



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1247
Podgorica, 29.11.2021.godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA
REGIONALNIM POKRIVANJEM**

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje

¹ „Sl. list CG“ br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 01.11.2021. do 07.11.2021. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta sedmično. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje devet emitera:

- „A Media Team“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „Adria TV“;
- „Boin“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin“;
- „M-Corona“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Corona“;
- „Zen Master Production“ d.o.o. emiter televizijskog programa - , „Jadran TV“;
- „Lutrija Crne Gore“ a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7“;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“, emiter televizijskog programa – „Srpska TV“;
- „Sun Sun“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Sun“;
- „Mir i Teuta“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta“;
- „Manix“ d.o.o. emiter televizijskih programa – „TV Mne Sport“, „TV Mne Sport 2“ i „TV Mne Sport 3“.

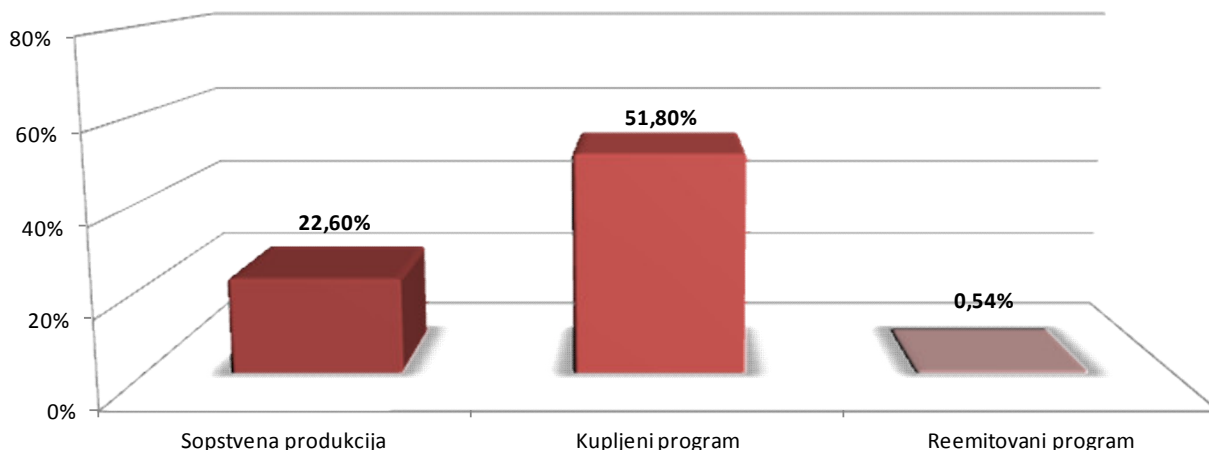
U analizi nijesu prikazani podaci vezani za privredno društvo „Manix“ d.o.o., emitera televizijskih programa „TV Mne Sport“, „TV Mne Sport 2“ i „TV Mne Sport 3“, imajući u vidu da je riječ o specijalizovanim kanalima koji u potpunosti emituju sportski program u sopstvenoj produkciji (približno 85% ukupnog sedmičnog emitovanja).

Adria TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (51,80%).

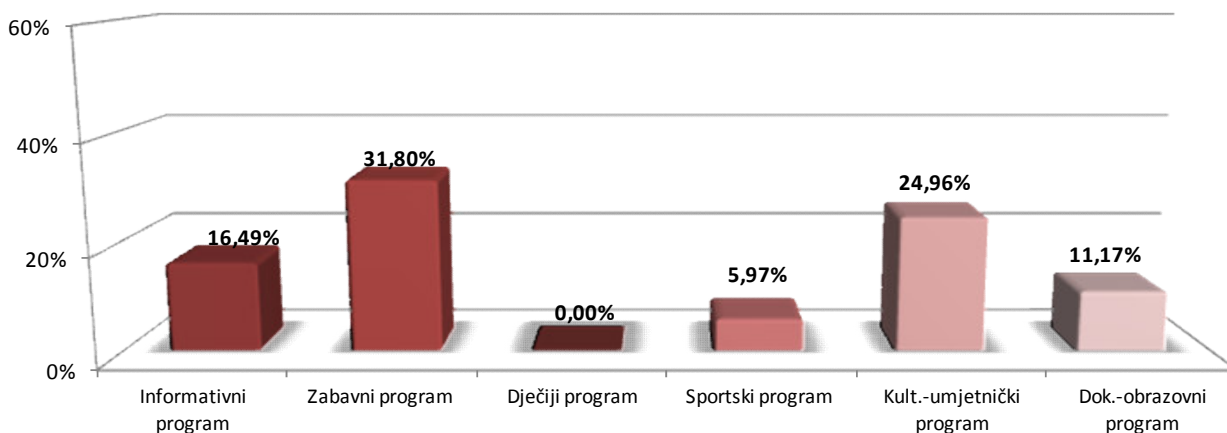
U posmatranom periodu emiter je imao 22,60% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 23,61%).

Reemitovani program čini 0,54% ukupno emitovanog sadržaja TV Adria.



