



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 742/3
Podgorica, 19.07.2021.godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „083 Vučelić“ d.o.o. iz Nikšića emiteru radijskog programa „Radio 083“ izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 09. juna 2021. godine u terminu od 11:00 do 13:00 časova prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „083 Vučelić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio 083“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „083 Vučelić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio 083“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘Radio 083’ upozorenje jer je dana 09. juna 2021. godine u periodu od 11:00 do 13:00 časova prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta.“

5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa (Nalaz Sektora za monitoring br. 05-742 od 23.06.2021. godine), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je privredno društvo „083 Vučeljić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), u okviru specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Radio 083“, dana 09. juna 2021. godine, u terminu od 11:00 do 13:00 časova, emitovao oglasne poruke prema rasporedu kako slijedi:

- od 11:00 do 12:00 časova u sljedećim terminima: 11:00:00 - 11:02:57; 11:23:44 -11:28:46; 11:42:29 -11:45:52 – 11 minuta 22 sekunde;

- od 12:00 do 13:00 časova u sljedećim terminima: 12:01:07 - 12:06:12; 12:21:23 -12:26:48; 12:42:42 -12:46:58 – 14 minuta 46 sekunde.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-40.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-742/1 od 28.06.2021.g.).

Dana 29.06.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-742/2 od 29.06.2021. godine), u kome navodi da zbog zdravstvenog problema zaposlenog nijesu bili u mogućnosti da „emitovanje reklamnih poruka usklade onako kako je to propisano“, kao i da ih je „teška finansijska situacija prinudila da otpuste radnike, te usljed nedostatka radne snage jedan pokriva mjesto i marketinga i mjesto tonca“. Emiter zaključuje da su „morali da ispoštuju stalne komitente“ kao i da su „morali sastaviti blok reklama, a inače ide blok od 2 minute“.

Na kraju, emiter upućuje molbu Agenciji da „uvaži izjašnjenje, jer pokušavaju opstati na medijskom polju uz sve nedaće koje ih snalaze“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 09. juna 2021. godine, u terminu od 11:00 do 13:00 časova, emitovao oglasne poruke prema rasporedu kako slijedi:
 - od 11:00 do 12:00 časova u sljedećim terminima: 11:00:00 - 11:02:57; 11:23:44 - 11:28:46; 11:42:29 - 11:45:52 – 11 minuta 22 sekunde;
 - od 12:00 do 13:00 časova u sljedećim terminima: 12:01:07 - 12:06:12; 12:21:23 - 12:26:48; 12:42:42 - 12:46:58 – 14 minuta 46 sekunde.
2. Imajući u vidu, da je dana 09. juna 2021., u periodu od 11:00 do 12:00 časova, emitovao oglašavanje u ukupnom trajanju od 11 minuta 22 sekundi, a u periodu od 12:00 do 13:00 časova u ukupnom trajanju od 14 minuta 46 sekundi, može se zaključiti da je emiter na taj način prekršio čl. 93 stav 1 Zakona i čl. 41 Pravilnika, koji predviđaju da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
3. Navodi emitera da je do kršenja Zakona i Pravilnika došlo iz „zdravstvenih razloga zaposlenih“ i „finansijskih razloga“ emitera, ne oslobađaju emitera od odgovornosti, posebno što je kvota dozvoljenog oglašavanja po satu emitovanog programa, u posmatanom periodu, prekoračena više od 2 minuta (2 minuta i 22 sekundi) u periodu od 11:00 do 12:00 časova, odnosno 5 minuta (2 minuta i 22 sekundi) u periodu od 12:00 do 13:00 časova.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter dana 09. juna 2021. godine, u periodu od 11:00 do 13:00 časova prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio 083“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „083 Vučeljić“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „083 Vučeljić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

**DIREKTOR**
Goran Vuković