



Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
Broj: 02 – 1014  
Podgorica, 23.09.2020. godine

## S A O P Š T E N J E

Agencija za elektronske medije podsjeća sve emitere, koji namjeravaju da obezbijede/ponude/pružaju mogućnost bilo koje forme medijskog predstavljanja podnosioca potvrđenih izbornih lista (informisanje o predizbornim aktivnostima u kojem se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti kandidata, posebne emisije, oglašavanje) da su dužni da:

- donesu pravila za medijsko predstavljanje ovih subjekata u toku kampanje za lokalne izbore;
- u skladu sa pravilnikom Agencije, redovno dostavljaju evidencije o medijskom predstavljanju i snimcima sadržaja koji se na njega odnose;
- sve oblike medijskog predstavljanja ovih subjekata treba da rasporeduju i označavaju u skladu sa pravilnikom Agencije.

Emiteri su obavezni da Pravila za medijsko predstavljanje ovih subjekata u toku kampanje za lokalne izbore dostave Agenciji do 24.09.2021. godine.

Uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji će biti održani 05.12.2021. godine su propisani Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Petnjica i Cetinje <https://aemcg.org/obavjestenje/podzakonska-akta/>

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove  
Elvira K. Ceković, s.r.