

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno: 17.09.2021.

Sektor	Broj	Prilog
02	997	

1557-09 (21)

16.09.21

**PRAVILNIK  
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA  
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE MOJKOVAC,  
SKUPŠTINI OPŠTINE PETNJICA I SKUPŠTINI OPŠTINE CETINJE  
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 05. DECEMBRA 2021. GODINE**

Podgorica, SEPTEMBAR 2021. godine

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštinama opština Mojkovac, Petnjica, Cetinje (br.01-986/21 od 14.09.2021) emiter NOVA M, 16.09.2021. godine, donosi:

**PRAVILNIK  
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA  
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA: MOJKOVAC,  
PETNJICA, CETINJE,  
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 5. DECEMBRA 2021. GODINE**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1**

Emiter NOVA M će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA MOJKOVAC, PETNJICA, CETINJE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 5. DECEMBRA 2021. GODINE

**Član 2**

Emiter Nova M će istinito i blagovremeno informisati građane o svim fazama postupka povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11), Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16), kao i ovim Pravilnikom TV NOVA M O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINAMA OPŠTINA MOJKOVAC, PETNJICA, CETINJE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 5. DECEMBRA 2021. GODINE

**Član 3**

Emiter Nova M će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

#### Član 4

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Nova M imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa, organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ) u zavisnosti od vremenskog ograničenja (trajanja) programskog formata, redosljed utvrđuje Nova M.

### III POSEBNA PRAVILA

#### Član 5

Emiter Nova M će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emisije:

CENTRALNI DNEVNIK u 18:00, Vijesti u 11,13,15, eventualno Intervjui, eventualno emisija "Izborna noć", na dan održavanja izbora 05.12.2021. godine, eventualno prenos /reportaža (izvještaj) sa konvencija.

#### Član 6

Tokom izborne tišine emiter Nova M neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa.

#### Član 7

Emiter Nova M će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Nova M neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

#### Član 8

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u

elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za IZBORE ZA ODBORNIKE U U SKUPŠTINAMA OPŠTINA MOJKOVAC, PETNJICA, CETINJE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 5. DECEMBRA 2021. GODINE, odgovoran je emiter Nova M.

#### **IV OBLICI PREDSTAVLJANJA**

##### **Član 9**

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „LOKALNI IZBORI 2021“.

##### ***Besplatno medijsko predstavljanje***

##### **Član 10**

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom, a u skladu sa članovima 4. i 5. ovog pravilnika.

##### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

##### **Član 11**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Nova M ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

##### ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

##### **Član 12**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se, na način po kojem prioritet ima partija (koalicija) koja je rezervisala (zakupila) slobodnu specijalnu poziciju, a ukoliko to nije media planom definisano, raspored spotova će biti definisan u zavisnosti od vrijednosti ugovorene saradnje, po kojem će prioritet imati partija/lista (koalicija) sa najvećom ugovorenim potrošnjom.

## **V PROGRAMSKA ŠEMA**

### **Član 13**

Emiter Nova M će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Nova M će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## **VI ISPRAVKA I ODGOVOR**

### **Član 14**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## **VII PRIGOVOR I ŽALBA**

### **Član 15**

Nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Nove M zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 16**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Ivana Drobnjak (ime ovlašćenog lica),
- Bulevar Ivana Crnojevića 97, 020/403-505, 069/192-139, fax 020/403-501,
- elektronska pošta / [ivana.drobnjak@novam.tv](mailto:ivana.drobnjak@novam.tv)
- 09 -16 h (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### Član 17

Emiter Nova M će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

## VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Član 18

Emiter Nova M će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa aktima emitera.

### Član 19

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Datum 16.09.2021.

Nova M d.o.o. Podgorica

Izvršna direktorica



Ivana Šebek

