



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1079/3
Podgorica, 15.11.2021. godine

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1079 od 11.10.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Prihvata se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1079 od 11.10.2021. godine i privrednom društvu „AST“ d.o.o. Podgorica, komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva“ izriče upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 09.10.2021. godine, u okviru emisiju „Zvezde Granda“:
 - emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju i propustio da oglašavanje (telepromociju) učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja,
 - propustio da na primjeren način gledaoce obavijesti da se radilo o sponzorisanom programskom sadržaju,
 - direktno podsticao na kupovinu usluge/robe sponzora programskog sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)),
 - b) kršenja obaveze emitera da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja (čl. 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c) kršenja obaveze emitera da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično jasno označi da se radi o sponzorisanom programskom sadržaju (čl. 95 st. 1 tač. 4 Zakona o elektronskim medijima i čl. 58 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - d) kršenja uslova da sponzorisan programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu robe sponzora, posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu (čl. 95 st. 1 tač. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „TV Prva“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Prva' upozorenje, jer je dana 09. oktobra 2021. godine, u okviru emisiju 'Zvezde Granda', emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, odnosno propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja. Pored toga, emiter je propustio da na primjeren način obavijesti gledaoce da se radilo o sponzorisanom programskom sadržaju, dok je u samoj emisiji vršeno direktno podsticanje na kupovinu usluge/robe sponzora, što je zabranjeno Zakonom.“

5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 11. oktobra 2021.g., Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „TV Prva“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1079 od 11.10.2021. godine).

U prigovoru se navodi da je emiter propustio da „*tokom emisije 'Zvezde granda', obilježi... telepromotivni sadržaj, čime je prekršio Pravilnik...*“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 15.10.2021. godine (akt broj 02-1079/1 od 15.10.2021. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1079/2 od 18.10.2021. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Dana 20.10.2021.g. emiter je dostavio izjašnjenje (zavedeno kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1079/3 od 20.10.2021.g.), u kojem je ukazano sljedeće:

- da „*zbog tehničkih problema u realizaciji nije došlo do obilježavanja telepromocije u odgovarajućim segmentima emisije niti u odgovarajućim terminima*“.
- „*da je oznaka telepromotivnog sadržaja trebala da bude emitovana tri puta u emisiji, sa trajanjem od najmanje 2 minuta po svakom obilježavanju*“.
- „*da je vršeno obilježavanje telepromotivnog sadržaja na sadržaju koji nije takvog tipa (komande za satnicu su pomjerene u terminima gdje to nije bilo potrebno), čime pokazuju namjeru označavanja telepromocije, kao i u svakom sadržaju Grand produkcije*“.
- da su „*zbog tehničkih problema, ...emitovali identifikacioni znak u reklamnim blokovima, što je takođe proizvod tehničko-sofverske greške koja je obilježila gotovo cijelo trajanje predmetnog programa*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 15 Zakona).
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tačka 17 Zakona);

- plasman proizvoda je komercijalna audio-vizuelna komunikacija koja se sastoji od isticanja unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) nekog proizvoda, usluge ili njihovog trgovinskog znaka, uz određenu finansijsku ili sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 18 Zakona);
- telepromocija predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 st. 1 tačka m) Pravilnika).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- član 95 stav 1 tač. 3 i tač. 4 Zakona, kao i član 58 stav 1 Pravilnika predviđaju da sponzorisane AVM usluge ili programi moraju jasno biti označeni da su sponzorisani i da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/ usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa.
- član 95 stav 1 tač. 2 Zakona, kao i član 61 Pravilnika propisuju da sponzorisane AVM usluge i programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu ili usluge.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 9. oktobra 2021.g., u terminu od 20:59:41 do 23:59:59 i od 00:00:00 do 00:11:06 sati narednog dana (3 sata 11 minuta 24 sekunde), emitovao emisiju „Zvezde Granda“, emitovan je programski segment čiji je opis dat u tački 2.
2. Na samom početku, odmah nakon najave emisije, u terminu od 21:00:00 do 21:02:01 sati (2 minuta 1 sekund) emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore emisije. U nastavku je dat transkript tog dijela programa.