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog (32%) i kulturno-umjetničkog (dominantno filmskog i serijskog) programa (25%). Emiter krši pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

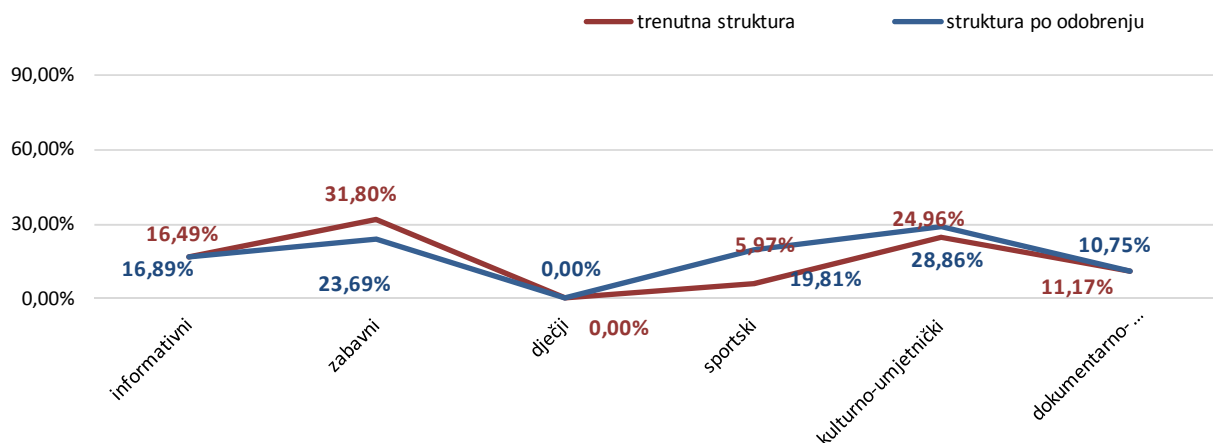


Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Učešće informativnog programa iznosi 16%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg tokom pet radnih dana emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće dokumentarno-obrazovnog programa iznosi 11% a sportskog 6% ukupno emitovanog sadržaja. Dječijeg programa nema.



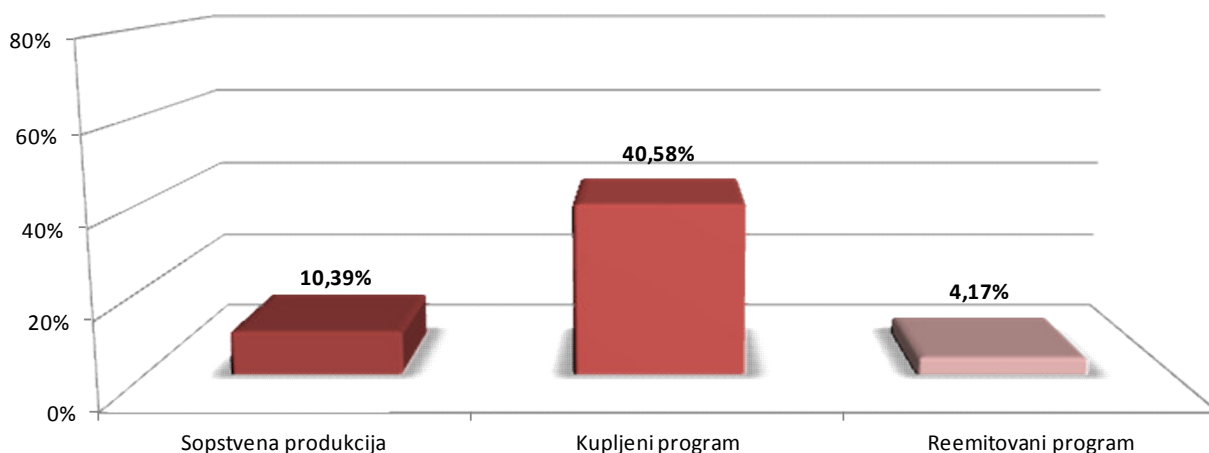
Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije A1 karakteriše raznovrsnost sadržaja i značajno učešće zabavnog, te filmskog i serijskog programa.

TV BOIN

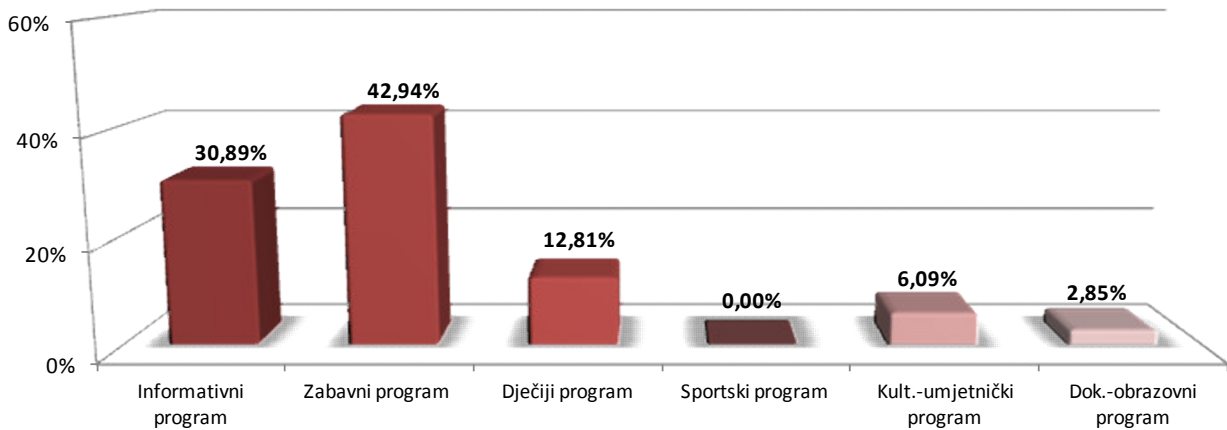
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (40,58%).

Sopstvena produkcija čini 10,39% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin (u odnosu na izdato odobrenje 18,45%). U posmatranom periodu emiter je imao 4,17% reemitovanog sadržaja.



Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 43%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermezzo sadržaji.

