



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1179
Podgorica, 10.11.2021.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 11.10.2021. do

¹ „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 82/20

18.10.2021. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i tri komercijalna emitera:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“, i
- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“.

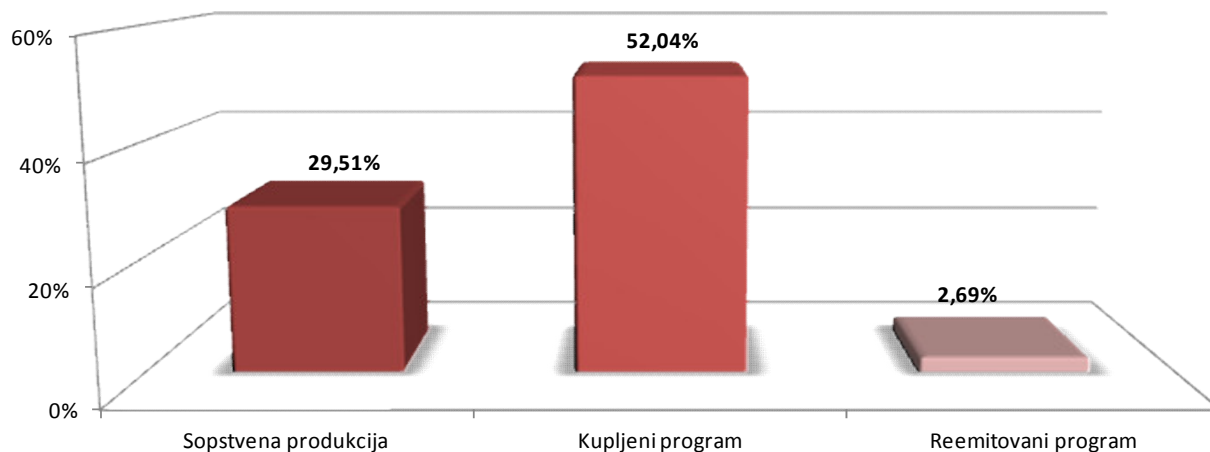
Televizija Vijesti

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (52,04%).

U posmatranom periodu emiter je imao 29,51% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 26,28%).

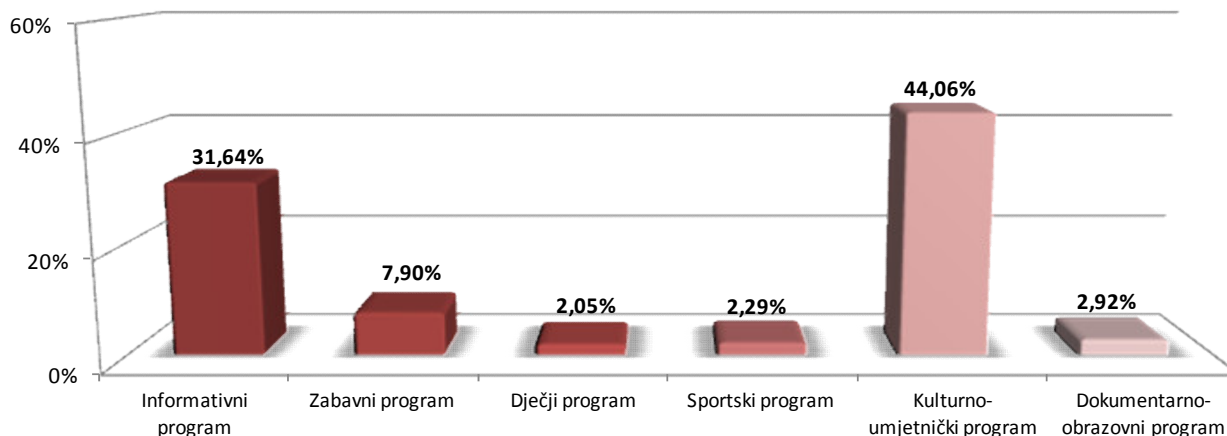
Reemitovani program čini 2,69% ukupno emitovanog sadržaja TV Vijesti.



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 44%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Sadržaji informativnog karaktera imaju učešće od 32% ukupno emitovanog programa.

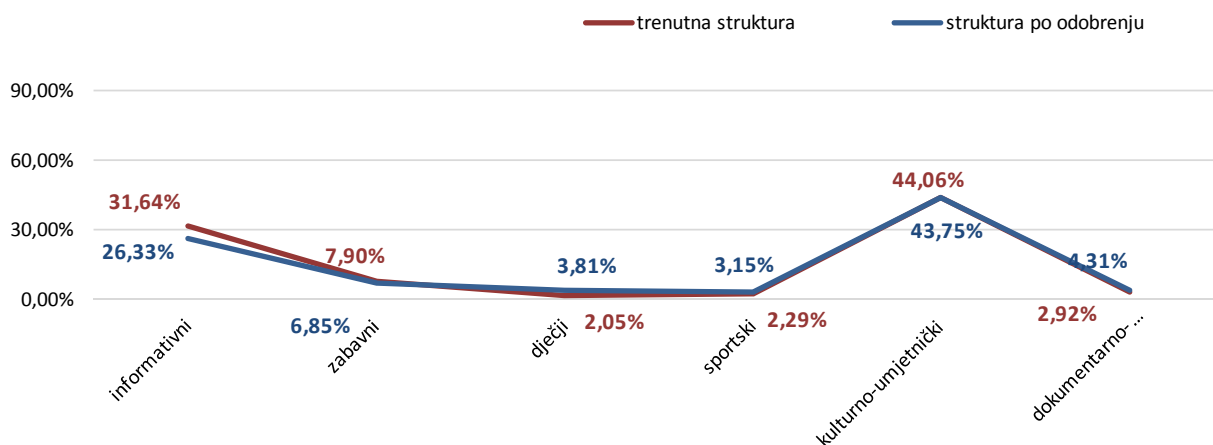


Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 36 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program sa 8%, i dokumentarno-obrazovni sa učešćem od 3%.

Sportski i dječji program imaju učešće od po 2% ukupno emitovanog programa.



Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

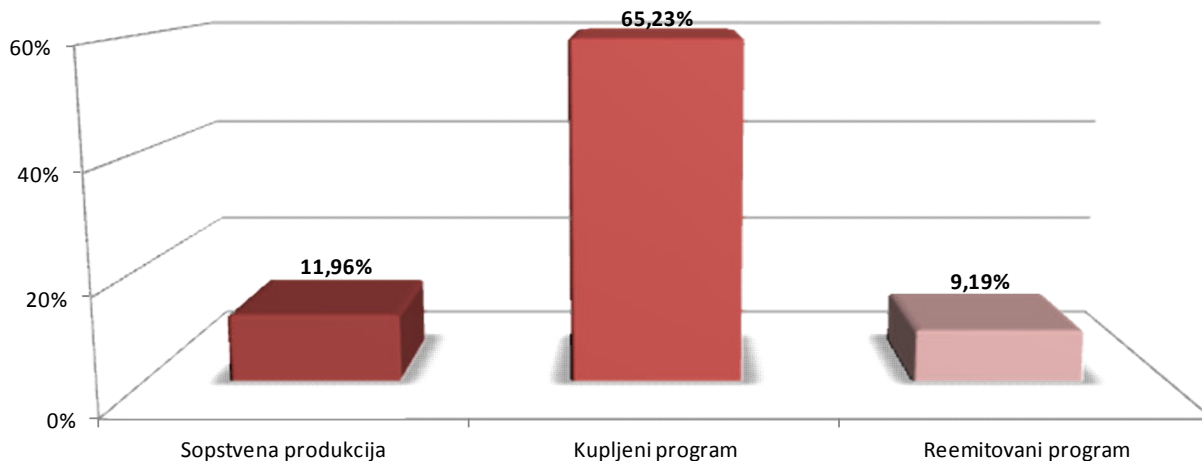
Program Televizije Vijesti karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije i informativnih sadržaja.

Televizija Prva

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (65,23%).

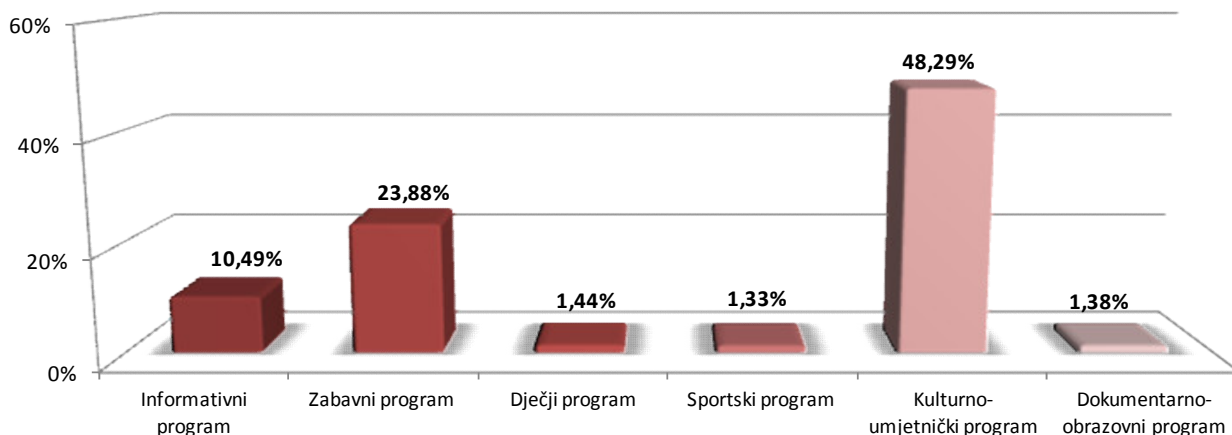
U posmatranom periodu emiter je imao 11,96% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 12,82%).

Reemitovani program čini 9,19% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 48%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

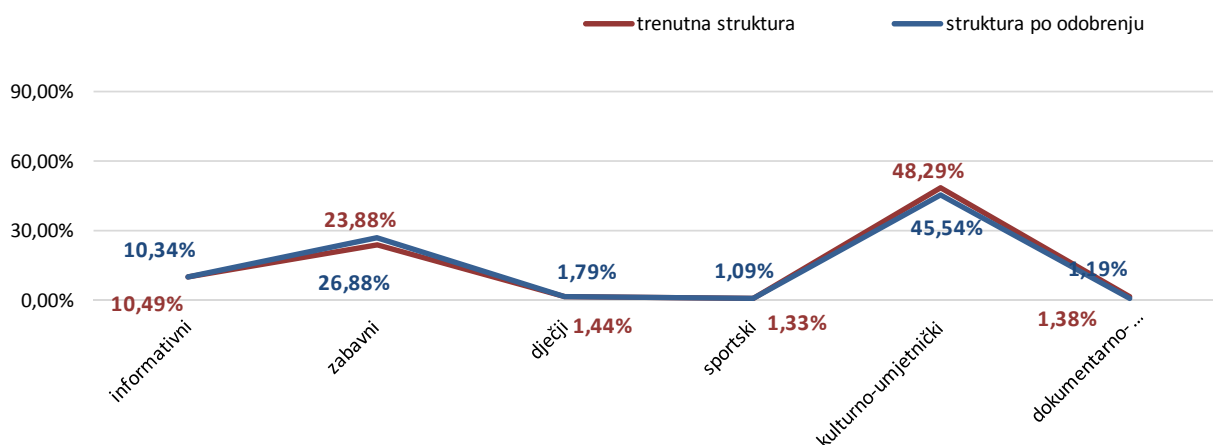


Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi zabavni program sa učešćem od 24%.

Informativni program čini 10% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječji, sportski i dokumentarno-obrazovni program imaju učešće od po 1%.



Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

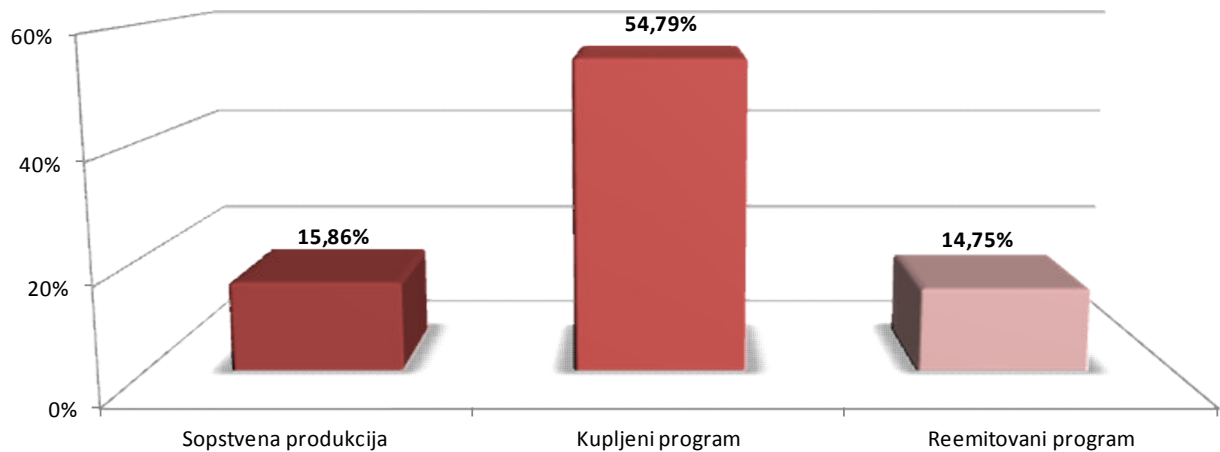
Program Prva TV karakteriše značajno učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program.

Televizija Nova M

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (54,79%).

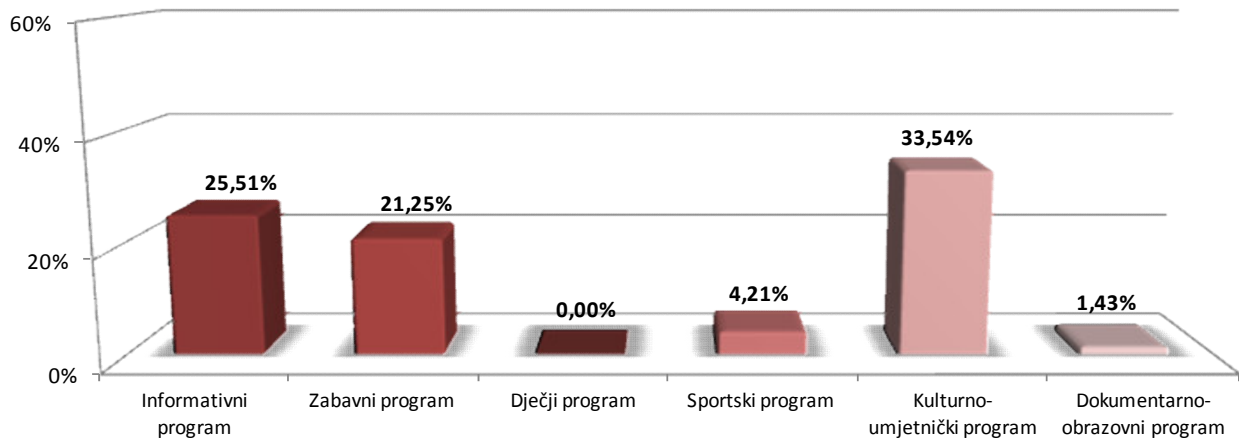
U posmatranom periodu emiter je imao 15,86% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%).

Reemitovani program čini 14,75% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.



Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

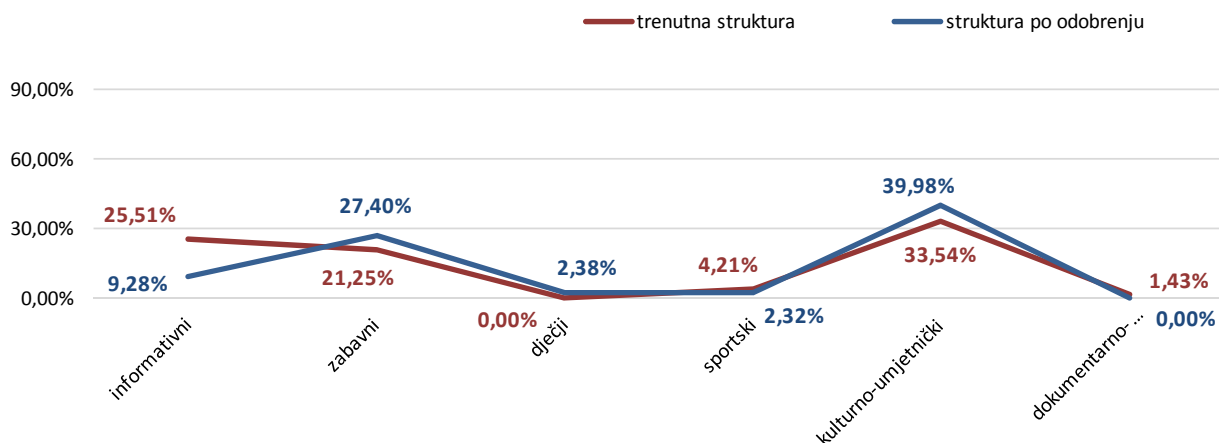
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički program, koji u ukupnoj strukturi čini 34%. Emiter ne primjenjuje dosljedno pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni sadržaji imaju učešće od 26%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 40 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijede zabavni, sa 21%, i sportski program sa učešćem od 4%. U programu TV Nova M nema dječjeg programa.



Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Nova M karakteriše značajno učešće informativnih sadržaja i raznovrsnost programa.

Ocjene i zaključci

- Komercijalne televizije nacionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 19% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija Vijesti (30%), dok su u posmatranom periodu TV Nova M, odnosno TV Prva, proizvodile 16%, odnosno 12% sopstvene produkcije.
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 57% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 9%, pri čemu najveće učešće reemitovanog programa ima Nova M, oko 15%. TV Prva reemituje 10%, a Televizija Vijesti oko 3% programa.
- Po vrsti sadržaja dominira filmski i serijski program, u prosjeku 42% ukupno emitovanog sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 23% (TV Vijesti – 32%, Nova M – 26%, TV Prva – 10%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve tri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 18% ukupno emitovanog vremena. Najviše zabavnih sadržaja na programu ima Prva TV (24%), a najmanje Televizija Vijesti (8%).
- Sportski programi u prosjeku čine oko 3%, pri čemu najviše ovih sadržaja (4%) emituje TV Nova M.
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, tek nešto više od 1% u prosjeku. U programu Televizije Vijesti dječji program predstavlja 2% ukupno emitovanog sadržaja, u programu TV Prva 1%. TV Nova M u posmatranom periodu nije imala dječjeg programa.
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini nešto manje od 2% ukupno emitovanog programa.
- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



Sektor za monitoring
 Sunčica Bakic, pomoćnica direktora