajanju od 34 sekunde, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nije prekršen član 44 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

