



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 - 1029
Podgorica, 27.09.2021. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2022. GODINU

Podgorica, septembar 2021. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	4
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	18

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije su: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini treba biti posebna pažnja na implementaciji novog Zakona o medijima. Prije svega, Agencija treba sprovesti neophodne aktivnosti usmjerene na realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđenih Zakonom o medijima.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2022. godine, sprovede se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Posebna pažnja u prvoj polovini 2022. godine biće usmjerena na pripremu predizbornih kampanja za redovne lokalne izbore u više opština (u februaru i maju 2022. godine).

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti. U cilju unapređenja znanja i iskustava u vezi sa primjenom standarda koje propisuje Revidirana Direktiva o AVM uslugama, organizovane se niz radionica za zaposlene u Agenciji i medijskim kućama.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa razvojem veb-sajta prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (l. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Izmjenama zakonskog okvira, koja primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnjih korisnika, pružaoци AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona).

S obzirom na to da se u vrijeme sačinjavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2022. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2022. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno u eš i platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, bit će rađeni i eš i izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Kvartalno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2021. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružateljima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasnicima u eš i u drugim pravnim licima koja su pružateljima AVM usluge; u eš i njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružateljima AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.5. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Sadržaj aktivnosti:

Članom 11 st. 1 i 3 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 82/20) je propisano da impresum medija sadrži naziv medija, adresu elektronske pošte medija ili internet stranice, ime glavnog urednika medija, naziv/ime i sjedište/prebivalište osnivača i PIB osnivača medija. Tako je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 11 stav 4 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu medija,
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 130 Zakona o elektronskim medijima,
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno u eš i u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, u slučaju audiovizuelnih medijskih usluga (elektronski mediji) vrši Agencija (član 59 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će prikupiti i objaviti podatke da li su i na koji način emiteri realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan. Nadalje, informacijom će biti obuhvaćeni podaci

da li su emiteri omogu ili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasni koj strukturi osniva a emitera.

Pravni osnov: Zakon o medijima l. 11 i 59.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.6. Periodi ni izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija e analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja bi e posve ena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka u eš u pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i etvrti kvartal 2022.g.

2.2.7. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovaraju i na in prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspore ivanje i ozna avanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano / Tre i kvartal 2022.g.

2.2.8. Pristupa nost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e nastaviti da sprovodi aktivnosti na unapre enju dostupnosti programskih sadržaja i pove anja u eš a sadržaja koji tretiraju pitanja od zna aja sa osobe sa invaliditetom.

Dosadašnje aktivnosti Agencije, iako brojne, nijesu proizvele željene i o ekivane rezultate, u najve oj mjeri zbog aktuelne pandemije i nepostojanja adekvatnih mehanizama u postoje em zakonodavnom okviru kojima bi se pružaoci AVM usluga podstakli da svoje usluge postepeno u ine pristupa nijim osobama sa invaliditetom.

S obzirom na to da su nacrtom novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama predvi ene zna ajnije obaveze i Agencije i emitera, ukoliko do e do usvajanja ovog zakona tokom 2022. godine, Agencija e dodatno intenzivirati svoje aktivnosti po ovom pitanju.

Prije svega, Agencija za 2022. godinu planira da proširi spektar svojih aktivnosti kako bi se mjere predvi ene u nacrtu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama sprovele na adekvatan na in i kroz kontinuirane i konkretne aktivnosti.

Prikupi e se iskustva i primjeri dobre prakse za definisanje podzakonskih rješenja, kojima e biti detaljnije propisane obaveze pružalaca AVM usluga po pitanjima pristupa nosti i usvajanja odgovaraju ih akcionih planova za realizaciju zakonom utvr enih obaveza. Tako e, planiraju se i aktivnosti, prije svega kroz saradnju sa udruženjima koja se bave problematikom o zna aja za osobe sa invaliditetom, sa fokusom na adekvatnu asistenciju i pospješivanju postoje e situacije po ovim pitanjima, a koje su u direktnoj vezi sa nadležnostima i odgovornostima Agencije.

Agencija će u narednom periodu pokrenuti više inicijativa i projekata čiji bi rezultati bili od koristi za ovu populaciju u Crnoj Gori i to:

- organizovanje obuke zaposlenih u Agenciji radi upoznavanja sa mogućnostima i izazovima za implementaciju Konvencije o pravima osoba sa invaliditetom i na polju održivog razvoja koji se odnose na ovu ranjivu grupu.
- projekat koji se odnosi na formiranje ili jačanje kapaciteta za uvođenje ili povećanje učešća pristupa nih sadržaja u programima emitera (obuka za prevodioce na znakovni jezik, obuka za tehničko osoblje emitera o adekvatnim tehnikama pristupačnosti, obuka koja se odnosi na kreiranje pristupa nih sadržaja kroz tehnike audio-deskripcije i sl.).
- inicijativa za povećanje dostupnosti programskih sadržaja koji se distribuiraju posredstvom platformi kablovskih/DTH/IPTV/DVB-T2 operatora, odnosno za distribuciju što većeg broja programa u formatu koji uključuje i pristupačnost sadržaja koji su kreirani od strane emitera (titlovi, audio-deskripcije i sl.)

Agencija će posebnu pažnju posvetiti unapređenju uslova za realizaciju obaveza emitera koje se odnose na hitne informacije, uključujući i javna obavještenja i objave u slučajevima opasnosti za život i zdravlje ljudi, bezbjednost zemlje i javni red i mir. Naime, oni treba da pružaju ove informacije na način koji je pristupačan osobama sa invaliditetom, što je i jedna od novina koju bi trebalo da donese novi Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Pored navedenih aktivnosti, planiraju se aktivnosti koje imaju za cilj mobilisanje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi unapređenja ponude pristupa nih sadržaja, ne samo u kvantitativnim iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupa nih sadržaja.

Ove aktivnosti podrazumijevaju uključujući adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti, kao i učešće Agencije u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom, prije svega u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Tokom 2022. godine Agencija će intenzivirati saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi, potpomognut adekvatnim novim zakonskim i podzakonskim aktima, omogućio povećanje učešća pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori, a u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

Rok: Kontinuirano

2.2.9. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2022.g.

2.2.10. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on je (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2022. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (I. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (I. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan je utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2022.g.

2.2.11. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2022. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2023. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2022. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (I. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan je utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, I. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2022.g.

2.2.12. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2022. godini nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira koji bi prepoznao potrebu za uvođenjem sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

One su predviđene smjernicama meuresorske radne grupe (sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije), koja je tokom 2019. godine izradila Predlog strategijskih polazišta i smjernica za uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Meuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u

Crnoj Gori, te nadležne institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćeni modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajni mreže.

Imaju i to u vidu, bilo je predviđeno da se ove aktivnosti sprovedu tokom 2021. godine. Kako zbog objektivnih okolnosti nije došlo do njihove realizacije, nameće se potreba da iste nađu svoje mjesto i u planu rada kojim se definišu aktivnosti za 2022. godinu.

Ove aktivnosti podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja operatora multipleksa i prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa radijskih emitera, komercijalnih i javnih, navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, a prema potrebi definisati, mjere kojima bi se pospješila nabavka korisničkih uređaja za određene kategorije stanovništva, kao i druge odredbe koje će regulisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno u drugim zakonima, kojima se reguliše predmetna oblast, potrebno je propisati odredbe iz člana 113 Direktive EECC (Direktiva o Evropskom kodeksu o elektronskim komunikacijama) koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radio prijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Kako je tokom 2021. godine pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza implementacije predviđeni aktivnosti, stvorili su se odgovarajući i uslovi da Agencija participira ili predvodi aktivnosti na izradi adekvatne komunikacione strategije sa detaljnim planom komunikacionih aktivnosti. To podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija putem medija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

U sklopu izrade komunikacione strategije trebalo bi sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija kao medija u Crnoj Gori, odnosno na koji način i u kojoj mjeri se radio koristi kao sredstvo informisanja, edukacije i zabave. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korištenja FM radija, kao i radija putem interneta i drugih dostupnih platformi.

