



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 832
Podgorica, 02.07.2021.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavljaju jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 19.06.2021. do

¹ „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

25.06.2021. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-to-air) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i tri komercijalna emitera:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“, i
- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“.

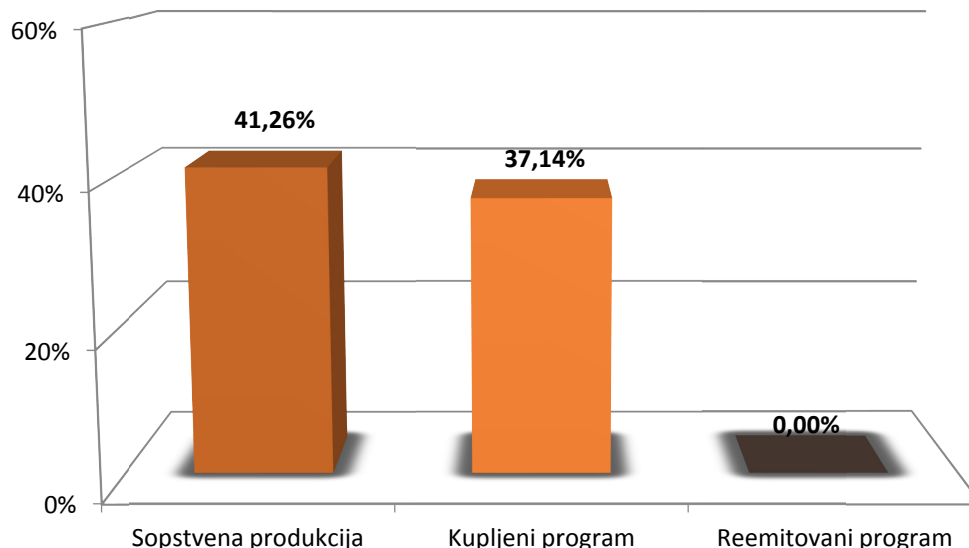
Za potrebe ovog dokumenta analizirani su Prvi program Televizije Crne Gore i programi tri komercijalna emitera koji se emituju putem nacionalnog multipleksa.

Prvi program Televizije Crne Gore

Prvi program Televizije Crne Gore emituje program 24 časa dnevno.

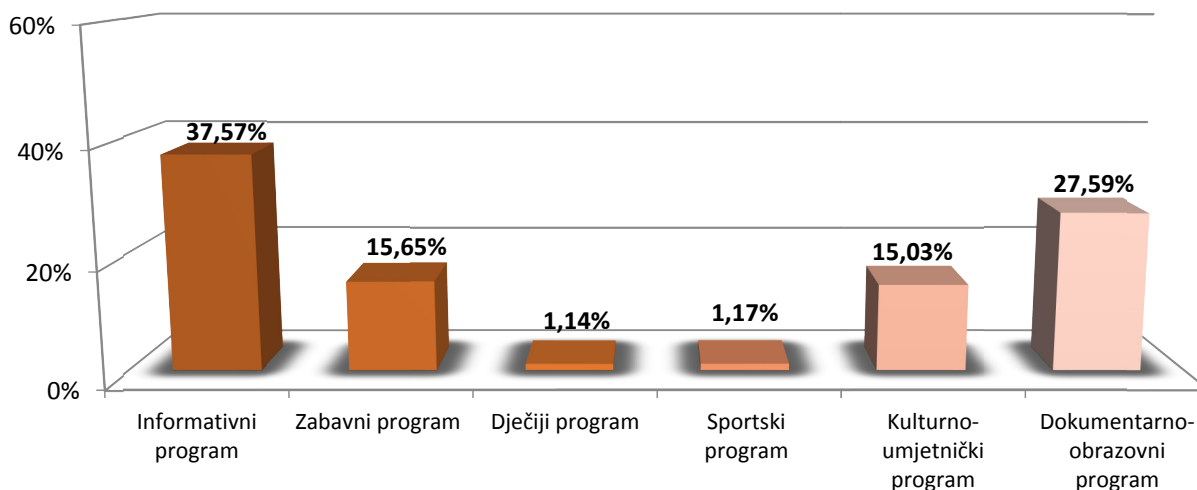
U posmatranom periodu emiter je imao 41,26% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 52,39%).

