



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 682/3
Podgorica, 24.06.2021. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja, lokalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 25. maja 2021. godine:
 - prilikom emitovanja programskog sadržaja „Autoshop“, odnosno njegovih programskih segmenata „Vozili smo“ i „Aktuelno“, u terminima od 14:04:09 do 14:08:58, od 14:12:00 do 14:14:36 i od 14:29:33 do 14:31:53 časova:
 - o emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju,
 - o propustio da oglašavanje (telepromociju) učini prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja i
 - o propustio da obavijesti gledaoce o postojanju plasmana proizvoda,
 - u terminima od 14:09:17 do 14:12:00 i od 14:24:35 do 14:25:57 časova emitovao oglasne blokove koji nijesu bili audio/vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja,
 - u terminu od 14:00 do 15:00 časova prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa javnog emitera.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11);
 - b) kršenja obaveze emitera da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c) propuštanja da oglasne blokove na adekvatan način (audio ili vizuelno) odvoji od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - d) kršenja obaveze da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa (član 92 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 40 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - e) kršenja obaveze da obavijesti gledaoce o postojanju plasmana proizvoda u programskom sadržaju (član 96 stav 5 tačka 3 Zakona o elektronskim medijima),
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“ sa

standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je lokalnom javnom emiteru 'TV Pljevlja upozorenje, jer je dana 25. maja 2021. godine, u okviru programskog sadržaja 'Autoshop', emitovao prikriveno oglašavanje, propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja, kao i da obavijesti gledaoce o postojanju plasmana proizvoda. Emiter je, u periodu od 14:00 do 15:00 časova, prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta, a emitovane oglasne blokove nije na adekvatan način odvojio od ostalih programskih sadržaja.“

5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Pljevlja“, „Lokalnog javnog emitera Radio Televizija Pljevlja“ iz Pljevalja (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 25. maja 2021.g., u terminu od 13:59:46 do 14:34:37 sati (34 minuta i 51 sekund), emitovan programski sadržaj „Autoshop“. Monitoringom je utvrđeno da su, u okviru predmetnog programskog sadržaja, emitovani segmenti „Vozili smo“ i „Aktuelno“, koji su sadržali elemente komercijalne AV komunikacije (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-682 od 31.05.2021. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru emitovanog priloga, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 65 st. 5, čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1, čl. 92, čl. 96 st. 5 tač. 3 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1, čl. 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-5.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-682/1 od 31.05.2021.g.).

Dana 07. juna 2021. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. 02-682/2 od 07.06.2021.g.) u kom navodi da je „programski sadržaj 'Autoshop' dobijen besplatno, tj. može se smatrati da se radi o reemitovanoj produkciji“.

U nastavku izjašnjenja se navodi da je „nakon dobijenog dopisa tj. Zahtjeva za izjašnjenjem, programski sadržaj 'Autoshop' skinut je sa programske šeme 'RT Pljevlja“.

Na kraju izjašnjenja se navodi da „za slične programske sadržaje 'RT Pljevlja' moli 'AEM' za instrukcije prilikom potpisivanja novih eventualnih programskih sadržaja“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih programskih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u

zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).

- plasman proizvoda je komercijalna audio-vizuelna komunikacija koja se sastoji od isticanja unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) nekog proizvoda, usluge ili njihovog trgovinskog znaka, uz određenu finansijsku ili sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 18 Zakona);
- telepromocija, prema članu 4 stav 1 tačka m) Pravilnika, predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga.
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 89 stav 4 Zakona i članom 27 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje po pravilu emituje u blokovima.
- član 92 Zakona i član 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.
- član 96 stav 5 tačka 3 Zakona propisuje da gledaoci moraju biti jasno obaviješteni o postojanju plasmana proizvoda, tako što će biti primjereno označeni na početku i na kraju programa, kao i prilikom nastavljanja programa nakon prekida za oglase, kako ne bi došlo do zbunjivanja gledalaca.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 25. maja 2021. godine, emitovao programski sadržaj „Autoshop“, u terminu od 13:59:46 do 14:34:37 sati (34 minuta 51 sekunda). U pitanju je TV magazin u okviru kojeg se predstavljaju novi modeli automobila, emituju aktuelnosti i noviteti iz svijeta nautike i automobilizma.
2. U okviru programskog sadržaja „Autoshop“, a tokom segmenta označenog kao „Vozili smo“ u terminu od 14:04:09 do 14:08:58 sati (4 minuta 49 sekundi) emitovan je prilog čiji opis je dat u nastavku.

