



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 569/3
Podgorica, 07.06.2021. godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „**A Media Team**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „**TV A1 Montenegro**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** dana 24. aprila 2021. godine prekršio zabranu sponzorisanja informativnog programa „*Patriotske igre*“, emitovanog u terminu od 17:00:47 do 18:03:45 sati (1 sat 2 minuta 58 sekundi).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane sponzorisanja informativnog programa, što je predviđeno članom 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima i članom 60 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV A1 Montenegro“ sa obavezama definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „A Media Team“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV A1 Montenegro“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'TV A1 Montenegro' upozorenje zbog kršenja zabrane sponzorisanja informativnog programa prilikom emitovanja emisije „Patriotske igre“, dana 24. aprila 2021. godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu redovnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja, nalazom Sektora za monitoring od 29.04.2021. godine (akt br. 02-569 od 29.04.2021. godine), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je, privredno društvo „TV A1 Montenegro“ d.o.o. (u daljem tekstu: „emiter“), emitovalo informativnu emisiju „*Patriotske igre*“, dana 24. aprila 2021. godine u terminu od 17:00:47 do 18:03:45 sati (1 sat 2 minuta 58 sekundi).

Monitoringom je utvrđeno da je na početku emitovanog programskog sadržaja, prije najavne špice, emitovano je obavještenje sljedeće sadržine: „*Pokrovitelj programa M:tel Imate prijatelje!*“.

U terminima: 17:01:28 – 17:01:34 sati; 17:20:43 – 17:20:49 sati; 17:23:23 – 17:23:29 sati; 17:32:37 – 17:32:43 sati; 17:42:17 – 17:42:23 sati, 17:44:43 – 17:44:49; 17:54:26 – 17:54:32; 18:03:11 – 18:03:17 sati (6 sekundi), u njem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija – logo „*Društvo za istraživanje i političke teorije.*“

U terminima od 17:22:35 do 17:22:55 sati i od 17:44:07 do 17:44:27 (20 sekundi) emitovan je oglasni sadržaj za kompaniju „M:tel – Imate prijatelje!“, koja je audio, vizuelno i/ili prostorno bila odvojena od ostalog programskog sadržaja .

U terminima od 17:05:47 do 17:05:57 sati i od 17:49:34 do 17:49:44 sati (10 sekundi) u gornjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija: „M:tel – Imate prijatelje!“ – *Pokrovitelj prime time programa*“.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u informativnom programu „Patriotske igre“, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 95 st. 5 Zakona o elektronskim medijima, čl. 60 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja relevantnih činjenica, Agencija je emiteru dostavila nalaz Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-569/1 od 06.05.2021. godine).

Dana 12.05.2021.g. emiter je dostavio Agenciji pisano izjašnjenje (akt zaveden pod br.02-569/2 od 12.05.2021.g.) u kojem se navodi da je „*prilikom realizacije programa došlo do propusta u raspoređivanju predmetne reklamne poruke sponzora.*“ Na kraju izjašnjenja emiter navodi da će nadalje obratiti dodatnu pažnju da ne dolazi do propusta za ovakve sadržaje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promovise svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tačka 17 Zakona).
- vijesti, odnosno informativni programi i programi o društveno-političkim aktuelnostima ne smiju biti sponzorisani (član 95 stav 5 Zakona i član 60 Pravilnika).

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i izjašnjenju emitera, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 24. aprila 2021. godine, emiter televizijskog programa „TV A1 Montenegro“, u terminu od 17:00:47 do 18:03:45 sati (1 sat 2 minuta 58 sekundi), emitovao je informativni program „Patriotske igre“. U pitanju je informativni program koji prati aktuelna društveno-politička dešavanja u Crnoj Gori. Gost u emisiji bio je politički analitičar g. Predrag Kalezić. Voditelj programa bio je g. Vladimir Pavićević.

Sadržaj je najavljen od strane voditelja kako slijedi: „*Dobar dan, gledate novu epizodu emisije 'Patriotske igre', koju Televizija A1 realizuje u saradnji sa Društvom za istraživanje politike i političke teorije.*“

Tokom emitovanog programskog sadržaja bilo je riječi o razvoju demokratije u Crnoj Gori nakon parlamentarnih izbora, ideji suverenizma i razvoju crnogorskog suverenističkog bloka, kao i Demokratskoj partiji socijalista (rezultati ostvareni na lokalnim izborima u Nikšiću, vanredni kongres partije i sl.). Takođe je razgovarano i o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u državnoj upravi, učincima predsjednika Vlade (ostvareni rezultati, pojam ekspertske Vlade, nepostojanje predstavnika stranki nacionalnih zajednica i sl.). Na kraju programa su se kratko osvrnuli i na odnose Srbije i Crne Gore prije i nakon parlamentarnih izbora.

Na početku emitovanog programskog sadržaja, prije najavne špice, emitovano je obavještenje sljedeće sadržine: „*Pokrovitelj programa M:tel Imate prijatelje!*“.

U terminima: 17:01:28 – 17:01:34 sati; 17:20:43 – 17:20:49 sati; 17:23:23 – 17:23:29 sati; 17:32:37 – 17:32:43 sati; 17:42:17 – 17:42:23 sati, 17:44:43 – 17:44:49; 17:54:26 – 17:54:32; 18:03:11 – 18:03:17 sati (6 sekundi), u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija – logo „*Društvo za istraživanje i političke teorije.*“

U terminima od 17:22:35 do 17:22:55 sati i od 17:44:07 do 17:44:27 (20 sekundi) emitovan je oglasni sadržaj za kompaniju „M:tel – Imate prijatelje!“, koja je audio, vizuelno i/ili prostorno bila odvojena od ostalog programskog sadržaja .

U terminima od 17:05:47 do 17:05:57 sati i od 17:49:34 do 17:49:44 sati (10 sekundi) u gornjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija: „M:tel – Imate prijatelje!“ – Pokrovitelj prime time programa“.

Na kraju najavne i odjavne špice, na punom ekranu emitovano je obavještenje sljedeće sadržine: A1 Televizija – Patriotske igre – Društvo za istraživanje politike i političke teorije (pri.aut. logo i naziv).

2. Imajući u vidu da je emiter na početku informativnog program „Patriotske igre“ emitovao obavještenje sljedeće sadržine: „Pokrovitelj programa M:tel Imate prijatelje“, da je u donjem lijevom uglu ekrana emitovao grafičku insertaciju – logo „Društvo za istraživanje i političke teorije“, da je u gornjem lijevom uglu ekrana emitovao grafičku insertaciju: „M:tel – Imate prijatelje!“ – Pokrovitelj prime time programa“, da je na kraju najavne i odjavne špice, na punom ekranu emitovao obavještenje sljedeće sadržine: A1 Televizija – Patriotske igre – Društvo za istraživanje politike i političke teorije (pri.aut. logo i naziv), predmetna informativna emisija se može smatrati sponzorisanom.

Na ovaj način, emiter je zanemario zabranu sponzorisanja informativnih emisija i time prekršio član 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima i član 60 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (informativni programi ne smiju biti sponzorisani).

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - K - 02 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, nesporno se može zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu zabrane sponzorisanja informativnog programa (čl. 95 stav 5 Zakona i čl. 60 Pravilnika).

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV A1 Montenegro“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „A Media Team“ iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Media Team“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva