



Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13,55/16, 92/17 i 82/20), Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Prijestonice Cetinje („Sl.list CG” br. 100/21), članova 5 i 11 Odluke o osnivanju DOO Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ i članova 13 i 25 Statuta DOO Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ Savjet DOO Lokalni javni emiter “Radio i televizija Cetinje” na sjednici održanoj 28.10.2021.godine, donio je

PRAVILNIK O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH PARTIJA, KANDIDATA I KOALICIJA TOKOM KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 2021.GODINE

I OSNOVNE ODREDBE

Predmet

Član 1

Ovim Pravilnikom uređuje se postupak predstavljanja političkih partija, kandidata i koalicija tokom kampanje za lokalne izbore u Prijestonici Cetinje koji će biti održani 05.decembra 2021.godine

Upotreba rodno senzitivnog jezika

Član 2

Izrazi koji se u ovim pravilima koriste za lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

II PRAVILA I USLOVI PRAĆENJA IZBORNE KAMPANJE

Član 3

Imajući u vidu opšti interes u oblasti informisanja, RTV Cetinje će, posredstvom svojih medijskih servisa, a u skladu sa tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore na Cetinju koji će biti održani 05.decembra 2021.godine.



Primljeno:	29.10.2021.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1147	

Član 4

RTV Cetinje će vjerodostojno, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i stavovima političkih subjekata povodom lokalnih izbora. Sve političke liste imaju ravnopravne uslove, garantovane Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i podzakonskim aktima.

RTV Cetinje poštujuće profesionalnu etiku i standarde koji počivaju na toleranciji i kulturi dijaloga, isključujući pritom uvrede, klevete, širenje bilo kojeg oblika mržnje i kršenja pravila pristojnosti.

Rad RTV Cetinje tokom izborne kampanje počivaće na principima nezavisnosti, uravnoteženosti, ravnopravnosti i nepristrasnosti.

Uslovi iz stava 1 definisani su ovim pravilnikom.

Pravo učešća

Član 5

Pravo učešća u izornoj kampanji u okviru medija RTV Cetinje imaju podnosioci lista (u daljem tekstu podnosioci izbornih lista), čije učešće potvrdi Opštinska izborna komisija Prijestonice Cetinje.

Pravo na učešće u izornoj kampanji u okviru medija RTV Cetinje počinje danom potvrđivanja od strane Opštinske izborne komisije Prijestonice Cetinje, a prestaje u ponoć, u večeri između 03. i 04. decembra 2021.godine.

Rad i izvještavanje medija

Član 6

Rad medija u okviru RTV Cetinje tokom izborne kampanje biće zasnovan na principima uređivačke nezavisnosti, pri čemu će podnosiocima izbornih lista biti omogućen ravnopravan tretman u programu, bez diskriminacije po bilo kojem osnovu.

Mediji u okviru RTV Cetinje svojim programskim sadržajima neće direktno i indirektno favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Mediji u okviru RTV Cetinje će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove, uz uravnoteženo izvještavanje o rezultatima ispitivanja javnog mnjenja.

Izvještavanje o aktivnostima lokalnih i državnih organa

Član 8

Izvan programa predviđenih za izbornu kampanju, mediji u okviru RTV Cetinje izvještavaće o aktivnostima lokalnih i državnih organa koje se ne odnose na lokalne izbore, poštujući pravila profesionalizma i objektivnosti.



Pri izvještavanju o aktivnostima lokalnih i državnih organa koje se ne odnose na lokalne izbore, mediji RTV Cetinje će posebno voditi računa da ono ne dobije propagandni karakter, koji može imati uticaja na odluke birača.

Izvještavanje sa sjednica Skupštine

Član 9

Od dana usvajanja ovog dokumenta do prestanka izborne tišine, Radio Cetinje neće direktno prenositi sjednicu Skupštine Prijestonice Cetinje. Sa sjednica će biti emitovani posebni izvještaji u okviru informativne emisije "Cetinje info", uz tekstualnu verziju na internet portalu "Cetinjski list" i izvještaj posredstvom video servisa "Televizija Cetinje".

Izvještavanje o ispitivanjima javnog mnjenja

Član 10

Mediji u okviru RTV Cetinje objavljiće rezultate ispitivanja javnog mnjenja i drugih srodnih analiza koje se tiču opredjeljenja građana povodom izbora zaključno sa 20.novembrom 2021.godine. Nakon tog roka, mediji u okviru RTV Cetinje neće objavljivati informacije koje se tiču ispitivanja javnog mnjenja i sličnih analiza.

Izvještavanje tokom izbornog dana

Član 11

Tokom izbornog dana, sve do zatvaranja biračkih mjesta, mediji u okviru RTV Cetinje objavljiće isključivo informacije o broju građana koji su izašli na birališta i eventualnom kršenju izborne procedure, u skladu sa podacima Opštinske izborne komisije Prijestonice Cetinje.

U toku izbornog dana, do zatvaranja biračkih mjesta, mediji u okviru RTV Cetinje prenosiće isključivo zvanične izjave ovlašćenih predstavnika Opštinske izborne komisije Prijestonice Cetinje i Opštinskih biračkih odbora.

Tokom izbornog dana, do zatvaranja biračkih mjesta, kao i u vrijeme izborne ćutnje, mediji u okviru RTV Cetinje neće omogućavati bilo koji vid oglašavanja podnosilaca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Zloupotreba maloljetnih lica

Član 12

Tokom izborne kampanje, mediji u okviru RTV Cetinje u potpunosti će poštovati zabranu svakog vida korišćenja djece u svrhe političke propagande.



III PRAVILA PREDSTAVLJANJA

Član 13

Predstavljanje izbornih lista u okviru medija RTV Cetinje može biti besplatno i plaćeno.

Oblici medijskog predstavljanja biće striktno odvojeni u odnosu na ostale sadržaje.

U okviru programa Radio Cetinja, medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista biće odvojeno džinglom.

U okviru portala “Cetinjski list” medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista biće omogućeno u posebnoj rubrici “Izbori 2021”

U okviru video servisa “Televizija Cetinje” putem rubrike “Izbori 2021” na internet portalu “Cetinjski list”.

Podnosioci izbornih lista će u medijima u okviru RTV Cetinje imati ravnopravan tretman pri besplatnim i plaćenim sadržajima.

IV BESPLATNO PREDSTAVLJANJE

Član 14

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u medijima u okviru RTV Cetinje na sljedeći način:

Radio Cetinje

- Saopštenje za javnost
- Izvještaj sa konferencije za medije
- Tonska reportaža sa završnog promotivnog skupa
- Predstavljanje izborne liste
- Jedan okrugli sto – sučeljavanje

Internet portal “Cetinjski list”

- Predstavljanje izborne liste
- Saopštenje za javnost
- Izvještaj sa konferencije za medije
- Izvještaj sa okruglog stola-sučeljavanja u okviru programa Radio Cetinja
- Izvještaj sa završnog promotivnog skupa

Video servis “Televizija Cetinje”

- Video izvještaj sa završnog promotivnog skupa
- Video izvještaj predstavljanja izborne liste
- Video: Okrugli sto – sučeljavanje u okviru programa Radio Cetinja

Video izvještaji i snimci biće dostupni u okviru tekstova na internet portalu “Cetinjski list”, uz obavezu RTV Cetinje da iste distribuira predstavnicima podnosioca izbornih lista.



Saopštenje za javnost

Član 15

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista na Radio Cetinju će biti emitovano u programskom segmentu "Izbori 2021" po završetku centralne informativne emisije "Cetinje info"(14:30 časova) i večernje informativne emisije "Cetinje info"(17 časova).

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 120 sekundi.

Saopštenje za javnost mora biti dotavljeno redakciji RTV Cetinje najdalje do 13:00 časova kako bi bilo emitovano u dnevnom programskom segmentu "Izbori 2021", odnosno do 15:30 časova, kako bi bilo emitovano u večernjem programskom segmentu "Izbori 2021".

U slučaju da saopštenje za javnost nije dostavljeno do 15:30 časova biće emitovano sutradan u programskom segmentu "Izbori 2021".

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost biće koncipiran shodno dinamici dostavljanja saopštenja redakciji RTV Cetinje.

Član 16

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljeno u rubrici "Izbori 2021".

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2.000 karaktera.

Saopštenje za javnost, na internet portalu "Cetinjski list", prati jedna fotografija u slučaju da je podnosilac izborne liste dostavi. U suprotnom, saopštenje za javnost biće praćeno grafičkim banerom sa logotipom podnosioca izborne liste.

Tokom jednog dana, na internet portalu "Cetinjski list" biće blagovremeno objavljivana saopštenja za javnost podnosioca izbornih lista koja redakciji budu prosljeđivana u vremenskom intervalu od 08:00 do 20:00 časova.

Konferencija za medije

Član 17

Izveštaj sa konferencije za medije podnosioca izbornih lista na Radio Cetinju će biti emitovan u programskom segmentu "Izbori 2021", po završetku centralne informativne emisije "Cetinje info"(14:30 časova) i večernje informativne emisije "Cetinje info"(17:00 časova).

Izveštaj sa konferencije za medije ne smije biti duži od 150 sekundi, pri čemu će dio minutaže činiti tonski snimak sa događaja.

Konferencija za medije podnosioca izbornih lista mora biti završena najdalje do 12:30 časova kako bi izveštaj bio emitovan u dnevnom programskom segmentu "Izbori 2021", odnosno do 15:30 časova, kako bi izveštaj bio emitovan u večernjem programskom segmentu "Izbori 2021".

U slučaju da konferencija za medije nije završena do 15:30 časova, izveštaj će biti emitovan sutradan u programskom segmentu "Izbori 2021".

Redosljed emitovanja izveštaja sa konferencija za medije biće koncipiran shodno terminima njihovog održavanja i završetka.



Ovlašćeni predstavnici izbornih lista dužni su da najavu konferencije za medije dostave redakciji RTV Cetinje dan ranije, najdalje do 18 časova.

Član 18

Izveštaj sa konferencije za medije podnosioca izbornih lista na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljivan u rubrici "Izbori 2021", istog dana kada je i održan.

Tekst sa konferencije za medije čini tekstualna verzija radijskog izvještaja sa događaja.

Tekst sa konferencije za medije, na internet portalu "Cetinjski list" prati jedna fotografija sa događaja, u slučaju da je podnosilac izborne liste dostavi. U suprotnom, tekst sa konferencije za medije prati ilustracija – ranije dostavljena arhivska fotografija predstavnika izborne liste koji se obraćao tokom događaja. U slučaju da predstavnici izborne liste nijesu ranije dostavili fotografiju pomenutog aktera, tekst sa konferencije za medije prati grafički baner sa logotipom podnosioca izborne liste.

Završni promotivni skup

Član 19

Tonski izvještaj sa završnog promotivnog skupa podnosioca izbornih lista, na koju RTV Cetinje bude pozvana, na Radio Cetinju će biti emitovan u programskom segmentu "Izbori 2021", po završetku centralne informativne emisije "Cetinje info"(14:30 časova) i večernje informativne emisije "Cetinje info"(17:00 časova).

Tonski izvještaj sa završnog promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 120 sekundi pri čemu će dio minutaže činiti tonski snimak sa događaja.

U slučaju da je početak predizbornog skupa zakazan za 03.decembar nakon 14 časova, Radio Cetinje neće emitovati tonski izvještaj zbog eventualnog rizika da se motaža ne završi do početka izborne tišine.

Ovlašćeni predstavnici podnosioca izbornih lista dužni su da najavu konferencije za medije dostave redakciji RTV Cetinje dan uoči skupa najdalje do 18:00 časova.

Član 20

Tekst sa završnog predizbornog skupa podnosioca izbornih lista na koji je RTV Cetinje pozvana, na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljivan u rubrici "Izbori 2021" iste večeri kada je i održan.

Tekst sa završnog predizbornog skupa ne smije biti duži od 5.000 karaktera.

Tekst sa završnog predizbornog skupa podnosioca izbornih lista na internet portalu "Cetinjski list" prate najviše dvije fotografije sa događaja i izvještaj video servisa "Televizija Cetinje".

U slučaju da je početak predizbornog skupa zakazan za 03.decembar nakon 14 časova internet portal "Cetinjski list" neće objaviti tekst zbog rizika da izrada ne bude završena prije početka izborne tišine.

U slučaju da je početak predizbornog skupa zakazan za 03.decembar nakon 14 sati RTV Cetinje zadržava pravo da ne objavi video izvještaj usljed mogućnosti rizika da obrada i montaža istog ne budu završeni do početka izorne tišine.



Član 21

Video izvještaj sa završnog predizbornog skupa podnosilaca izbornih lista na koji je RTV Cetinje pozvana posredstvom video servisa “Televizija Cetinje” biće objavljen u večeri njegovog održavanja.

Video izvještaj sa završnog promotivnog skupa podnosilaca izbornih lista ne smije biti duži od 120 sekundi.

Video izvještaj sa završnog promotivnog skupa pratiće tekst sa događaja na internet portalu “Cetinjski list”, biće distribuiran podnosiocima izborne liste.

Predstavljanje izborne liste

Član 22

Radio Cetinje će obezbijediti po jedno predstavljanje izborne liste u toku kampanje koje će biti realizovano u okviru posebnog programskog bloka radnim danom u 12:15 časova.

Predstavljanje izborne liste ne smije biti duže od 30 minuta a u emisiji mogu učestvovati najviše 2 predstavnika podnosioca izborne liste.

Redosljed gostovanja u programu biće koncipiran shodno rednim brojevima izbornih lista na glasačkom listiću a po završetku žrijeba u Opštinskoj izbornoj komisiji Prijestonice Cetinje.

Predstavnik ili predstavnici svake izborne liste će u okviru predstavljanja odgovarati na tri identična pitanja.

Predstavljanje izborne liste sa ovlašćenim predstavnicima podnosilaca izbornih lista, urednik, odnosno voditelj programa dogovara najdalje tri dana unaprijed.

Član 23

Tekst sa predstavljanjem izborne liste na internet portalu “Cetinjski list” biće objavljivan u rubrici “Izbori 2021” istog dana kada je i emitovan u programu Radio Cetinja.

Tekst sa predstavljanjem izborne liste na internet portalu “Cetinjski list” prate fotografija predstavnika izborne liste i izvještaj video servisa “Televizija Cetinje”.

U dogovoru sa ovlašćenim predstavnikom podnosilaca izborne liste, tekstu, uoči objave može prethoditi autorizacija.

Član 24

Video izvještaj sa predstavljanjem izborne liste posredstvom video servisa “Televizija Cetinje” ne smije biti duži od 180 sekundi.

Video izvještaj sa predstavljanjem izborne liste pratiće tekst sa internet portalu “Cetinjski list” a biće distribuiran podnosiocima izborne liste.

Okrugli sto – sučeljavanje

Član 25

Okrugli sto – sučeljavanje predstavnika podnosilaca izbornih lista biće održan jednom tokom trajanja kampanje. Pravo učešća ima po jedan predstavnik podnosilaca izbornih lista.



Voditelj okruglog stola aktivno učestvuje u okruglom stolu – sučeljavanju, postavljajući pitanja i poštujući redosljed.

Podnosioci izbornih lista dužni su da pismeno dostave ime i prezime ovlašćenih predstavnika koji će učestvovati na okruglom stolu – sučeljavanju najdalje tri dana prije održavanja istog.

Okrugli sto – sučeljavanje u trajanju od 90 minuta biće direktno prenošen posredstvom Radio Cetinja.

Član 26

Okrugli sto – sučeljavanje biće sniman a nakon montaže i integralno objavljen posredstvom video servisa “Televizija Cetinje”.

Video snimak okruglog stola – sučeljavanja biće dostupan korisnicima internet portala “Cetinjski list” u okviru posebnog teksta u rubrici “Izbori 2021”.

U samom tekstu biće navedeno isključivo koji su ovlašćeni predstavnici učestvovali u okruglom stolu – sučeljavanju, a njihov redosljed biće koncipiran shodno rednim brojevima izbornih lista na biračkom listiću.

V PLAĆENO PREDSTAVLJANJE

Član 27

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista posredstvom medija u okviru RTV Cetinje moguće je ostvariti na sljedeće načine:

Radio Cetinje:

- Najava promotivnog skupa
- Gostovanje
- Propagandni spotovi

Internet portal “Cetinjski list”

- Najava promotivnog skupa
- Gostovanje (tekstualna verzija)
- Propagandni baneri

Najava promotivnog skupa

Član 28

Najava promotivnog skupa podnosioca izborne liste na Radio Cetinju biće emitovana u posebnom reklamnom bloku. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Najava promotivnog skupa može trajati do 30 sekundi i od 30 do 60 sekundi.

Cijena najave promotivnog skupa po danu, uz 10 emitovanja iznosi 30,00 eura bez PDV-a (do 30 sekundi), odnosno 40,00 eura (od 30 do 60 sekundi).



Član 29

Najava promotivnog skupa podnosioca izborne liste na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljena u formi teksta u rubrici "Izbori 2021" uz oznaku "plaćeni politički marketing".

Najava promotivnog skupa može imati do 1.000 karaktera, a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom, kao ilustracija će biti iskorišten grafički baner sa logotipom podnosioca izborne liste.

Cijena najave promotivnog skupa po tekstu iznosi 70,00 eura bez PDV-a.

Gostovanje

Član 30

Gostovanje predstavnika podnosioca izborne liste u programu Radio Cetinja mimo besplatnog predstavljanja izborne liste biće emitovano u okviru posebnog programskog bloka, sa naznakom "plaćeni politički marketing"

Gostovanje predstavnika podnosioca izborne liste u programu Radio Cetinja može trajati najduže 15 minuta.

U gostovanju mogu učestvovati najviše dva predstavnika podnosioca izborne liste.

U dogovoru sa ovlašćenim predstavnikom podnosioca izborne liste, gostovanje može biti emitovano uživo, a može biti emitovan i snimak. U slučaju snimka, emitovanju može prethoditi autorizacija.

Cijena gostovanja po emitovanju iznosi 150,00 eura bez PDV-a.

Član 31

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste u programu Radio Cetinja mimo predstavljanja izborne liste na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljena u rubrici "Izbori 2021", uz oznaku "plaćeni politički marketing". Tekst će biti objavljen na dan gostovanja u programu Radio Cetinja.

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste ne smije biti duža od 5.000 karaktera, a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom, kao ilustracija će biti iskorišten grafički baner sa logotipom podnosioca izborne liste.

U dogovoru sa ovlašćenim predstavnikom podnosioca izborne liste, tekstu, uoči objave, može prethoditi autorizacija.

Cijena objave tekstualne verzije gostovanja predstavnika izborne liste, po tekstu iznosi 200,00 eura bez PDV-a.

Propagandni spotovi i baneri

Član 32

Propagandni spotovi podnosilaca izbornih lista na Radio Cetinju biće emitovani u posebnom reklamnom bloku. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Propagandni spotovi mogu trajati do 10 sekundi, između 10 i 30 sekundi, od 30 do 60 sekundi.



Cijena emitovanja propagandnog spota po danu, uz 10 emitovanja, za materijal do 10 sekundi iznosi 20,00 eura, između 10 i 30 sekundi 30,00 eura, a za materijal od 30 do 60 sekundi 40,00 eura. U cijene nije uračunat PDV.

Izrada propagandnog džingla, nezavisno od trajanja, košta 40,00 eura.

Član 33

Propagandni materijal podnosioca izbornih lista na internet portalu "Cetinjski list" biće objavljivani na glavnoj stranici i u okviru tekstova kao i u vidu banera.

Propagandni baneri na glavnoj stranici portala "Cetinjski list" prikazivaće se pri svakom učitavanju u periodu tokom kojeg traje zakup prostora i biće pozicioniran na naslovnoj strani.

Propagandni baner u okviru tekstova mora biti vodoravan uz maksimalnu širinu 900 pix i maksimalnu dužinu 350 pix.

Propagandni baneri neće biti objavljivani u tekstovima koji se tiču crne hronike, formalnog obrazovanja i rubrike "RTV Cetinje".

Propagandni baneri podnosioca izbornih lista neće biti objavljivani u okviru tekstova koji se direktno odnose na konkurentske liste u izbornom procesu, kao ni u okviru tekstova o okruglom stolu – sučeljavanju političkih partija.

U okviru jednog teksta na portalu "Cetinjski list" može biti propagandni baner samo jednog podnosioca izborne liste. Stoga, broj prikaza propagandnog banera zavisice od broja zakupaca prostora.

Cijena zakupa prostora za propagandni baner na glavnoj stranici portala "Cetinjski list" po danu iznosi 50,00 eura bez PDV-a.

Cijena zakupa propagandnog banera u okviru tekstova na portalu "Cetinjski list" po sedmici iznosi 150,00 eura bez PDV-a.

VI ISPRAVKA ILI ODGOVOR

Član 34

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor a to pravo ostvaruju primjenjujući i pozivajući se na Zakon o medijima i Zakon o elektronskim medijima

VII PRIGOVORI I ŽALBE

Član 35

Tokom perioda izborne kampanje, posebna komisija koja će se baviti prigovorima i žalbama slušalaca Radio Cetinja i čitaoca internet portala "Cetinjski list", a koju će Savjet DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje" formirati najdalje do datuma konačnog potvrđivanja svih izbornih lista, donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja

Član 36

Savjet DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje" donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.



Odluka Savjeta DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje" o prigovoru ili žalbi biće objavljena danom donošenja, izuzev u vrijeme trajanja izborne tišine.

Član 37

Savjet DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje" uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi podnese Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 38

Pravilnik stupa na snagu danom usvajanja na sjednici Savjeta DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje"

Član 39

Prvilnik će biti objavljen na internet portalu "Cetinjski list" uz dostavljanje Agenciji za elektronske medije Crne Gore

Savjet DOO Lokalni javni emiter "Radio i televizija Cetinje"

Predsjednik

Novak Adžić, s.r.

