



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 867/2
Podgorica, 29.07.2021. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog, komercijalnom emiteru televizijskog programa „Novi TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 06. jula 2021.g., u terminu od 09:44:31 do 09:45:39 sati, emitovao oglasnu poruku za preparat, „Zeleni med“, koja je predstavljala prevarnu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, "Sl. list CG", br. 36/11),
 - b) kršenja pravila da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može sadržati tvrdnju da su efekti proizvoda ili usluge garantovani (član 32 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c) kršenja odredbe da je oglasima za medicinske proizvode zabranjeno sugerisanje da proizvod nema sporedne efekte (član 32 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Novi TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Novi TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Novi TV' upozorenje, zbog toga što je dana 06. jula 2021. godine, emitovao oglasnu poruku za preparat 'Zeleni med', koja predstavlja prevarnu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju. Emiter je upozoren i zbog kršenja pravila da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može sadržati tvrdnju da su efekti proizvoda garantovani, niti sugerisati da proizvod nema sporedne efekte“.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „Novi TV“, privrednog društva „Zen master production“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u

daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 06. jula 2021.g., emitovan oglasni sadržaj o preparatu „Zeleni med“ (nalaz Sektora za monitoring br. 02-867 od 15.07.2021.g.).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru emitovanog priloga, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 13 st. 1, čl. 32 st. 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-867/1 od 19.07.2021.g.). U ostavljenom roku emiter se nije izjasnio na navode iz zahtjeva za izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- prevarno oglašavanje je oglašavanje koje na bilo koji način dovodi u zabludu ili je vjerovatno da će dovesti u zabludu lica kojima je upućeno ili do kojih dopire pa je vjerovatno da će zbog toga uticati na njihovo ekonomsko ponašanje, odnosno da zbog toga povrjeđuje/škodi ili je vjerovatno da će povrijediti/škoditi konkurente/u (član 4 stav 1 tač. h) Pravilnika).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 32 stav 1 Pravilnika je propisano da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može da sadrži tvrdnju da su efekti proizvoda ili usluge garantovani.
- članom 32 stav 1 Pravilnika zabranjeno je oglasima za medicinske proizvode sugerisati da proizvod nema sporedne efekte.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog oglasnog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 06. jula 2021. godine, emitovao je oglasnu poruku, u terminu od 09:44:31 do 09:45:39 sati (1 minut i 8 sekundi).

Tokom emitovanja oglasne poruke, ženska osoba potpisana kao Lidija Vučković, u plasteniku u kojem uzgaja biljku aloe vera, govori o benefitima preparata „Zeleni med“, pri čemu je na ekranu istaknuta poruka: „Melem za multiple sklerozu - 065/60 232 60“, kao i sami proizvod - dvije tegle od kojih jedna sa zelenom etiketom na kojoj piše: „Zeleni med - Med sa sokom lekovitog bilja - Uzimati 4x dnevno po jednu kafenu kašičicu posle jela“. Ambalaža sa nazivom preparata i uputstvom za upotrebu, nekoliko sekundi je krupno kadrirana. U nastavku je dat transkript oglasne poruke.

Lidija Vučković: „Mene je bolest naterala da se ja bavim ovim...alojom, uzgojem aloje. Moja svekrva je poreklom Ruskinja, njeni su Rusi. Kad sam se ja razbolela, inače imam multiple sklerozu šesnaest godina, taj recept za stopiranje, pošto je multiple skleroza progresivna bolest, je bio kod nje, njeni su doneli iz Rusije i ona je to prevela. Bilje sa Zlatibora je bilo potrebno lekovito i medicinska aloja. Ona je meni prva napravila melem i zahvaljujući tome, posle neke tri terapije, tromesečne, ja sam ustala iz kreveta. Bila sam invalid, bez desne ruke, bez desne noge. Ovaj melem koji se radi, koji se jede, je na bazi lekovitog bilja. Znači, nema alkohola, nema ničeg sintetičkog u sebi. Čista priroda je u pitanju i on direktno utiče na mozak, gde je glavni problem ili likvor u kičmenoj moždini. Ukoliko ima lezija koje su aktivne, njihova aktivnost prestaje i kreće sa obnovom opne i nervnih ćelija. Nema nikakvih nus pojava, kao što nema i nikakve magije. Preko noći nema rešenja.“

2. Emitovanjem oglasne poruke za proizvod „Zeleni med“, emiter je emitovao prevarnu audiovizuelnu komunikaciju. Naime, iz samog sadržaja oglasne poruke gledaoci su mogli zaključiti da se radi o lijeku za određenu bolest (*multiple sklerozu / „taj recept za stopiranje“, „direktno utiče na mozak“, „kreće sa obnovom opne i nervnih ćelija“*). Iz navedenih tvdnji je vjerovatno da su gledaoci mogli biti dovedeni u zabludu, što je moglo uticati i na njihovo ekonomsko ponašanje.
3. Predmetno oglašavanje se sastojalo od poruke kojom se preporučuje biljni preprat „Zeleni med“, pri čemu je na ekranu istaknuto da se radi o „Melemu za multiple sklerozu“, uz tvrdnje da je u pitanju „čista priroda... i... direktno utiče na mozak, gde je glavni problem ili likvor u kičmenoj moždini. Ukoliko ima lezija koje su aktivne, njihova aktivnost prestaje i kreće sa obnovom opne i nervnih ćelija. Nema nikakvih nus pojava“. Ovim je prekršen član 32 stav 1 Pravilnika, kojim je propisano da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može sadržati tvrdnju da su efekti proizvoda garantovani. Naime, garancija efikasnosti preparata je naročito pojačana tvrdnjom da „direktno utiče na mozak“ i da utiče na „obnovu... nervnih ćelija“, te su prema tome gledaoci mogli biti dovedeni u zabludu u pogledu rezultate koje mogu očekivati od njegovog korišćenja.

Pored toga, tvrdnjom da proizvod „nema nikakvih nus pojava“, emiter je prekršio i član 32 stav 2 Pravilnika, kojim je zabranjeno da oglasi za medicinske proizvode sugerišu da proizvod nema sporedne efekte.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-7 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnog priloga prekršen 85 st. 1, Zakona, čl. 13 st. 1, 32 st. 1 i 2 Pravilnika i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Novi TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Zen master production“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

