



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 - 525/2
Podgorica, 18.05.2021. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-487 od 19.04.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-525 od 22.04.2021.g.).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 22. aprila 2021. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-487 od 19.04.2021.g.).

Po mišljenju podnosioca prigovora javni emiter opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, dana 22.04.2021. godine „prekoračio kvotu oglasnog prostora u jednom satu programa koja je Zakonom precizirana na 10%, odnosno 6 minuta“, kao i da je „... emitovan komercijalni reklamni blok od preko dva minuta reklamnih oglasnih poruka, nakon čega je uslijedilo gostovanje i prezentacija usluga kompanije 'Studio moderna' u trajanju od preko četiri minuta, čime je... prekršen Zakon...“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl.list CG“, br. 80/20).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 23.04.2021. godine (akt broj 02-525/1 od 23.04.2021. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja navedenog dana došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu da u programima Televizije Crne Gore trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova ne smije prelaziti 15% tog perioda (član 21 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl.list CG“, br. 80/20)).

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter Prvog programa Televizije Crne Gore, je dana 22. aprila 2021. godine, u terminu od 06:29:52 do 09:01:04 sati (2 sata 31 minut 12 sekundi) emitovao jutarnji program „Dobro jutro Crna Goro“ i u okviru istog komercijalne AVM komunikacije prema rasporedu kako slijedi:
 - Oglas od 06:43:46 do 06:43:52 sati (6 sekundi) – grafička insetacija „Voli“ u okviru rubrike „Ukusi jutra“;
 - Telepromocija od 06:43:53 do 06:44:21 sati (28 sekundi) – market „Voli“ u okviru rubrike „Ukusi jutra“;

- Oglas od 06:49:11 do 06:49:16 sati (5 sekundi) - grafička insertacija „Voli“ u okviru rubrike „Ukusi jutra“;
 - Oglasni blok od 07:17:45 do 07:21:02 sati (3 minuta 17 sekundi);
 - Oglasni blok od 08:29:23 do 08:32:46 sati (3 minuta 23 sekunde);
 - Telepromocija od 08:32:55 do 08:37:09 sati (4 minuta 14 sekundi) – PR gostovanje (Gordana Šuković – *Studio moderna*).
2. Nakon navedenih programskih sadržaja, do 18 sati emitovane su komercijalne AVM komunikacije prema rasporedu kako slijedi:
 - Oglas od 12:11:48 do 12:12:04 (16 sekundi);
 - Oglas od 12:25:54 do 12:26:10 (16 sekundi);
 - Oglas od 12:34:53 do 12:35:10 (17 sekundi);
 - Oglas od 13:28:09 do 13:28:24 (15 sekundi);
 - Oglas od 14:01:23 do 14:01:38 (15 sekundi).
 - Oglas od 15:29:11 do 15:29:26 (15 sekundi).
 3. U terminu od 06:00 do 18:00 sati ukupno je emitovano 13 minuta i 7 sekundi oglasnog i telepromotivnog sadržaja. U navedenom terminu nije evidentirano emitovanje telešoping spotova.
 4. Navedeni oglasni sadržaji bili su audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalog programskog sadržaja, dok su telepromotivni sadržaji bili označeni emitovanjem grafičke insertacije „*Telepromocija*“ u gornjem lijevom uglu ekrana.
 5. Emiter je predmetnog dana u periodu od 6 do 18 časova, emitovao komercijalne AVM komunikacije značajno kraće od dozvoljenih 15% tog perioda, te emiter nije prekoračio ograničenje dozvoljenog trajanja oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova od 15% tog perioda.
 6. S obzirom na navedeno, a imajući u vidu da je emiter emitovao oglašavanje u skladu sa uslovima iz člana 21. Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, odnosno da trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova nije prešlo 15% tog perioda, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nije prekršen član 21. pomenutog Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Savjet „Radio i Televizija Crne Gore“, predsjednik
- „Radio i Televizija Crne Gore“ d.o.o., izvršni direktor
- „Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