Najava (OFF): „Ove nedjelje vozimo drugu generaciju audijevo modela Q3. Veći, atraktivniji, komforniji, svakako su riječi kojima se kratko može opisati, ovaj izuzetno popularan novitet na našim putevima.“

U nastavku su emitovane tehničke i estetske karakteristike automobila (uzani led farovi, model blatobrana, dimenzije, enterijer, digitalni instrumenti, panoramski krov, kapacitet prtljažnika, parking senzori, potrošnja i ubrzanje modela automobila i sl.).

U 14:08:26 minutu emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Glas iz OFF-a: „Startna cijena dizelskog Q3 po cjenovniku 'Rokšped auto centra' je 35.000,00 eura, testni je 44.900,00 eura, dok kvatru model sa manjim paketom opreme trenutno možete imati za 40.800,00 eura, uz porše lizing finansiranje i mjesečnu ratu od 299,00 eura. Q3 je odabir za sve prilike, automobil koji je sada, sa punim pravom, namijenjen za porodicu.“

Tokom izgovaranja teksta: „...testni je 44.900,00 eura, dok kvatro model...“, u terminu od 14:08:31 do 14:08:35 sati (4 sekunde), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“.

Kao pokrivalice za navedeni tekst korišćeni su snimci tokom promo vožnje automobila, unutrašnje i spoljašnje performanse modela, uz krupno kadriranje bočne strane automobila na kojoj je istaknuto „Audi centar – Rokšped Auto Centar“ u trajanju od 3 sekunde.

3. U okviru programskog sadržaja „Autoshop“, a tokom segmenta označenog kao „Aktuelno“ u terminu od 14:12:00 do 14:14:36 sati (2 minuta 36 sekundi) emitovan je prilog čiji opis je dat u nastavku.

Najava (OFF): „BMW klijenti su već naviknuti na prodajne akcije. Ovog puta, ukoliko ste spremni za sportsku ponudu, sve uslove i za akcije BMW sada, prenijeli su na model serije tri i napravili veoma atraktivnu ponudu za model 318 I.“

Kao pokrivalice za navedeni tekst korišćeni su snimci zabilježeni u auto salonu „Voli motors“, uz krupno kadriranje loga „BMW – Zadovoljstvo u vožnji“ istaknutog u salonu, u trajanju od 5 sekundi.

U nastavku je, iz prostorija salona „Voli motors“ emitovan razgovor sa g. Vladanom Spasojevićem.

Vladan Spasojević: „Ovdje se radi o kupovini vozila, to jest, tačnije rečeno, iznajmljivanju vozila putem operativnog lizinga, gdje su uz učešće od 9.656,00 eura i mjesečnu ratu na tri godine od 279,00 eura možete da odvezete potpuno novi model serije tri. Osim operativnog lizinga na trideset šest mjeseci moguća je kupovina ovog vozila i putem klasičnog finansijskog lizinga na pet godina gdje, uz učešće, određeno, klijent dobija i petogodišnju produženu garanciju, kao i besplatno redovno održavanje od pet godina ili osamdeset hiljada kilometara.“

Tokom izgovaranja teksta: „...na pet godina gdje, uz učešće...“, u terminu od 14:12:58 do 14:13:02 sati (4 sekunde), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“.

U nastavku su emitovane karakteristike automobila - model 318 I, sa snimcima preuzetim sa nekog od internet predstavljanja, bez prostornog i vremenskog određenja.

Glas iz OFF-a: „U pitanju je model 318 I, sa benzinskim motorom od 2.000 kubika i 156 konjskih snaga, sa veoma atraktivnim sport-line paketom opreme, koji podrazumijeva automatski mjenjač, led svijetla, sportska sjedišta, M-sport volan, kameru za vožnju unazad, parking senzore naprijed i pozadi, sedamnaestno inčne alu-felge i još mnogo toga.“

Nakon toga je, iz prostorija salona „Voli motors“ emitovan nastavak razgovora sa g. Vladanom Spasojevićem.