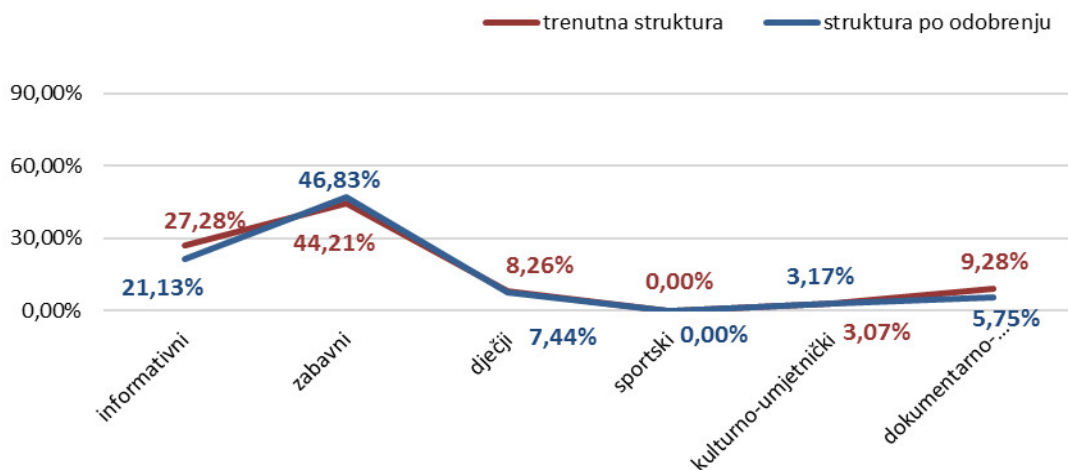


Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi informativni program sa 31% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program ima učešće od 13%. Iako ova vrsta sadržaja u potpunosti predstavlja kupljenu produkciju (muzika i crtani filmovi), navedeni procenat je najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu crnogorskih televizija.

Kulturno-umjetnički program čini 6% ukupno emitovanog sadržaja. Dokumentarno obrazovni program ima učešće od 3%. Sportski program nije zastupljen u strukturi programa TV Boin.



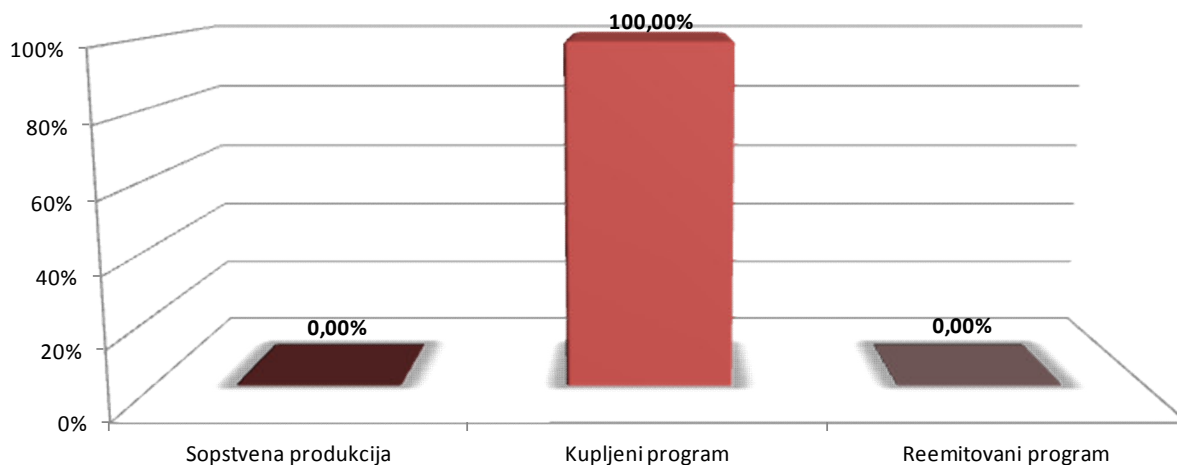
Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Boin karakteriše dominantno učešće zabavnog sadržaja, prije svega muzike, kao i značajno učešće sadržaja namijenjenih djeci.

TV CORONA

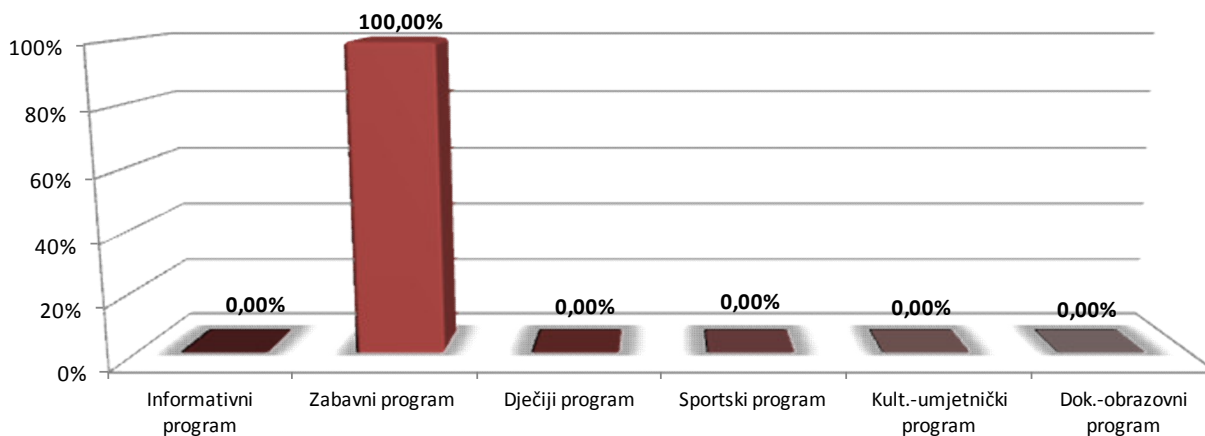
Emitovani program TV Corona u potpunosti predstavlja kupljeni sadržaj (100%).

TV Corona nema sopstvene produkcije, iako zakonski minimum iznosi 10% ukupno emitovanog programa (u odnosu na izdato odobrenje 82%).



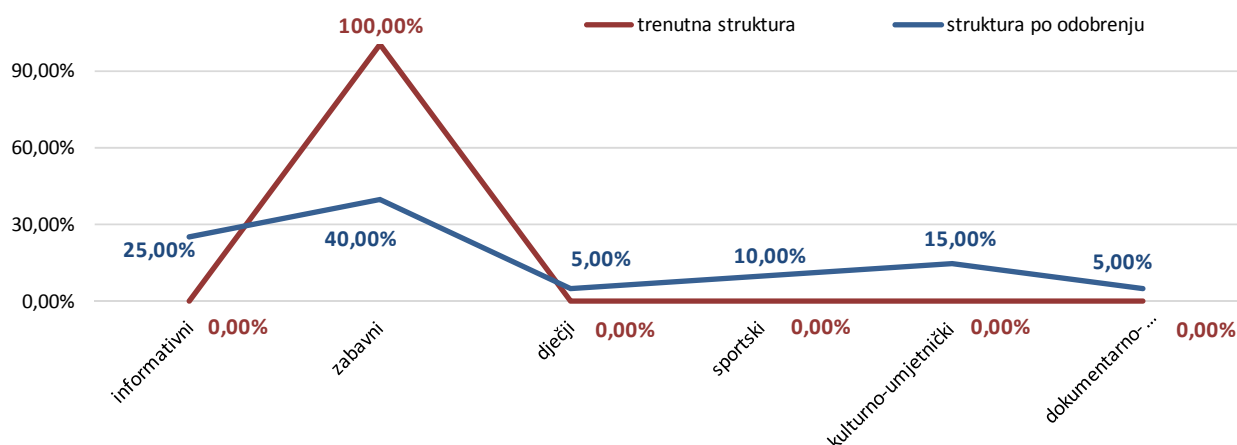
Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, u potpunosti čini emitovanje muzičkih spotova (100%).



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Monitoringom emitovanih programskih sadržaja za naznačeni period, konstatovana su sljedeća odstupanja u odnosu na programsku strukturu iz Odobrenja:



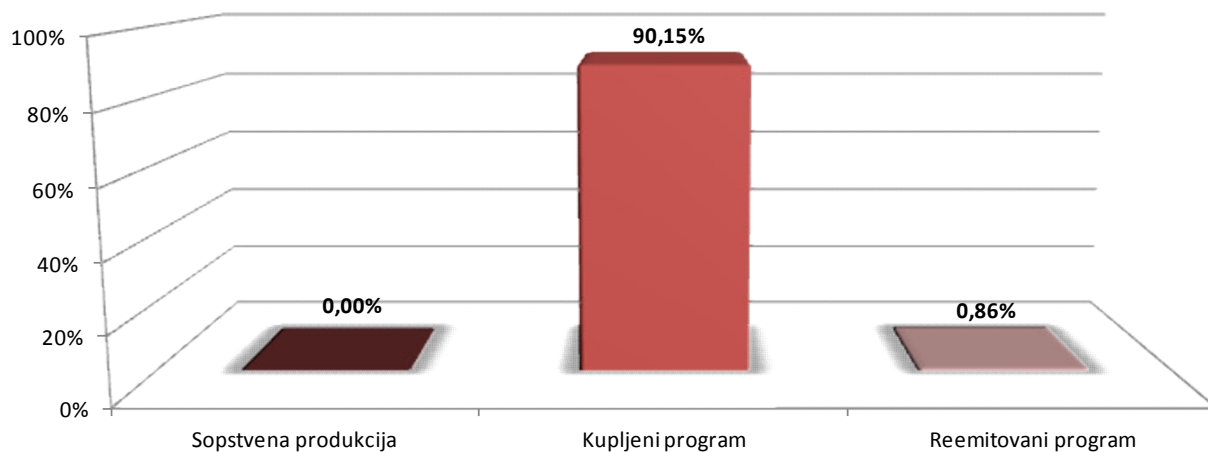
Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Corona ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi programa predstavlja specijalizovani muzički program.

Jadran TV

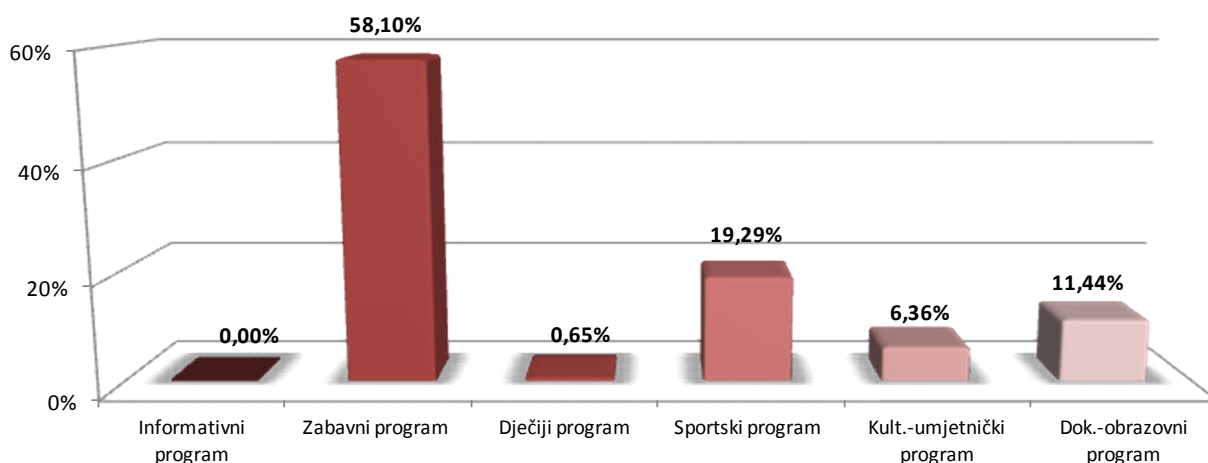
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog programa (90,15%). Reemitovani sadržaj predstavlja 0,86% ukupnog programa.

Jadran TV nema sopstvene produkcije iako zakonski minimum iznosi 10% ukupno emitovanog programa (u odnosu na izdato odobrenje 31,65%).



Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 58%. Ovaj televizijski program po strukturi programa predstavlja specijalizovani zabavni program.

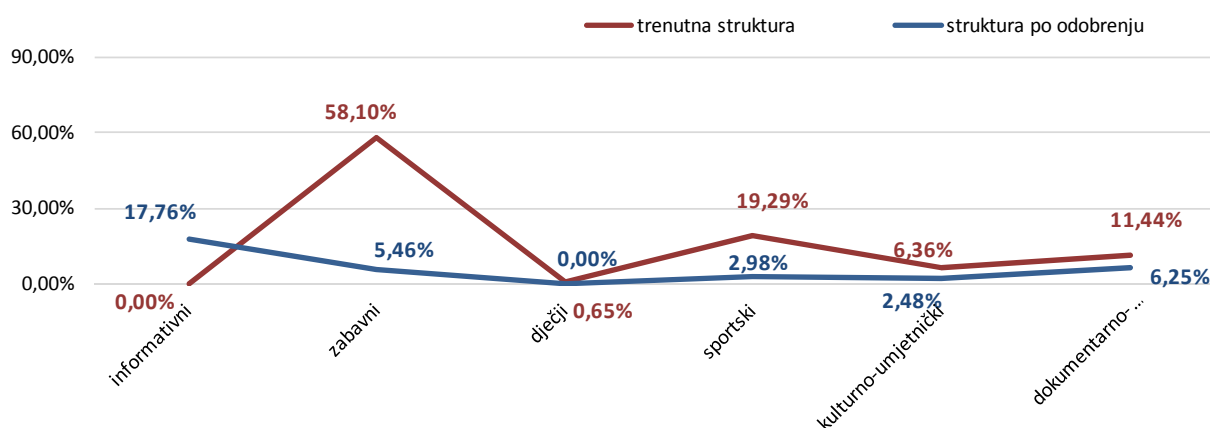


Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Sportski program čini 19% ukupne strukture programa. Dokumentarno obrazovni program 11%. Kulturno-umjetnički program ima učešće od 6%, a dječiji manje od 1%.

Jadran TV nema informativnih sadržaja i ne ispunjava uslov od Zakonom propisanih 30 minuta informativnog programa dnevno.

Monitoringom emitovanih programskih sadržaja za naznačeni period, konstatovana su sljedeća odstupanja u odnosu na programsku strukturu iz Odobrenja:

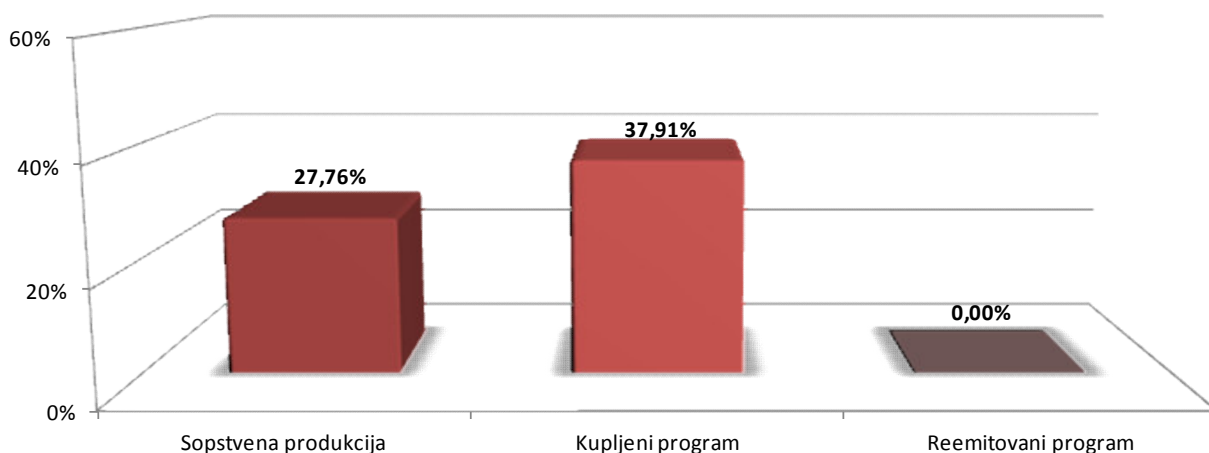


Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Jadran TV ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi programa predstavlja specijalizovani zabavni program.

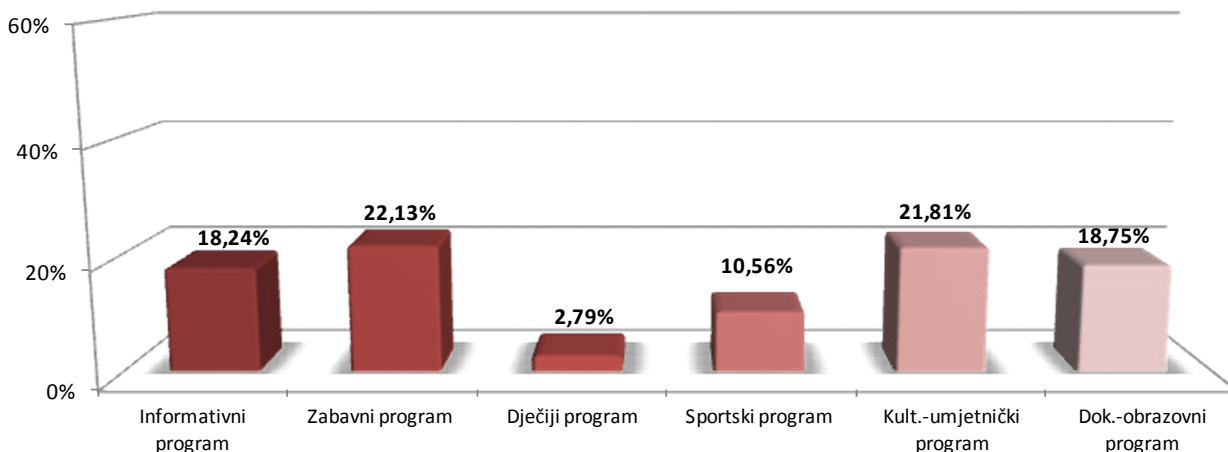
TV 7

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog sadržaja (37,91%). Sopstvena produkcija čini 27,76% ukupne programske strukture ovog emitera (u odnosu na izdato odobrenje 46,83%). Reemitovanog programa nema.



Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog i kulturno-umjetničkog programa (po 22%). Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

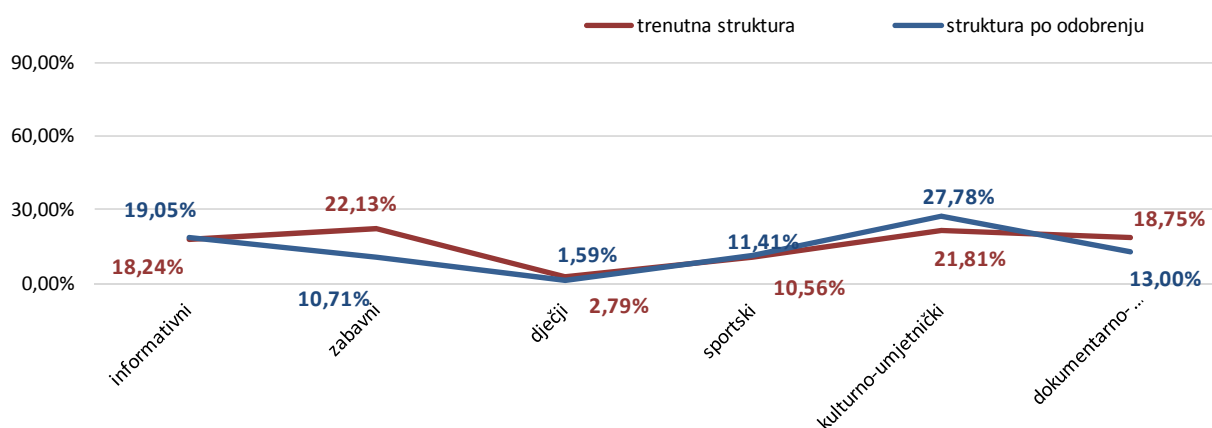


Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 19%.

Informativni program ima učešće od 18%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 20 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski sadržaji čine 11% ukupno emitovanog programa. Dječiji program ima učešće od 3%.



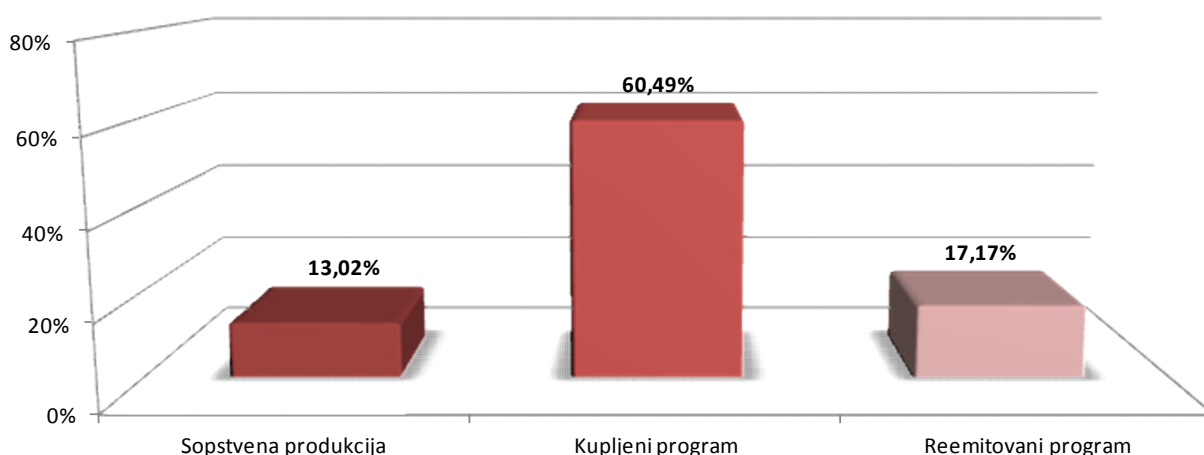
Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije 7 karakteriše veliko učešće sopstvene produkcije i raznovrsnost sadržaja.

SRPSKA TV

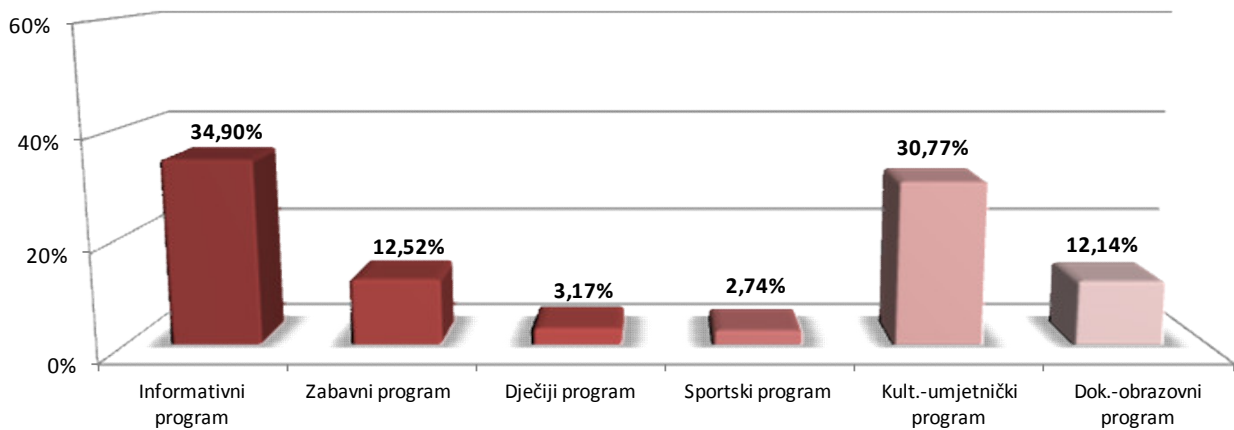
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (60,49%).

U posmatranom periodu emiter je proizvodio 13,02% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 14,63%). Reemitovani program čini 17,17% ukupne strukture programa.



Grafik 16: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

U ukupno emitovanom programu, nezavisno od produkcijskog izvora, najviše je informativnog programa sa 35% ukupno emitovanog sadržaja.

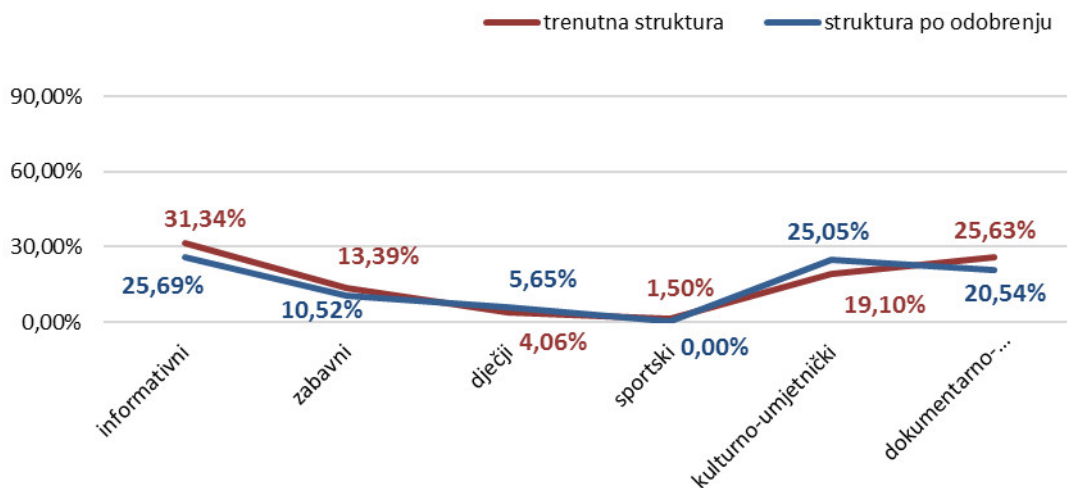


Grafik 17: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi kulturno-umjetnički program koji u ukupnoj strukturi čini 31%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Zabavni program ima učešće od 13%, a dokumentarno-obrazovni 12%. Dječji i sportski program čine po 3% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 18: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

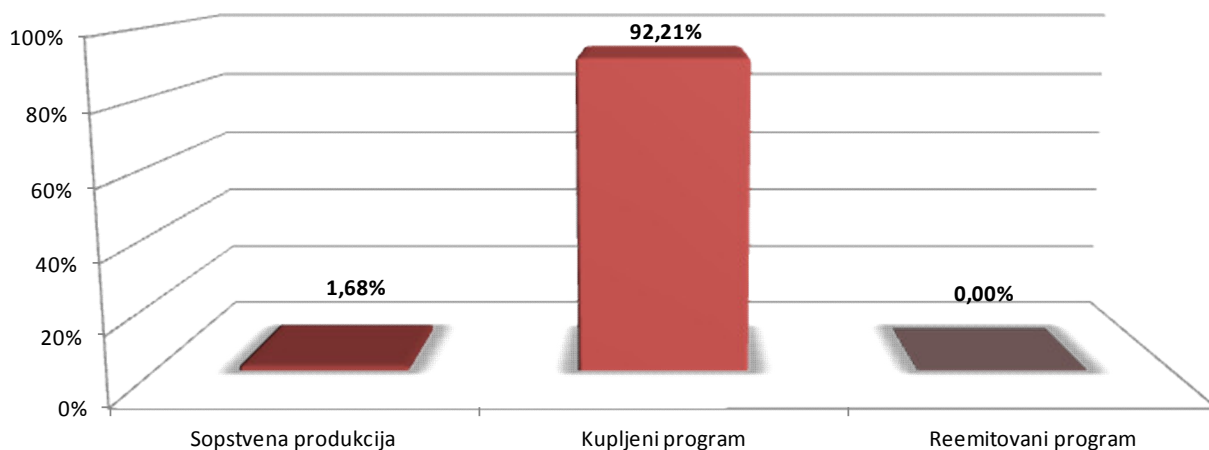
Program Srpske Televizije karakteriše veliko učešće kupljene produkcije koja se uglavnom odnosi na kulturno-umjetnički i dokumentarno-obrazovni sadržaj.

TV SUN

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (92%).