Kupljeni program čini 37,14% ukupno emitovanog sadržaja, dok reemitovanog programa nema.



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni (37,57%).

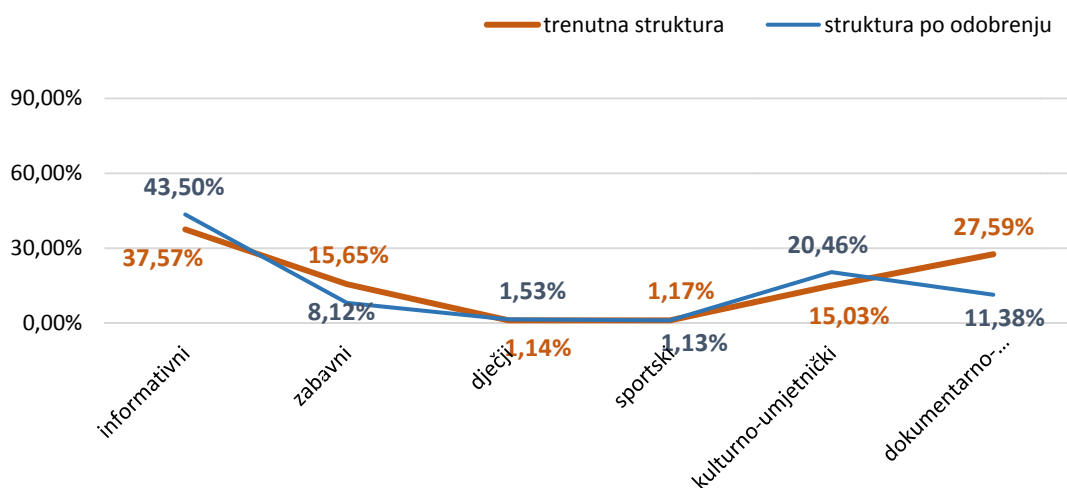


Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 40 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta). Svakog dana se emituje i informativna emisija na albanskom jeziku (prosječnog trajanja 10 minuta). Emitovana je emisija „Savore“ - polučasovni programski sadržaj na romskom jeziku, u premijernom i tri reprizna termina.

Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa 27,59% ukupno emitovanog sadržaja.

Zabavni program ima učešće od 15,65%, kulturno-umjetnički 15,03%, sportski 1,17% i dječji sa 1,14%.



Grafik 3 : Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

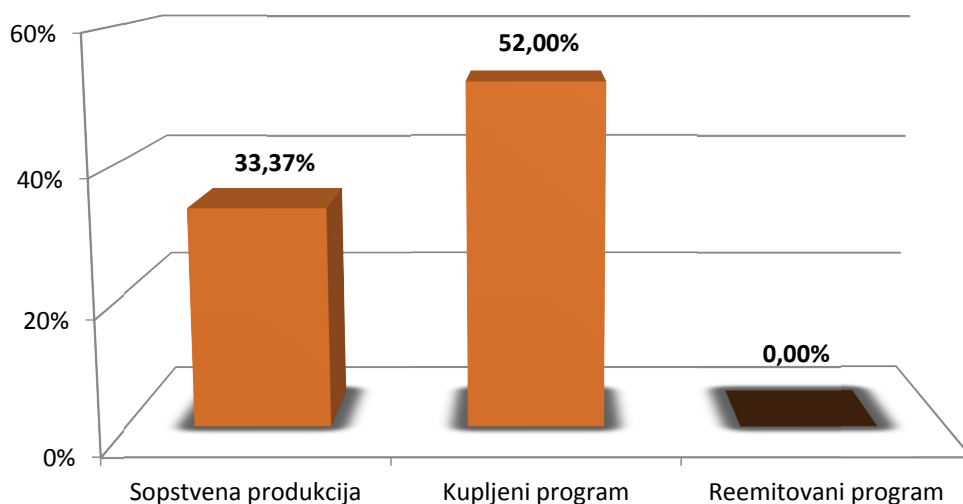
Prvi program Televizije Crne Gore karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije, kao i raznovrsnost programskih sadržaja.