Vladan Spasojević: „Vrlo je bitno da napomenem da ova ponuda podrazumijeva i produženu garanciju od tri godine, dakle, za čitavo vrijeme finansiranja vozila, kao i besplatno, redovno održavanje vozila tri godine ili četrdeset hiljada kilometara.“

Glas iz OFF-a: „Voli motors' vodi brigu o svojim kupcima, posebno u post-prodajnom segmentu.“

Vladan Spasojević: „Iskoristio bih priliku da i pomenem servisnu akciju koja je trenutno aktuelna kod nas, a podrazumijeva da sva vozila starija od šest godina imaju posebne uslove prilikom servisiranja.“

Glas iz OFF-a: „BMW serije tri, uz mjesečnu ratu od 279,00 eura, besplatno, redovno održavanje tri godine ili četrdeset hiljada kilometara i tri godine garancije, svakako su razlozi koje ne treba zanemariti.“

Tokom izgovaranja teksta: „...od 279,00 eura, besplatno, redovno održavanje...“, u terminu od 14:14:17 do 14:14:21 sati (4 sekunde), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“.

Kao pokrivalice za nevedeni tekst, pored kadrova iz salona (komunikacija sa klijentima, kadriranje modela automobila izloženih u salonu i sl.), korišćeni su i snimci zabilježeni u BMW servisu tokom popravke i servisiranja automobila.

Tokom emitovanja razgovora sa g. Vladanom Spasojevićem, u pozadinu je bio istaknut logo kompanije „Voli motors“, a na kraju priloga, uz krupno kadriranje, emitovan je logo 'Voli motors' u trajanju od tri sekunde.

4. U okviru programskog sadržaja „Autoshop“, a tokom segmenta označenog kao „Aktuelno“ u terminu od 14:29:33 do 14:31:53 sati (2 minuta 20 sekundi) emitovan je prilog čiji opis je dat u nastavku.

Prilog počinje emitovanjem spoljašnjih kadrova objekta u okviru kojeg je smještena kompanija 'Prokom', uz krupno kadriranje logoa 'Suzuki' istaknutog na istom, uz najavu kako slijedi.

Najava (OFF): „Za Vas koji planirate kupovinu dvotočkaša, za ovu nedjelju odabrali smo ponudu domaćeg uvoznika 'Suzuki-ja'. Najnoviji modeli motora 'V-strom' i 'Burgman' dostupni u salonu 'Prokom-a', predviđeni za sjajne performanse, idealni su saputnici za sve prilike.“

U nastavku je, kako je najavljeno, iz prostorija salona „Prokom“ emitovan razgovor sa g. Miloradom Popovićem.

Milorad Popović: „Firma 'Prokom' spremno dočekuje novu, ljetnju, odnosno, moto sezonu. Ponuda je nikad bolja. Tu su 'V-strom' modeli, novi 'V-strom' od 1.050 kubika, 'V-strom – 650', 'Burgman' iz skuter segmenta, 'Burgman – 400' i 'Burgman – 200'. 'Burgman – 200' je po cijeni od 4.990,00 eura, 'Burgman – 400' je cijena 8.290,00 koliko staje i 'V-strom – 650' u standard paketu opreme. Imamo najbolji 'V-strom' u ponudi, najopremljeniji, 'RC 1.050' takozvani XT model sa žičanim felmama, led migavcima, cornering ABS-om, štelujućim vjetrobranom. On košta 13.290,00 eura, imamo ga u crvenoj i crnoj boji.“

Tokom izgovaranja teksta: „... 'Burgman – 400' je cijena 8.290,00 koliko staje i 'V-strom'...“ u terminu od 14:30:26 do 14:30:30 sati (4 sekunde), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“.

Od 14:30:58 minuta emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Glas iz OFF-a: „Iako je praksa da se pred početak sezone ne promovišu popusti, 'Prokom' ima i izuzetak.“

Milorad Popović: „Trenutno nam je akcijska cijena na 'V-strom – 1.050' u standard paketu opreme, model za 2020. godinu i zbog toga on staje na popustu 11.000,00 eura.“

Glas iz OFF-a: „Trenutna 'Suzuki' ponuda je zaista raznovrsta, prilagođena ukusima i potrebama većine vozača koji znaju i cijene kvalitet ovog renomiranog proizvođača.“

Milorad Popović: „Pozivam sve zainteresovane da posjete naš prodajni salon u Ulici 8. marta broj 74, da pogledaju ovogodišnju postavku i ponudu 'Suzuki' motocikala.“

Tokom izgovaranja teksta: „...2020 godinu i zbog toga on staje na popustu...“ u terminu od 14:31:12 do 14:31:16 sati (4 sekunde), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“.

Kao pokrivalice za navedeni tekst korišćeni su snimci zabilježeni u salonu motocikala, uz krupno kadriranje, na kraju priloga, logoa „Suzuki“ na jednom od modela, u trajanju od 3 sekunde.