Voditeljka u studiju: „Idemo na naše prijatelje, a ima ih prilično. Prijatelj emisije 'Vitalis'-ov 'Venogel' za probleme proširenih vena, bolnih i otečenih nogu. 'Venogel' neutrališe grčeve i obnavlja popucale kapilare. Tu su i 'Bioclinica - Kurkuma forte', kapsule obogaćene vitaminom C, vitaminom E i cinkom. Pomažu da efikasno otklonite bolove u mišićima, zglobovima i poboljšate pokretljivost. 'Kurkuma forte' kapsule, da vam zglobovi rade k'o podmazani. Zatim je sa nama i 'Meridian kladionica'. Samo za gledaoce 'Zvezda Granda', naš sponzor 'Meridian kladionica' svakog dana poklanja preko 30 hiljada dinara bonusa dobrodošlice. Registrujte se, uz promo kod ZG, na sajtu meridianbet.rs, gde vas čekaju najveće kvote, najbolje kazino igrice, ali i fantastični džek-potovi. Kao i prethodnih godina, sponzor i prijatelj 'Zvezda Granda' je kompanija 'Moravka', čiji poznati proizvodi 'Cafe kafica' i 'Waffer' napolitanke pomažu našim takmičarima da pobjede tremu i puste glas. Tu je 'Imunoglukan', koji jača imunitet. Prirodan je i dokazano efikasan u zaštiti od respiratornih infekcija. Sa 'Imunoglukan'-om ste sigurni da deluje. 'Imunoglukan' - sigurna zaštita od virusa za celu porodicu. 'Net tv plus', za sve naše ljude u inostranstvu, jedini legalni distributer, preko koga možete da gledate više od 200 tv kanala iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Severne Makedonije i Crne Gore, na svim uređajima uživo, sedam dana unazad, u okviru jedne pretplate, gde god da se nalazite u svetu. Zatim, 'Vitalis'-ov 'Sports cream', koji se preporučuje kod reume, artritisa, spondiloze, lumbaga, išijasa i sportskih povreda. 'Sports cream' sadrži mešavinu prirodnih analgetika koji trenutno uklanjaju bol i poboljšavaju i ubrzavaju cirkulaciju. I za kraj, 'Fast energy', koji podiže energetske bilans, razbuđuje, zatim okrepljuje telo i um, ali i podstiče dobar provod i zabavu. Napravljen je sa prirodnim šećerom, bez veštačkih konzervanasa, 'Fast energy'."

Tokom navedenog dijela programskog sadržaja, u trajanju od prvih 11 sekundi, u donjem desnom uglu ekrana prikazana je grafička oznaka „PP“ koja se odnosi na prisustvo plasmana proizvoda.

Nakon toga, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i sl.).

U nastavku programa, u terminu od 21:02:09 do 21:07:43 sati, prikazan je blok oglasnih poruka, u trajanju od 5 minuta 34 sekunde.

Nakon toga, u dijelu programa koji se odnosi na samopromociju (najava filmskog programa), u gornjem lijevom uglu ekrana, u par navrata, emitovan je inserter sljedeće sadržine: „*SPONZOR FILMA; (logo) m:tel; Imate prijatelje*“. Navedeni inserter emitovan je u terminima od 21:07:49 do 21:08:02 sati (13 sekundi), od 21:08:26 do 21:08:39 sati (13 sekundi), od 21:08:50 do 21:09:03 sati (13 sekundi) i od 21:09:16 do 21:09:29 sati (13 sekundi).

U nastavku programa, u trajanju od 22:29:38 do 23:34:28 sati (1 sat 4 minuta 50 sekundi), evidentiran je tehnički problem u distribuciji kanala „Prva TV“, koji je Sektoru za monitoring dostupan putem multipleksa digitalne zemaljske radio-difuzije (MUX1), kao i putem operatora Radio-difuzni centar („TV za sve“).

U terminu od 23:34:29 do 23:35:02 sati (33 sekunde), emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore programa. U nastavku je dat transkript navedenog dijela programskog sadržaja.

Voditeljka u studiju: „*Na svim uređajima uživo, sedam dana unazad, u okviru jedne pretplate, gde god da se nalazite u svetu. Zatim, 'Vitalis'-ov 'Sports cream', koji se preporučuje kod reume, artritisa, spondiloze, lumbaga, išijasa i sportskih povreda. 'Sports cream' sadrži mešavinu prirodnih analgetika koji trenutno uklanjaju bol i poboljšavaju i ubrzavaju cirkulaciju. I za kraj, 'Fast energy', koji podiže energetske bilans, razbuđuje, zatim okrepljuje telo i um, ali i podstiče dobar provod i zabavu. Napravljen je sa prirodnim šećerom, bez veštačkih konzervanasa, 'Fast energy'.*“

Tokom navedenog dijela programa na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i sl.).

U terminu od 23:59:15 do 00:05:50 sati emitovan je blok oglasnih poruka, u trajanju od 5 minuta 43 sekunde. Trajanje oglasnog bloka umanjeno je za 51 sekund, koliko traje spot Instituta za javno zdravlje u vezi sa preporukama za vakcinisanje i očuvanje zdravlja usljed pandemije Covid-a (član 39 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

U nastavku je emitovan segment programa posvećen samopromotivnim aktivnostima (najava filmskog programa), tokom kojeg je u gornjem lijevom uglu ekrana, u dva navrata, emitovan inserter sljedeće sadržine: „*SPONZOR FILMA; (logo) m:tel; Imate prijatelje*“. Navedeni inserter emitovan je u terminima od 00:06:29 do 00:06:42 sati (13 sekundi) i od 00:06:56 do 00:07:09 (13 sekundi).

Navedeni dio programa, u terminu od 23:59:07 do 00:08:41 sati (9 minuta 33 sekunde) u gornjem lijevom uglu ekrana označen je kao „telepromocija“.

Na samom kraju emisije, tokom odjave, u terminu od 00:08:35 do 00:10:41 sati emitovan je programski sadržaj koji se odnosi na sponzore emisije, u trajanju od 2 minuta 6 sekundi. U nastavku je dat transkript tog dijela programa.

Voditeljka u studiju: „*Za sam kraj, naravno, ostaje mi da se zahvalim našim vernim prijateljima u moje ime, hvala Tijani Krstić Atelje na ovoj haljini i hvala frizerskom salonu 'Mister X'. Tu su i naši ostali prijatelji. 'Vitalis'-ov 'Venogel' za probleme proširenih vena, bolnih i otečenih nogu. 'Venogel' neutrališe grčeve i obnavlja popucale kapilare. Tu su i 'Bioclinica - Kurkuma forte', kapsule obogaćene vitaminom C, vitaminom E i cinkom. Pomažu da efikasno otklonite bolove u mišićima, zglobovima i poboljšate pokretljivost. 'Kurkuma forte' kapsule, da vam zglobovi rade k'o podmazani. Zatim je sa nama i 'Meridian kladionica'. Samo za gledaoce 'Zvezda Granda', naš sponzor 'Meridian kladionica' svakog dana poklanja preko 30 hiljada dinara bonusa dobrodošlice. Registrujte se, uz promo kod ZG, na sajtu meridianbet.rs, gde vas čekaju najveće kvote, najbolje kazino igrice, ali i fantastični džek-potovi. Kao i prethodnih godina, sponzor i prijatelj 'Zvezda Granda' je kompanija 'Moravka', čiji poznati proizvodi 'Cafe kafica' i 'Waffer' napolitanke pomažu našim takmičarima da pobjede tremu i puste glas. Tu je 'Imunoglukan', koji jača imunitet. Prirodan je i dokazano efikasan u zaštiti od respiratornih infekcija. Sa 'Imunoglukan'-om ste sigurni da deluje. 'Imunoglukan' - sigurna zaštita od virusa za celu porodicu. 'Net tv plus', za sve naše ljude u inostranstvu, jedini legalni distributer, preko koga možete da gledate više od 200 tv kanala iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Severne Makedonije i Crne Gore, na svim*“

uređajima uživo, sedam dana unazad, u okviru jedne pretplate, gde god da se nalazite u svetu. Zatim, 'Vitalis'-ov 'Sports cream', koji se preporučuje kod reume, artritisa, spondiloze, lumbaga, išijasa i sportskih povreda. 'Sports cream' sadrži mešavinu prirodnih analgetika koji trenutno uklanjaju bol i poboljšavaju i ubrzavaju cirkulaciju. I za kraj, 'Fast energy', koji podiže energetske bilans, razbuđuje, zatim okrepljuje telo i um, ali i podstiče dobar provod i zabavu. Napravljen je sa prirodnim šećerom, bez veštačkih konzervanasa, 'Fast energy'."

Tokom navedenog dijela programskog sadržaja, u trajanju od prvih 6 sekundi, u gornjem lijevom uglu ekrana emitovana je oznaka „telepromocija“, dok je tokom prvih 9 sekundi u donjem desnom uglu ekrana prikazana grafička oznaka „PP“ koja se odnosi na prisustvo plasmana proizvoda. Nakon toga, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i sl.).

Na početku i na kraju programskog sadržaja emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP). Tokom emisije je u donjem desnom uglu ekrana, u više navrata, emitovana grafička oznaka „PP“.

3. Predmetni segmenti programskog sadržaja „Zvezde Granda“, navedeni u tač. 2, se nedvosmisleno mogu smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa, jer u njemu značajnu ulogu imaju informacije od značaja samo za proizvode 'Vitalis'-ov 'Venogel', 'Bioclinica - Kurkuma forte', 'Meridian kladionica', 'Moravka', 'Imunoglukan', 'Net tv plus', 'Vitalis'-ov 'Sports cream', 'Fast energy'. Voditelj je preuzeo ulogu promotera ponuda gorenavedenih proizvoda, a sve to bez oznake da se radilo o oglašavanju (telepromociji).
4. Zbog izostanka adekvatnog označavanja, predmetni segmenti programskog sadržaja „Zvezde Granda“ mogu se okarakterisati kao prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija, odnosno oglašavanje, posebno imajući u vidu da su predmetnim sadržajem predstavljeni konkretni proizvodi i njihova ponuda ('Vitalis'-ov 'Venogel', 'Bioclinica - Kurkuma forte', 'Meridian kladionica', 'Moravka', 'Imunoglukan', 'Net tv plus', 'Vitalis'-ov 'Sports cream', 'Fast energy'), sa jasnim promotivnim elementima („... 'Venogel' neutrališe grčeve i obnavlja popucale kapilare.; ... 'Kurkuma forte' kapsule, da vam zglobovi rade k'o podmazani; ... 'Meridian kladionica' - gde vas čekaju najveće kvote, najbolje kazino igrice, ali i fantastični džek-potovi; ... 'Moravka', čiji poznati proizvodi 'Cafe kafica' i 'Waffer' napolitanke pomažu našim takmičarima da pobjede tremu i puste glas; ... 'Imunoglukan' - sigurna zaštita od virusa za celu porodicu; ... 'Vitalis'-ov 'Sports cream' - uklanja bol i poboljšava i ubrzava cirkulaciju; ... 'Fast energy' - podstiče dobar provod i zabavu“).
5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog programskog sadržaja i izjašnjenja emitera, može se zaključiti da je isti sadržao telepromociju, kao vid oglašavanja odnosno komercijalne audiovizuelne komunikacije, koja nije bila jasno označena i na taj način prepoznatljiva (kao što je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika). Emiter svojim izjašnjenjem potvrđuje prisustvo ovakvog vida oglašavanja i izostanak njegovog označavanja („zbog tehničkih problema u realizaciji nije došlo do obilježavanja telepromocije u odgovarajućim segmentima emisije niti u odgovarajućim terminima“, kao i da je „oznaka telepromotivnog sadržaja trebala da bude emitovana tri puta u emisiji, sa trajanjem od najmanje 2 minuta po svakom obilježavanju.“). Činjenica da je izostanak nastao iz tehničkih razloga, ne oslobađaju emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno označena i prepoznatljiva.
6. Saglasno Zakonu, čl. 95, sponzor ne smije uticati na sadržaj programa koje sponzorise i ne smije postojati direktno podsticanje na kupovinu ili posebno promotivno upućivanje na proizvode sponzora. Emiter je tokom predmetne (sponzorisane) emisije vršio promociju sponzora i podsticanje na kupovinu navodeći: „... 'Venogel' neutrališe grčeve i obnavlja popucale kapilare; ... 'Kurkuma forte' kapsule, da vam zglobovi rade k'o podmazani; ... Samo za gledaoce 'Zvezda Granda', naš sponzor 'Meridian kladionica' svakog dana poklanja preko 30 hiljada dinara bonusa dobrodošlice. Registrujte se, uz promo kod ZG, na sajtu meridianbet.rs, gde vas čekaju najveće kvote, najbolje kazino igrice, ali i fantastični džek-potovi; ... 'Cafe kafica' i 'Waffer' napolitanke pomažu našim takmičarima da pobjede tremu i puste glas; ... dokazano efikasan u zaštiti od respiratornih infekcija. Sa 'Imunoglukan'-om ste sigurni da deluje; ... 'Net tv plus', za sve naše ljude u inostranstvu, jedini legalni distributer, preko koga možete da gledate više od 200 tv kanala iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Severne Makedonije i Crne Gore, na svim uređajima uživo, sedam dana unazad, u okviru jedne pretplate, gde god da se nalazite u svetu; ... 'Sports cream' sadrži mešavinu prirodnih analgetika koji trenutno uklanjaju bol i poboljšavaju i

ubrzavaju cirkulaciju; ... 'Fast energy', koji podiže energetske bilans, razbudi, zatim okrepljuje telo i um, ali i podstiče dobar provod i zabavu. Napravljen je sa prirodnim šećerom, bez veštačkih konzervanasa, 'Fast energy'."

Emiter je propustio da programski sadržaj (emisiju „Zvezde Granda“) adekvatno i na primjeren način označi kao sponzorisan sadržaj, navođenjem samo imena, logotipa i/ili drugog simbola sponzora, na početku, tokom i/ili na kraju programa (saglasno čl. 95 st. 1 tač. 3 i tač. 4 Zakona, kao i čl. 58 st. 1 Pravilnika), već je u tim djelovima emisije emitovao neoznačene telepromotivne segmente kojima je direktno podsticao na kupovinu usluge/robe sponzora programskog sadržaja.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnog sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama jer je emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, odnosno propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja. Pored toga, emiter je propustio da na primjeren način obavijesti gledaoce da se radilo o sponzorisanom programskom sadržaju, dok je u samoj emisiji vršeno direktno podsticanje na kupovinu usluge/robe sponzora.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja zbog kršenja čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1, čl. 95 st. 1 tač. 2 i čl. 95 st. 1 tač. 4 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1, 58 st. 1 i 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 i kojom se nalaže da emiter usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Prva“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva