



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 507/3
Podgorica, 20.04.2021.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „083 Vučelić“ d.o.o. iz Nikšića komercijalnom emiteru specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Radio 083“ izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 11. aprila 2021. godine:
 - a) u terminu od 09:00 do 10:00 i od 12:00 do 13:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa;
 - b) u terminu od 12:44:53 do 12:47:51 i od 14:42:44 do 14:48:07 časova emitovao oglasne blokove koji nijesu bili audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - 1) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - 2) propuštanja da oglašavanje zvučno odvoji od ostalih programskih sadržaja, što je propisano članom 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „083 Vučelić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio 083“sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „083 Vučelić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio 083“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Radio 083' upozorenje, jer je dana 11. aprila 2021. godine, u terminima od 09:00 do 10:00 i od 12:00 do 13:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa, kao i zbog propuštanja da oglašavanje učini zvučno odvojenim od ostalih programskih sadržaja.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Radio 083“, privrednog društva „083 Vučelić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije

(u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 11. aprila 2021. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije koje nijesu bile odvojene od ostalih programskih sadržaja i čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-507 od 19.04.2021. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 89 st. 1 i čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 37 st. 1 i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-40.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-507/1 od 20.04.2021.g.).

Dana 22.04.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-507/2 od 22.04.2021. godine), u kom navodi da su „...zapali u veoma tešku situaciju, jer je direktorica radija...u tom periodu liječena i operisana u Beogradu...“. Emiter ukazuje da se „... radilo o tome da ispoštuju svoje stalne komitente. Emitovanje reklamnih poruka traje po dva minuta, ali se tako zadesilo da su morali sastaviti i ispoštovati emitovanja“. Emiter naglašava da „pokušavaju... održati kakav takav rad radijske kuće i malo komitenata koje imaju“, te da „ne mogu ništa naplatiti zbog poznate situacije oko COVID-a“.

Na kraju, emiter apeluje da se „...u obzir uzme njihova teška situacija, a da će ubuduće voditi računa o emitovanju reklamnih poruka“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 89 stav 4 Zakona i članom 27 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje po pravilu emituje u blokovima.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 11. aprila 2021. godine, u periodu od 09 do 10 časova emitovao komercijalne AVM komunikacije u trajanju od 09 minuta 24 sekunde na način kako slijedi: od 09:00:29 do 09:05:33 (5 minuta, 4 sekunde) oglasni blok; od 09:39:55 do 9:43:45 (3 minuta, 50 sekundi) oglasni blok i od 09:59:29 do 09:59:59 (30 sekundi) oglasni blok.

U periodu od 12 do 13 časova emitovao je komercijalne AVM komunikacije u trajanju od 10 minuta 16 sekundi na način kako slijedi: od 12:01:15 do 12:04:41 (3 minuta, 26 sekundi) oglasni blok; od 12:22:26 do 12:26:18 (3 minuta, 52 sekunde) oglasni blok i od 12:44:53 do 12:47:51 (2 minuta 58 sekundi) oglasni blok koji nije bio odvojenog od ostalog sadržaja najavnim i odjavnim džinglom.

U terminu od 14:42:44 do 14:48:07 časova emitovan je oglasni blok koji nije bio odvojen od ostalog sadržaja najavnim i odjavnim džinglom.

2. Emiter je u izjašnjenju naveo da „*mora ispoštovati komitente*“, te da „*emitovanje reklamnih poruka traje po dva minuta, ali se tako zadesilo da su morali sastaviti i ispoštovati emitovanja*“. Međutim, tvrdnja emitera da se nalazi u „*veoma teškoj situaciji*“, te da na taj način „*pokušavaju održati rad radijske kuće...*“ ga ne oslobađa od obaveze da se prilikom emitovanja svog programa pridržava Zakona, Pravilnika i obaveza iz Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-40.
3. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 11. aprila 2021. godine, u posmatranim djelovima programa (od 09 do 10 i od 12 do 13 časova) trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
4. Predmetnog dana emiter je postupio suprotno Zakonu i Pravilniku i u pogledu obaveze da oglašavanje učini jasno audio odvojenim od ostalog programskog sadržaja, jer je emitovao dva oglasna bloka, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja, kao što je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 89 st. 1 i čl. 93 st. 1 Zakona, čl. 37 st. 1 i čl. 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-40.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio 083“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „083 Vučeljić“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- privredno društvo „083 Vučeljić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