5. U periodu od 14:00 do 15:00 časova oglasni blokovi su emitovani jedino u okviru programskog sadržaja „Autoshop“ i to u terminima od 14:09:17 do 14:12:00 sati (2 minuta 43 sekunde) i od 14:24:35 do 14:25:57 sati (1 minut 22 sekunde). Emitovani oglasni blokovi nijesu tokom objave bili vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalog programskog sadržaja.
6. Na kraju emitovanog programskog sadržaja „Autoshop“, nijesu emitovani podaci o izvoru produkcije (autor, tehničke karakteristike, datum i godina proizvodnje, produkcija).
7. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da, kroz emisiju u kojoj se predstavljaju novosti iz svijeta automobilizma, obavijesti gledaoce o karakteristikama novih modela automobila i motora, predmetni segmenti programskog sadržaja „Autoshop“ se nedvosmisleno mogu smatrati

oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa, jer u njima značajnu ulogu imaju informacije od značaja za samo određene marke odnosno serije vozila / motora tih marki, kao i dostupnosti i cijeni tih modela koji se nalaze u ponudi određenih poslovnih subjekata („startna cijena dizelskog Q3 po cjenovniku 'Rokšped auto centra' je 35.000,00 eura, testni je 44.900,00 eura, dok kvatro model sa manjim paketom opreme trenutno možete imati za 40.800,00 eura, uz porše lizing finansiranje i mjesečnu ratu od 299,00 eura. Q3 je odabir za sve prilike, automobil koji je sada, sa punim pravom, namijenjen za porodicu", „...ukoliko ste spremni za sportsku ponudu, sve uslove i za akcije BMW sada, prenijeli su na model serije tri i napravili veoma atraktivnu ponudu za model 318 I", „uz učešće od 9.656,00 eura i mjesečnu ratu na tri godine od 279,00 eura možete da odvezete potpuno novi model serije tri. Osim operativnog lizinga na trideset šest mjeseci moguća je kupovina ovog vozila i putem klasičnog finansijskog lizinga na pet godina gdje, uz učešće... klijent dobija i petogodišnju produženu garanciju, kao i besplatno redovno održavanje od pet godina ili osamdeset hiljada kilometara", „... ova ponuda podrazumijeva i produženu garanciju od tri godine... za čitavo vrijeme finansiranja vozila, kao i besplatno, redovno održavanje vozila tri godine ili četrdeset hiljada kilometara", „'Voli motors' vodi brigu o svojim kupcima, posebno u post-prodajnom segmentu", „BMW serije tri, uz mjesečnu ratu od 279,00 eura, besplatno, redovno održavanje tri godine ili četrdeset hiljada kilometara i tri godine garancije, svakako su razlozi koje ne treba zanemariti", „za Vas koji planirate kupovinu dvotočkaša, za ovu nedjelju odabrali smo ponudu domaćeg uvoznika 'Suzuki-ja'. Najnoviji modeli motora 'V-strom' i 'Burgman' dostupni u salonu 'Prokom-a', predviđeni za sjajne performanse, idealni su saputnici za sve prilike", „Ponuda je nikad bolja. Tu su 'V-strom' modeli, novi 'V-strom' od 1.050 kubika, 'V-strom – 650', 'Burgman' iz skuter segmenta, 'Burgman – 400' i 'Burgman – 200'. 'Burgman – 200' je po cijeni od 4.990,00 eura, 'Burgman – 400' je cijena 8.290,00 koliko staje i 'V-strom – 650' u standard paketu opreme. Imamo najbolji 'V-strom' u ponudi, najopremljeniji, 'RC 1.050' takozvani XT model sa žičanim felmama, led migavcima, cornering ABS-om, štelujućim vjetrobranom. On košta 13.290,00 eura, imamo ga u crvenoj i crnoj boji", „trenutno nam je akcijska cijena na 'V-strom – 1.050' u standard paketu opreme, model za 2020. godinu i zbog toga on staje na popustu 11.000,00 eura", „Pozivam sve zainteresovane da posjete naš prodajni salon u Ulici 8. marta broj 74, da pogledaju ovogodišnju postavku i ponudu 'Suzuki' motocikala”).

8. Postojanje prikriivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:

- kroz opisivanje su predstavljeni konkretni poslovni subjekti („Audi centar – Rokšped Auto Centar", „Voli motors", „Prokom"), na način da se preporučuje kupovina automobila i motora iz njihovih asortimana, uz isticanje prednosti ponuda („startna cijena dizelskog Q3 po cjenovniku 'Rokšped auto centra' je 35.000,00 eura, testni je 44.900,00 eura, dok kvatro model sa manjim paketom opreme trenutno možete imati za 40.800,00 eura, uz porše lizing finansiranje i mjesečnu ratu od 299,00 eura", „uz učešće od 9.656,00 eura i mjesečnu ratu na tri godine od 279,00 eura možete da odvezete potpuno novi model serije tri. Osim operativnog lizinga na trideset šest mjeseci moguća je kupovina ovog vozila i putem klasičnog finansijskog lizinga na pet godina gdje, uz učešće... klijent dobija i petogodišnju produženu garanciju, kao i besplatno redovno održavanje od pet godina ili osamdeset hiljada kilometara", „... ova ponuda podrazumijeva i produženu garanciju od tri godine... za čitavo vrijeme finansiranja vozila, kao i besplatno, redovno održavanje vozila tri godine ili četrdeset hiljada kilometara", „'Voli motors' vodi brigu o svojim kupcima, posebno u post-prodajnom segmentu", „BMW serije tri, uz mjesečnu ratu od 279,00 eura, besplatno, redovno održavanje tri godine ili četrdeset hiljada kilometara i tri godine garancije, svakako su razlozi koje ne treba zanemariti", „Najnoviji modeli motora 'V-strom' i 'Burgman' dostupni u salonu 'Prokom-a", „tu su 'V-strom' modeli, novi 'V-strom' od 1.050 kubika, 'V-strom – 650', 'Burgman' iz skuter segmenta, 'Burgman – 400' i 'Burgman – 200'. 'Burgman – 200' je po cijeni od 4.990,00 eura, 'Burgman – 400' je cijena 8.290,00 koliko staje i 'V-strom – 650' u standard paketu opreme. Imamo najbolji 'V-strom' u ponudi, najopremljeniji, 'RC 1.050' takozvani XT model sa žičanim felmama, led migavcima, cornering ABS-om, štelujućim vjetrobranom. On košta 13.290,00 eura, imamo ga u crvenoj i crnoj boji", „trenutno nam je akcijska cijena na 'V-strom – 1.050' u standard paketu opreme, model za 2020. godinu i zbog toga on staje na popustu 11.000,00 eura"). Na osnovu navedenog, analizirani sadržaji nedvosmisleno sadrže promotivni element;

- analizirani programski segmenti su mogli dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji sadržaj predstavlja ponudu. Formulisan je na način koji je pogodan da gledaoca uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju komercijalne (oglasne) prirode.
- da prilog ima dominantno promotivan karakter, posebno ukazuje to što su, u toku emitovanja razgovora sa gospodinom Vladanom Spasojevićem („Voli motors“) i gospodinom Miloradom Popovićem („Prokom“) promovisani automobili i motori iz ponuda ovih poslovnih subjekata kadriranjem logoa poslovnih subjekata, modela automobila/motora, snimaka iz prodajnih salona i servisa.
9. U toku emitovanih segmenata novinar / urednik (glas iz off-a) je u više navrata preuzeo ulogu prezentera modela automobila i motora koji se nalaze u ponudi poslovnih subjekta „Audi centar – Rokšped Auto Centar“, „Voli motors“ i „Prokom“ („Startna cijena dizelskog Q3 po cjenovniku 'Rokšped auto centra' je 35.000,00 eura, testni je 44.900,00 eura, dok kvatro model sa manjim paketom opreme trenutno možete imati za 40.800,00 eura, uz porše lizing finansiranje i mjesečnu ratu od 299,00 eura. Q3 je odabir za sve prilike, automobil koji je sada, sa punim pravom, namijenjem za porodicu“, „BMW klijenti su već naviknuti na prodajne akcije. Ovog puta, ukoliko ste spremni za sportsku ponudu, sve uslove i za akcije BMW sada, prenijeli su na model serije tri i napravili veoma atraktivnu ponudu za model 318 I“, „U pitanju je model 318 I, sa benzinskim motorom od 2.000 kubika i 156 konjskih snaga, sa veoma atraktivnim sport-line paketom opreme, koji podrazumijeva automatski mjenjač, led svjetla, sportska sjedišta, M-sport volan, kameru za vožnju unazad, parking senzore naprijed i pozadi, sedamnaestno inčne alu-felge i još mnogo toga“, „'Voli motors' vodi brigu o svojim kupcima, posebno u post-prodajnom segmentu“, „BMW serije tri, uz mjesečnu ratu od 279,00 eura, besplatno, redovno održavanje tri godine ili četrdeset hiljada kilometara i tri godine garancije, svakako su razlozi koje ne treba zanemariti“, „Za Vas koji planirate kupovinu dvotočkaša, za ovu nedjelju odabrali smo ponudu domaćeg uvoznika 'Suzuki-ja'. Najnoviji modeli motora 'V-strom' i 'Burgman' dostupni u salonu 'Prokom-a', predviđeni za sjajne performanse, idealni su saputnici za sve prilike“, „Trenutna 'Suzuki' ponuda je zaista raznovrma, prilagođena ukusima i potrebama većine vozača koji znaju i cijene kvalitet ovog renomiranog proizvođača“), a sve to bez adekvatne oznake da se radilo o oglašavanju (telepromociji). Na ovaj način emiter nije oglašavanje učinio lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja, čime je prekršio član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika.
10. Član 89 st. 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika jasno predviđaju da televizijsko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja. Iako je u donjem lijevom uglu ekrana, povremeno, tokom dijela predmetnih segmenata „Vozili smo“ i „Aktuelno“, bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (telepromocija), emiter je propustio da tokom cijelog trajanja ovih programskih segmenata naznači da se radilo o komercijalnoj AV komunikaciji.
11. Programski sadržaj „Autoshop“ je sadržao i dva neadekvatno označena oglasna bloka i to u terminima od 14:09:17 do 14:12:00 sati (2 minuta 43 sekunde) i od 14:24:35 do 14:25:57 sati (1 minut 22 sekunde). Naime, emitovani oglasni blokovi nijesu bili, tokom odjave, adekvatno odvojeni od ostalog programskog sadržaja. Prema tome, emiter je i u ovom slučaju prekršio član 89 st. 1 Zakona, odnosno član 37 stav 1 Pravilnika, jer je emitovanjem oglašavanja integralno uz novinarski sadržaj programa, bez objavnih špica oglasnih blokova, propustio da ispuni obavezu da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
12. U emitovanom programskom sadržaju ističu se određene marke vozila i motora, odnosno njihove serije („audi Q3“, „BMW 318 I“, „Suzuki V-strom i Burgman“), uz kadriranje modela automobila i motora o kojima je riječ, tako da u smislu člana 8 st. 1 tač. 18 Zakona, ovaj programski sadržaj sadrži plasman proizvoda. S obzirom da je emiter propustio da ga primjereno označi, nedvosmisleno se može utvrditi da je prekršio i član 96 stav 5 tačka 3 Zakona, koji propisuje da gledaoci moraju biti jasno obaviješteni o postojanju plasmana proizvoda, tako što će biti primjereno označen na početku i na kraju programa, kao i prilikom nastavljanja programa nakon prekida za oglase, kako ne bi došlo do zbunjivanja gledalaca.

13. Navodi emitera da je „... programski sadržaj 'Autoshop' dobijen besplatno", te da je „nakon dobijenog dopisa... skinut sa programske šeme 'RT Pljevlja'", ne mogu ga osloboditi odgovornosti zbog kršenja navedenih zakonskih propisa. Naime, tačk. 7.1. Odbrenja za emitovanje br. O-TV-J-5 je jasno predviđeno da je emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, u skladu sa Zakonom o medijima i Zakonom o elektronskim medijima. Nepoznavanje zakonske regulative od strane emitera, ne može se uzeti kao olakšavajuća okolnost, jer je dobijanjem Odbrenja za emitovanje, emiter preuzeo i odgovornost za sve emitovane sadržaje.
14. Predmetnog dana, u periodu od 14:00 do 15:00 časova, ukupno oglašavanje iznosilo je 13 minuta i 50 sekundi. Emiter je na taj način prekršio i čl. 92 stav 1 Zakona i čl. 40 Pravilnika, koji predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnih segmenata programskog sadržaja „Autoshop” prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu emitovanja prikrivene komercijalne AV komunikacije, propuštanja da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja, kao i propuštanja da objavi oznaku o postojanju plasmana proizvoda u ovom sadržaju. Emiter je, u periodu od 14:00 do 15:00 časova, prekoračio i maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta. Pored toga, oglasne blokove, emitovane u tom periodu, nije na adekvatan način odvojio od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odbrenja za emitovanje O-TV-J-5 od 04.03.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje može se utvrditi da je objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1, čl. 92 st. 1 i čl. 96 st. 5 tač. 3 Zakona, kao i čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 i čl. 40 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Pljevlja” sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odbrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja” d.o.o. iz Pljevalja je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja” d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