Televizija Vijesti

Televizija Vijesti emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (52%).

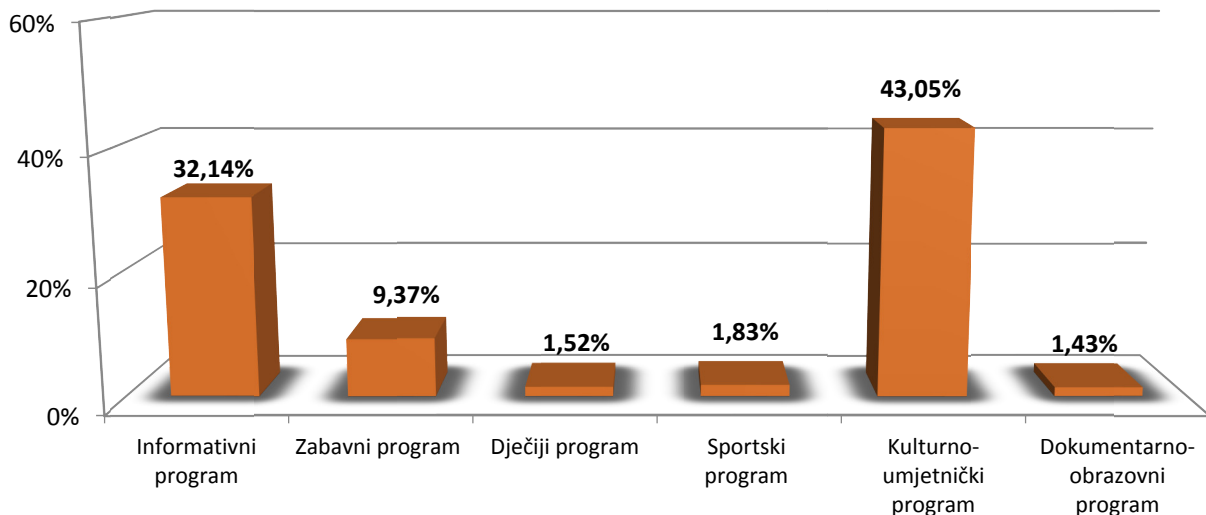
U posmatranom periodu emiter je imao 33,37% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 26,28%). Reemitovanog programa nema.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (dominantno filmski i serijski program) koji u ukupnoj strukturi čine 43,05%.

Slijedi informativni program sa 32,14% ukupno emitovanog sadržaja.

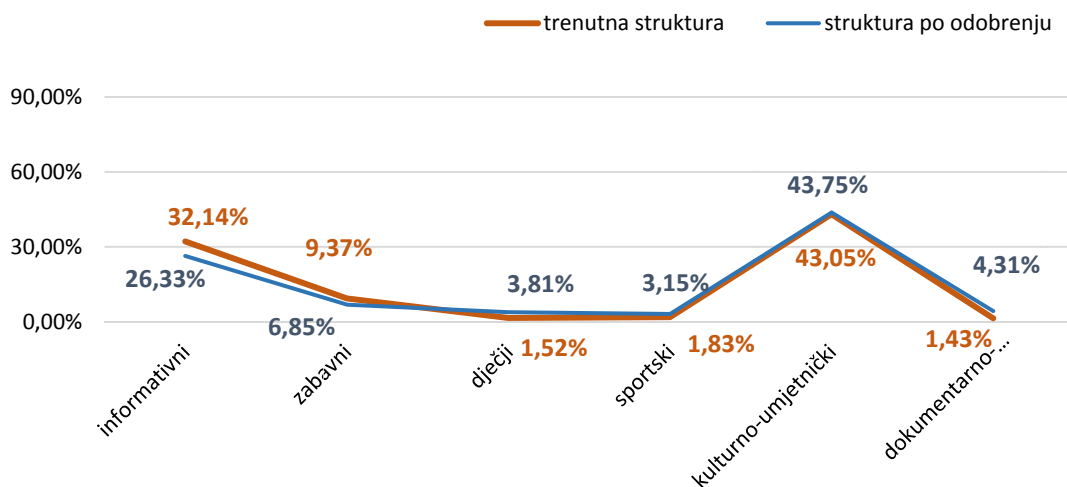


Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Zabavni program čini 9,37% strukture ukupno emitovanog programa.

Sportski program je zastupljen sa nešto manje od 2%, dok je procenat dječjeg programa 1,52%. Dokumentarno-obrazovni program čini 1,43% strukture ukupno emitovanog programa.



Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

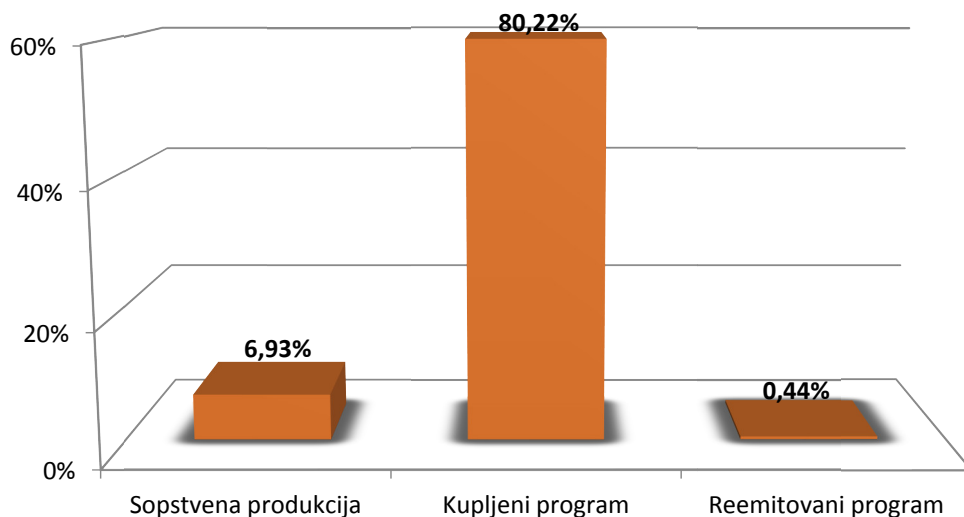
Program Televizije Vijesti karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije, kao i raznovrsnost programskih sadržaja.

Televizija Prva

Televizija Prva emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (80,22%).

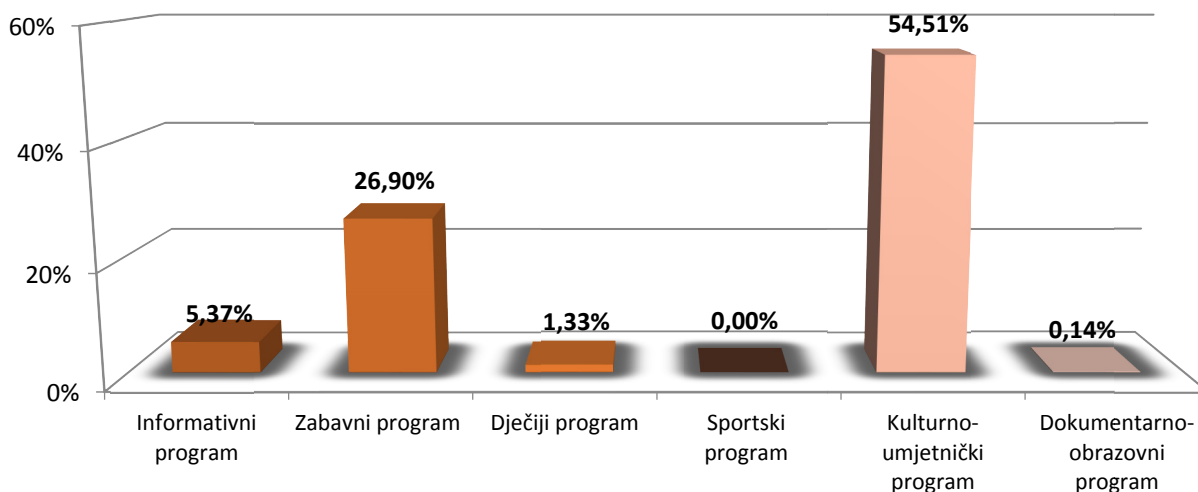
U posmatranom periodu emiter je imao 6,93% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 18,15%). Reemitovani program čini manje od 1% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.



Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski program) koji u ukupnoj strukturi čine 54,51%.

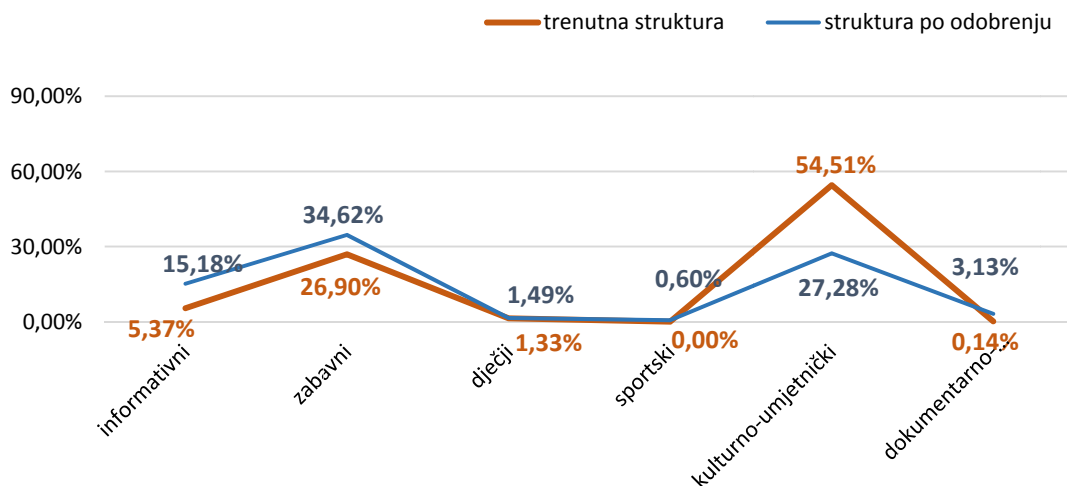
Slijedi zabavni program sa 26,90% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program čini 5,37% ukupnog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini nešto više od 1% ukupnog sadržaja. Najmanje zastupljen je dokumentarno-obrazovni program sa 0,14%, dok sportskih sadržaja u posmatranom periodu nije bilo.



Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program televizije Prva karakteriše značajno učešće kupljene produkcije, koja se većinom odnosi na filmski i serijski program, kao i na zabavne sadržaje.

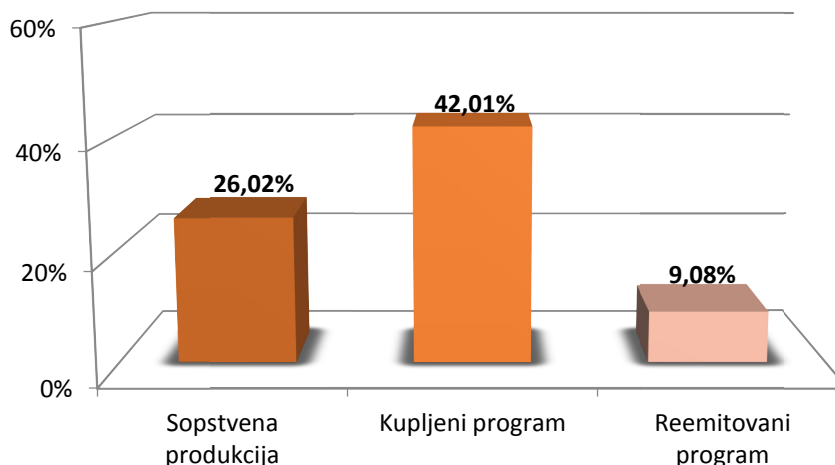
Televizija Nova M

Televizija Nova M emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (42,01%).

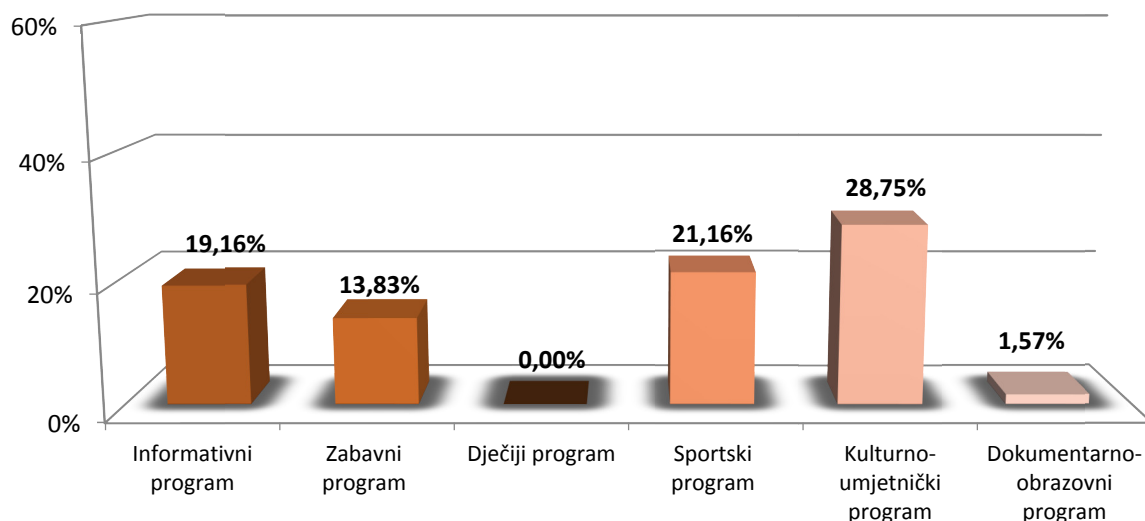
Reemitovani program čini 9,08% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.

U posmatranom periodu emiter je imao 26,02% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%). Procenat sopstvene produkcije značajno je uvećao prenos fudbalskih utakmica Evropskog prvenstva. U navedeni procenat sopstvene produkcije nije uračunato približno 11 sati programa, koji se odnosi na prenos šest utakmica Evropskog prvenstva, za koji nije utvrđeno aktivno učešće emitera u kreiranju i realizaciji sadržaja saglasno Pravilniku o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.



Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski program), koji u ukupnoj strukturi čine 28,75%. Slijedi sportski program sa učešćem od 21,16%, a potom informativni program sa 19,16%.