Imaju i u vidu da je razvoj digitalnog radija, naročito u zemljama Evropske unije, intenzivan, aktivnosti na nacionalnom planu planiraju se u cilju prikupljanja i razmjene iskustava i prakse po pitanjima koja se odnose na digitalni radio. Veoma je značajno i već pokazano interesovanje za participaciju Agencije u relevantnim nacionalnim institucijama koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija, prije svega u nacionalnim forumima posvećenim digitalnom radiju. U tom smislu planirano je i članjenje Agencije u WorldDAB forum.

Takođe, Agencija će sprovesti i određene aktivnosti sa ciljem uspostavljanja saradnje sa regulatornim agencijama iz regiona, kao i u aktivnosti koje podrazumijevaju saradnju relevantnih i referentnih subjekata u cilju razmjene iskustava i prakse.

Rok: Kontinuirano

2.2.13. Informacija o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za uvođenje evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na

audiovizuelni sektor zaključno s tim izmjenama u državama članicama Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Tako je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim u slučaju evropskih djela, dužan da svake godine poveća u slučaju tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećanje obima u slučaju evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema veći obim u slučaju evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća u slučaju tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, u slučaju crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2022. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebne informacije, koja će na odgovarajući način biti prezentovana javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2022.g.

2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih lokalnih izbora 2022. godine

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen set pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za lokalne izbore, koji će biti održani u toku 2022. godine (februar, maj).

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Pravni osnov: ZEM, čl. 96b.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2022.g.

2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2022. godini

Sadržaj aktivnosti:

lanom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obrađuju prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2022. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: četvrti kvartal 2022.g.

2.2.16. Prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti aktivnosti na prevođenju publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti. One će biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspitačima kako bi im se ponudila sistematska podrška u unapređivanju medijske pismenosti među djecom i omladinom.

Cilj ove aktivnosti je podsticanje prihvatanja i razvoja projekata koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog učenja.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.17. Promocija rada Agencije i medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Promocija kontinuiranih aktivnosti Agencije kao i promocija aktivnosti koje se odnose na medijsku pismenost biće nastavljene i u narednoj godini.

Posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijske pismenosti u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Najznačajniju platformu za ove vrste promocije predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni Agenciji i medijskoj pismenosti.

Rok: Kontinuirano

2.2.18. Istraživanje efekata kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“

Sadržaj aktivnosti:

Kampanja medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ realizuje se od 2018. godine. U cilju utvrđivanja efekata ove kampanje na nivo medijske pismenosti u ciljnim grupama djece i roditelja, potrebno je napraviti istraživanje. Ono treba da omogući dobijanje mjerljivih indikatora uspješnosti sprovedenih aktivnosti.

Rezultati dobijeni kroz ovo istraživanje će biti od velike koristi prilikom planiranja budućih aktivnosti usmjerenih na razvoj medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Metodologija ovih istraživanja biće dogovorena sa organizacijom specijalizovanom za istraživanje javnog mnjenja, koja će u ime Agencije sprovesti istraživanje.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.19. Manifestacija „Dani medijske pismenosti“

Agencija za elektronske medije će organizovati manifestaciju pod nazivom „Dani medijske pismenosti“.

Njen cilj je podizanje i jačanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i obezbjeđivanje što većem broju građana/grauki, a posebno deci i mladima, prilika za učenje o medijima i njihovoj ulozi.

„Dani medijske pismenosti“ e biti platforma za uklju ivanje razli itih organizacija, institucija i osoba sa ciljem promovisanja ove teme. Potencijalni partneri za saradnju u organizaciji i implementaciji ove aktivnosti su: obrazovne ustanove (škole, univerziteti), biblioteke, mediji (posebno javni emiteri), organizacije nevladinog sektora i drugi.

U toku manifestacije, planirana je konferencija koja bi bila posve ena suzbijanju dezinformacija i lažnih vijesti. U cilju animiranja, putem razli itih kanala kominikacije, potencijalnih partnera da se priklju e manifestaciji sa svojim aktivnostima, bi e prire eni posebni vizuelni materijali (poster, baner, brošura, infografike) i sproveden unaprijed pripremljen plan kampanje.

Rok: Tre i kvartal 2022.g.

2.2.20. Pisanje autentinih tekstova za sajt medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Dostupnost širokopojasnog interneta potpuno je promijenila na in na koji djeca i roditelji prikupljaju informacije i sti u znanja. Zna ajno je lakše prikupljanje informacija i materijala u elektronskom obliku, jer izme u ostalog možete i da radite nezavisno od vremena i mjesta. Zbog epidemije koronavirusa zna ajan dio komunikacije iz „offline“ svijeta prenio se na „online“ svijet.

Uvažavaju i navedene injenice, na sajtu medijske pismenosti posebna pažnja posveti e se objavljivanju autentinih tekstova posve enih medijskoj pismenosti.

Rok: Kontinuirano

2.2.21. Radionice za roditelje i djecu na temu medijske pismenosti

Djeca koja se ra aju u digitalnoj eri su pod velikim rizikom da ne razlikuju stvarni svijet od onog koji su proizveli mediji, zbog ega je medijska pismenost vještina koja im je potrebna danas više nego ikad ranije, isto kao i njihovim roditeljima. Na koji na in roditelji mogu da uti u na dijete i pomognu mu da uspostavi kontrolu nad na inom pristupanja i razumijevanja medijskih sadržaja zavisi od toga koliko su oni upoznati sa tim i koliko to primjenjuju.

Pored toga, djeca internet koriste uglavnom bez ikakvih roditeljskih ograni enja, a problemati no je što su roditeljske digitalne vještine prili no inferiorne u odnosu na digitalne vještine njihove djece. Kako djeca, tako ni njihovi roditelji nemaju dovoljno razvijenu svijest o tome šta se može dogoditi na internetu, ili kroz konzumaciju medija, niti su upoznati s neprijatnim sadržajima koje njihova djeca doživljavaju.

Uvažavaju i injenicu da je medijska pismenost jednako važna i za roditelje, jer je ona uslov medijske pismenosti djece, Agencija e organizovati radionice za djecu i roditelje.

One e se organizovati osam mjeseci, prate i školsku godinu. Za djecu e biti organizovane po dvije radionice mjese no, podijeljene po uzrastima (mla i i stariji uzrast), dok e se radionice za roditelje organizovati jednom mjese no.

Rok: Kontinuirano

2.2.22. Razvijanje kurikuluma i organizovanje edukativne radionice

Kurikulum bi bio namijenjen da pomogne edukatorima/trenerima (ciljna grupa), ali i drugima da steknu najvažnija znanja i vještine oko medijske pismenosti. On e predstavljati vrijedan resurs koji nudi kompletan sadržaj potreban da se organizuje i implementira radionica namijenjena sticanju vještina medijske pismenosti.

Edukativna radionica, namjenjena svima koji su zainteresovani da se bave ovom problematikom, je druga faza ove aktivnosti i podrazumijeva obuku edukatora/trenera kako da koriste razvijeni edukativni resurs.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.23. Radionice za zaposlene i novinare

Mediji imaju presudan uticaj na javno mnjenje zbog toga poruke mržnje ili diskriminacije, koje mediji prenesu, uvek imaju ozbiljne posljedice. Evropski standardi snažno podržavaju slobodu izražavanja, ali isto tako snažno podržavaju ideju da mržnja nije dozvoljena manifestacija slobode izražavanja, i da oni, koji šire ili omogućavaju govor mržnje, ne mogu otkrivati zaštitu pod okriljem člana 10 Evropske Konvencije o ljudskim pravima.

Iako se govor mržnje ne može pravdati slobodom izražavanja, granice je uvijek teško odrediti, a slučajevi govora mržnje uvijek se moraju posmatrati u određenom kontekstu.

Glavni izazov, prilikom procjene da li određeni programski sadržaj predstavlja govor mržnje je da se napravi jasna distinkcija između oblika javnog govora (uvredljiv, grub, zloban...) koji treba tolerisati u demokratskom društvu i govora koji mora biti ograničen i sankcionisan kako bi se zaštitilo pravo pojedinaca i grupa da ne budu diskriminirani. Postoji mnogo faktora koji se, tom prilikom, moraju uzeti u obzir. Činjenica da govor mržnje nije uvijek izražen u eksplicitnom obliku, već je prisutan i u izjavama koje se vide drugačije od strane društvenih grupa, kao i da je emocionalan pojam, dodatno otežava njegovo dokazivanje.

Uvažavajući i navedene trendove neophodno je ojačati kapacitete zaposlenih u Agenciji i u medijima da prepoznaju i reaguju na govor mržnje. Zbog toga će, po ovom pitanju, Agencija organizovati i sprovesti odvojene jednodnevne treninge/radionice za zaposlene u Agenciji i za zaposlene u medijima.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.24. Eksterno sprovedeno istraživanje televizijskog i radijskog tržišta

Sadržaj aktivnosti:

Osnovna svrha istraživanja je da se ostvari uvid u trenutnu ulogu i poziciju medija u Crnoj Gori, kao i modele konzumacije medija. Nalazi istraživanja će se koristiti prilikom donošenja odluka od uticaja na broj i strukturu izdatih odobrenja za opšte i specijalizovane programe, kao i prilikom donošenja odluka o sadržajima finansiranim sredstvima Fonda za podršku medijskom pluralizmu i raznovrsnosti medija.

Istraživanje će se sprovesti u dva dijela, za radio i televiziju, a dobijeni podaci će se analizirati u odnosu na grupe emitera, platforme za emitovanje, inostrane programe. Cilj je da se identifikuju navike praćenja televizijskog i radijskog programa, preferencije u odnosu na žanr sadržaja. Evaluacija se sprovodi u odnosu na regiju, starosnu dob, obrazovanje. Jedan od ciljeva je da se istraže otkrivanja razvoja i budućnosti za pojedine grupe emitera od strane publike.

Istraživanje treba da utvrdi:

- Odnos publike prema određenoj grupi medija (radio u odnosu na televiziju, i obrnuto; zemaljski radio u odnosu na online radio; radio u odnosu na platforme; televizija u odnosu na strane programe, televizija u odnosu na usluge na zahtjev; televizija u odnosu na platforme...)
- Koje karakteristike medija publika prepoznaje kao indikatore kvaliteta i obrnuto?
- Na osnovu čega publika bira programe koje će pratiti?
- Kako publika ocjenjuje i opisuje program medija u Crnoj Gori?
- Za koje sadržaje publika smatra da su dovoljno zastupljeni u programima medija u Crnoj Gori?
- Za koje sadržaje publika smatra da nijesu dovoljno zastupljeni u programima medija u Crnoj Gori?
- Preferencije publike u odnosu na pokrivanje medija (nacionalni/regionalni/lokalni)?
- Da li programi medija u Crnoj Gori zadovoljavaju potrebe publike?

- Preferencije publike za vrstom sadržaja u odnosu na vrstu emitera (koje sadržaje prati na radiju, koje na televiziji, koje na online platformama), sa naglaskom na preferencije vezane za informativni i sadržaj za djecu?
- Otkrivanje publike u vezi sa promjenama tehnologije u narednom periodu.

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Treći i kvarta 2022.g.

2.2.25. Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“

Sadržaj aktivnosti:

Analize emitovanog programskog sadržaja godinama unazad pokazuju da je neinkluzivnost jedna od osobina ponude programskih sadržaja. Ranjive grupe (OSI, LGBT, Romi, žene, ekonomski ugrožene porodice, stanovnici ruralnih područja i sl.) su isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne društvene teme. One se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, čime se dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji društva.

Inkluzivno izvještavanje je koncept koji ima za cilj da izvještavanje uključuje i mišljenja i stavove nedovoljno zastupljenih društvenih grupa, u odnosu na sve teme od društvenog značaja, a ne isključivo u odnosu na teme od značaja za društvenu grupu. Koncept je zasnovan na nizu uređivačkih politika i praksi izvještavanja koje imaju za cilj da omogućavaju diversifikaciju mišljenja i stavova u javnoj sferi. Nedostatak ovakvog uredničkog pristupa naročito je došao do izražaja tokom pandemije koronavirusom.

Kampanja ima za cilj da ukaže na značaj navedenog pristupa u izvještavanju i obezbijedi dodatnu edukaciju za urednike i novinare kako bi ovakav vid izvještavanja postao svakodnevna praksa.

Osnov za planiranje i realizaciju kampanje čine analiza stanja na polju primjene koncepta inkluzivnog izvještavanja koja će biti urađena od strane Agencije u četvrtom kvartalu 2021. godine.

Kampanja će se sprovesti u nekoliko faza:

- U prvom kvartalu 2022. godine pokrenut će se „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ koja podrazumijeva da se pozovu predstavnici istaknutih organizacija koje se bave zaštitom prava određenih grupa da se pridruže inicijativi. Potpisane se protokoli o saradnji;
- U drugom kvartalu 2022. godine sa predstavnicima organizacija sprovodi se istraživanje na bazi dubinskog intervjua sa ciljem da se definišu stavovi u odnosu na zastupljenost određenih društvenih grupa u programima medija u Crnoj Gori. Definišu se nedostaci i određuju prioritetni ciljevi;
- U trećem kvartalu 2022. godine organizuju se obuke za novinare i urednike. Cilj je da se ukaže na značaj koncepta inkluzivnog izvještavanja i upoznaju urednici sa poželjnim praksama.
- Nakon izvršenih obuka formulišu se preporuke za urednike i novinare.
- U četvrtom kvartalu 2022. godine objavljuje se izvještaj o sprovedenoj aktivnosti i preporuke za primjenu inkluzivnog izvještavanja.

Rok: Kontinuirano/ Izvještavanje: Prvi i četvrti kvartal 2022.g.

2.3.1. Istanstvo u me unarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa me unarodnim organizacijama i institucijama predstavlja e predmet od značaja i tokom 2022. godine.

Istanstvo Crne Gore u me unarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za elektronske medije na me unarodnom planu, u koje spadaju primjena me unarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa me unarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Me unarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učestvovanje predstavnika Agencije u radnim grupama me unarodnih organizacija i institucija, kao i učestvovanje u usvajanju me unarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2022. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učestvovanje predstavnika Agencije u radu me unarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti u jačavanju u druge me unarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj me unarodnoj saradnji me u regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org). U toku 2022. godine, predstavnici Agencije će intenzivnije pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma².

Na me unarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na me unarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih me unarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupa i korištenja usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u me unarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije me u kojima je i Me unarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Tako će, ove inicijative omogućiti avajaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2022. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć me unarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

² www.obs.coe.int.

periodu, priklju i svim prekograni nim i drugim me unarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

2.3.3. U eš e u okviru regionalnog projekta „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoisto noj Evropi“ (JUFREX2)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugisto noj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope. Realizacija njegov druge faze (JUFREX2), kroz tzv. Horizontal Facility II inicijativu za Zapadni Balkan i Tursku (tzv. Horizontal Facility II³) nastavi e se u toku 2022. godine.

Pošto je projekat djelimi no (u manjem obimu) posve en radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2022. godine e biti organizovan niz aktivnosti u kojima e aktivno u estvovati i predstavnici Agencije. Projekat ima regionalnu komponentu kao i komponentu posve enu neposredno Crnoj Gori.

Predstavnik Agencije e biti lan nadzornog odbora projekta.

Rok: Kontinuirano

2.3.4. U eš e u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji ine Me unarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživa ka mreža (BIRN) i Eurovizijska berza vijesti za jugoisto nu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i u estvova e u aktivnostima koje su posve ene unapre enju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralisti kih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije e biti lannadzornog odbora projekta.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2022. g.

³ <https://pjp-eu.coe.int/en/web/horizontal-facility/home> - Horizontalni instrument Evropske unije / Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku (Horizontalni instrument II) 2019-2022 je inicijativa za saradnju Evropske unije i Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku. Prva faza programa obuhvatala je razne specifične za korisnike i regionalne inicijative i trajala je od 2016. do 2019. Druga faza programa (vrijedna 41 mil. EUR, trajaće 36 mjeseci, počev od maja 2019.) se oslanja na rezultate I faze i proširuje se na nove teme ključne za region zapadnog Balkana i Tursku, a to su sloboda izražavanja i mediji. Druga faza programa obuhvata akcije u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji, Srbiji, kao i Turskoj.

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o radu AEM za 2021. godinu • Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2021. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasni koj strukturi • Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela • Istraživanje efekata kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu • Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. Godinu • Manifestacija „Dani medijske pismenosti“ • Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ • Eksterno sprovedeno istraživanje televizijskog i radijskog tržišta
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Angažovanje nezavisnog ovlaš enog revizora za reviziju obra una prihoda i rashoda agencije u 2022. godini • Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija

Tabela redovnih i teku ih aktivnosti za 2022. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNI KO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Unapre enje kadrovskih resursa Agencije

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinami ne promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postoje ih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije e nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom koriš enju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom u eš u ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim klju nim segmentima, a posebno stru nom.

Imaju i to u vidu, u toku 2022. godine, posebna pažnja bi e posve enja planiranju i relizaciji programa stru nog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i lanova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan na in mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama (sa akcentom na primjenu pravila oglašavanja i pravila o promovisanju evropskih audiovizuelnih djela). Osim pomenutog zaposleni e poha ati obuke vezane za implementaciji novog sistema javnih nabavki kao i interne obuke na temu govora mržnje. U cilju ja anja kapaciteta za koriš enje softvera za obradu i analizu snimljenog sadržaja (nabavljenog u toku 2021. godine), za zaposlene e biti omogu eno upoznavanje sa radom, vještinama i iskustvom regulatora i drugih subjekata koji koriste sli na softverska rješenja. Posebna pažnja bi e posve ena prikupljanju iskustava i prakse za regulisanje obaveza radijskih i TV emitera da, prilikom proizvodnje programskih sadržaja, obezbijede unos adekvatnih oznaka („markera“, „tagova“) u vidu meta-podataka, na osnovu kojih e biti mogu e prepoznavanja programskih sadržaja prema razli itim karakteristikama (žanr, oglašavanje, sopstveni/kupljeni/reemitovani saržaji i sl.).

Revidiranom Direktivom o AVM uslugama sa kojom je uskla en Prijedlog Zakona o AVM uslugama utvr ena su strožija pravila o promovisanju evropskih audiovizuelnih djela. Naime, pružaoci AVM usluga na zahtjev dužni su da obezbijede najmanje 30% u eš a ovih djela u svojim katalogima i obezbijediti isticanje tih djela. Smjernicama Evropske komisije je preporu en na in izra unavanja u eš a ovih djela u katalogima pružalaca usluga na zahtjev i definisanja male publike i niskog prometa u kontekstu izuze a od obaveza.

Uvažavaju i injenicu da je obaveza promocije evropskih audiovizuelnih djela koja se name e pružaocima AVM usluga Revidiranom Direktivom o AVM uslugama definisana na druga iji na in kao i da je trend da se ovoj obavezi daje poseban zna aj neophodno je oja ati kapacitete zaposlenih u Agenciji da pripreme podzakonski akt koji bi definisao ova pitanja u skladu sa Direktivom i smjernicama Evropske komisije.

Direktiva donosi i niz novih rješenja i obaveza koje se odnose na komercijalne AV komunikacije (oglašavanje), sa posebnim naglaskom na unapre enje zaštite djece i mladih. Zbog toga e biti potrebno prikupiti iskustva i primjere dobre prakse za izradu sveobuhvatnih podzakonskih akata koji e se baviti komercijalnim AVM komunikacijama sa posebnim osvrtom na izradu pravila i utvr ivanje kriterijuma za oglašavanje hrane i pi a u elektronskim medijima.

Za realizaciju ovih aktivnosti bi e angažovani konsultanti koji bi bili zaduženi za edukaciju zaposlenih u Agenciji i pružanje pomo i pri izradi neophodnih podzakonskih akata.

Izrada projekta za uvo enje i implementaciju sistema za upravljanje dokumentima

Upotrebom sistema za upravljanje dokumentima, koji prati tok njihovog nastanka, uva ih i arhivira, u zna ajnoj mjeri bi se unaprijedio rad u Agenciji. Sistem za upravljanje dokumentima predstavlja formalizovan na in organizovanja i uvanja dokumenata i drugog sadržaja koji je u vezi sa poslovnim procesima u Agenciji. To uklju uje strategije, metode i alate koji prate cijeli životni ciklus dokumenta.

Sistem je potrebno posebno izraditi za specifi ne potrebe Agencije, na na in što bi njegov poseban dio bio podsistem posve en pružaocima AVM usluga i drugim subjektima nadzora. On bi omogu avao da se kroz korisni ki profil svakog pružaoca AVM usluga podrži realizacija obaveza predvi enih Zakonom o elektronskim

medijima ili Zakonom o medijima (npr. dostavljanje podataka od značajnih pružalaca AVM usluga, vođenje određenih postupaka koji se odnose na Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, dostavljanje podataka o vlasničkoj strukturi, izmjene i prenosi odobrenja...). Sistem treba da bude pripremljen za povezivanje sa drugim sistemima za elektronski prijem, obradu i objavu podataka kao što je npr. sistem Centralnog registra privrednih subjekata, registra nevladinih organizacija i sličnih registara.

Za potrebe sprovođenja postupka javne nabavke navedenog sistema, potrebno je uraditi elaborat za uspostavljanje informacionog sistema za upravljanje dokumentima u okviru poslovnih procesa Agencije.

Nastavak rada na unapređenju i realizaciji sistema dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera

Tokom 2022. godine Agencija će nastaviti da unapređuje sistem dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nisu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nisu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

U tom smislu, Agencija već raspolaze adekvatnim sistemom. Tokom 2021. realizovan je dotur sa pojedinih lokacija u Crnoj Gori (Herceg Novi, Bar i Berane) i planiraju se aktivnosti za njegovo značajno unapređenje kako bi se obezbijedio nesmetan dotur svih radijskih programa sa teritorije Crne Gore.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji. Time bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti Sektora za monitoring, što proizilazi kao logičan nastavak aktivnosti koje je Agencija imala u kontinuitetu i tokom 2021. godine.

Nastavak aktivnosti na adaptaciji prostora koji koristi Agencija

Tokom 2020. i 2021. godine Agencija je sprovela značajan broj aktivnosti na adaptaciji dodijeljenih prostorija sa ciljem stvaranja boljih uslova i prijatnijeg ambijenta za rad.

U toku 2022. godine je planiran završetak radova na adaptaciji, renoviranju i opremanju poslovnih prostorija čime će biti značajno unaprijeđeni uslovi za rad zaposlenih u Agenciji (popravka prozora i zamjena stakala u preostalim prostorijama Agencije, kreiranje dijela kancelarija, adaptacija prostora za arhiviranje dokumentacije, adaptacija terase kroz zamjenu betonskih obloga, hidroizolacija i postavljanje žardinjera i potrebnog mobilijara, projekat i implementacija radova na uklanjanju potpornih stubova u velikoj konferencijskoj Sali (Zelena sala), postavljanje zavjesa u svim kancelarijama, adaptacija podrumске prostorije, klimatizacija preostalog prostora, nabavka slika za uređenje prostorija Agencije).

 **DIREKTOR**
Goran Vuković
Goran Vuković