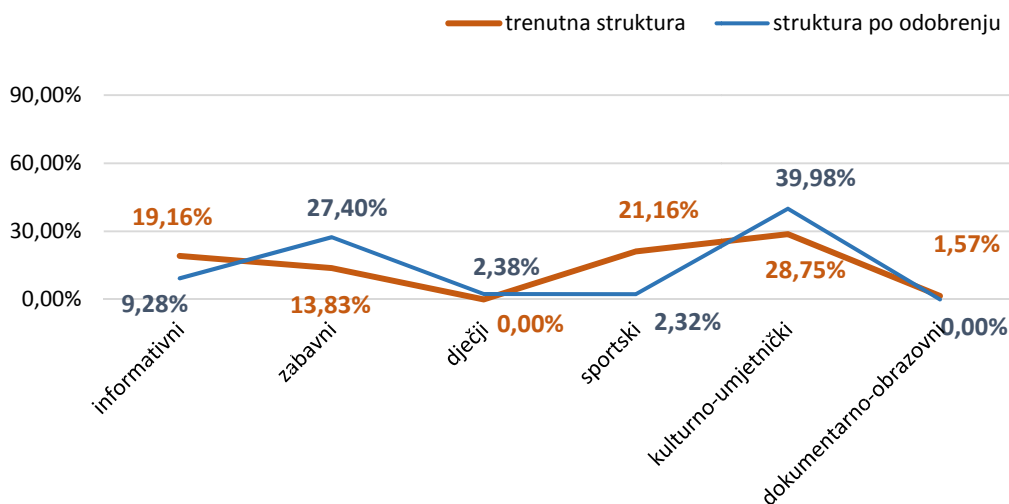
Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 42 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Zabavni program ima učešće od 13,83% ukupno emitovanog sadržaja.

Sportski program čini 21,16% sadržaja. U toku posmatrane sedmice emitovan je prenos fudbalskih utakmica Evropskog prvenstva što je uticalo na procenat sportskih sadržaja.

Učešće dokumentarno-obrazovnog programa iznosi nešto manje od 2% na sedmičnom nivou. Dječiji program nije emitovan.



Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program televizije Nova M karakteriše veliko učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program.

Ocjene i zaključci

- Analizirani televizijski programi u prosjeku proizvode oko 27% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Prvi program Televizije Crne Gore (41,26%). Slijedi Televizija Vijesti sa 33,37% sopstvene produkcije, zatim Televizija Nova M sa 26,02% i televizija Prva sa 6,93%.
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 53% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 2%, pri čemu TVCG1 i Televizija Vijesti nemaju reemitovanog programa.
- Po vrsti sadržaja dominira kulturno-umjetnički program, u prosjeku 35% ukupno emitovanog sadržaja. Taj procenat se u značajnoj mjeri odnosi na filmski i serijski program.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 23%. Najviše informativnih sadržaja ima na programu TVCG1 – 37,57%, slijede TV Vijesti – 32,14% i TV Nova M – 19,16%. Najmanje informativnih sadržaja ima TV Prva – 5,37%. Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve četiri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 17% ukupno emitovanog vremena, što pretežno čine kvizovi, *lifestyle* i *showbiz* emisije, kao i muzički programi. Najviše zabavnih sadržaja ima na programu TV Prva – 26,90%, a najmanje na programu Televizije Vijesti – 9,37%.
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 8% ukupno emitovanog programa, čemu prvenstveno doprinosi TVCG1, sa učešćem dokumentarnog programa od 27,59%. Učešće ove vrste sadržaja u programu komercijalnih emitera je veoma malo.
- Sportski programi u prosjeku čine oko 6% ukupno emitovanog programa, pri čemu na ovaj prosjek najviše utiče TV Nova M sa učešćem od 21,16%. U posmatranom periodu, TV Prva nije emitovala sportske sadržaje.
- Dječjih sadržaja na programu posmatranih televizija ima malo, oko 1% u prosjeku. Najviše sadržaja za djecu ima na programu TV Vijesti (1,52%), dok televizija Nova M nije emitovala emitovala programske sadržaje ove vrste.



Sektor za monitoring
Sunčica Bačić