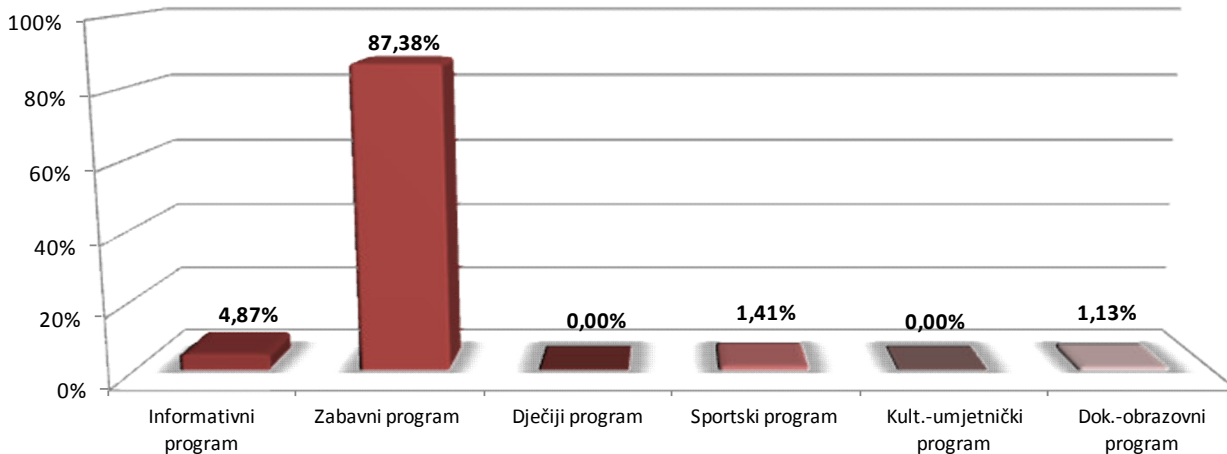
Sopstvena produkcija čini svega 1,68% ukupno emitovanog sadržaja TV Sun iako zakonski minimum iznosi 10% (u odnosu na izdato odobrenje 37,50%).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 19: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

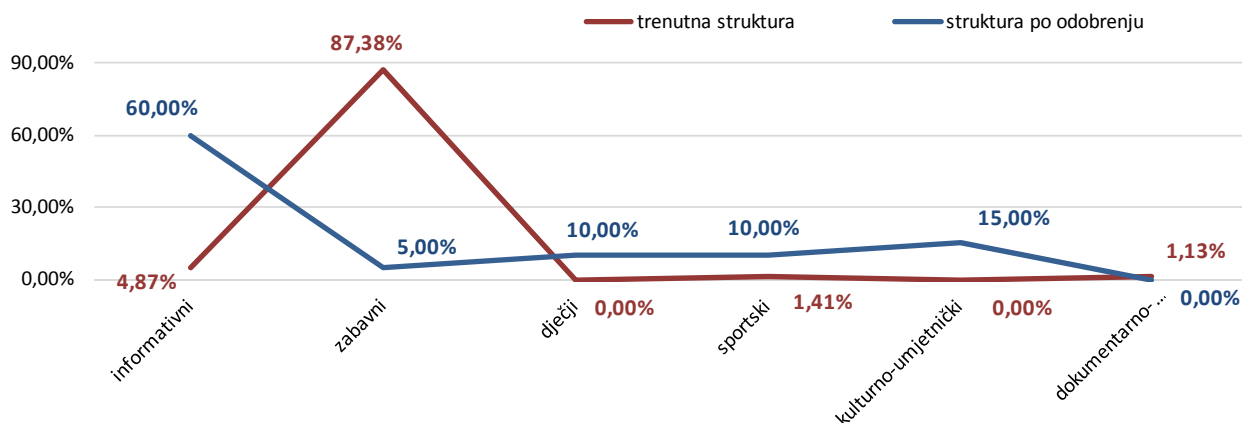
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 87% (muzički spotovi). Ovaj televizijski program po strukturi programa predstavlja specijalizovani muzički program.



Grafik 20: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program čini 5% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta. Prosječno trajanje informativne emisije iznosi 17 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski i dokumentarno-obrazovni program čine po 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetničkog i dječijeg programa nema.

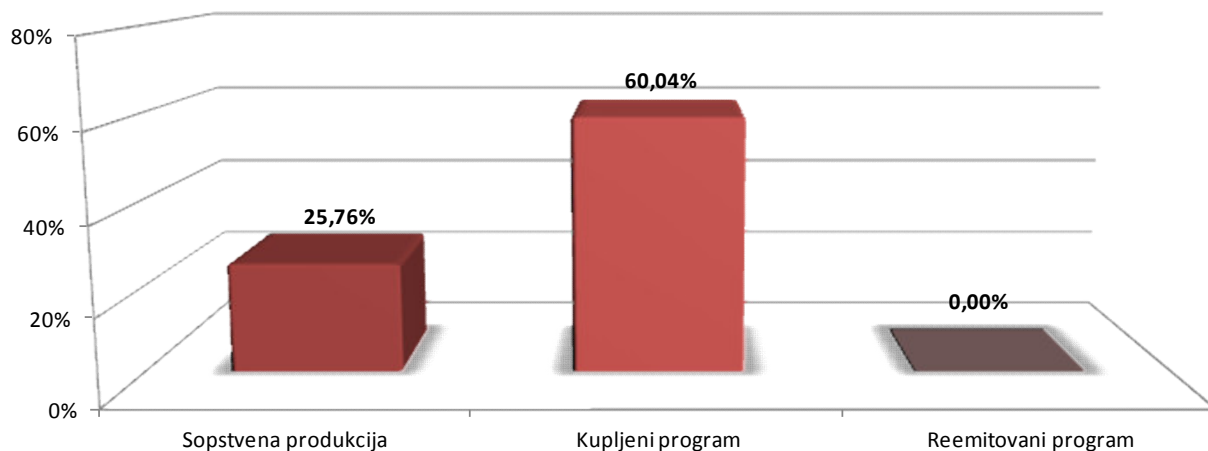


Grafik 21: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program TV Sun ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa. Ovaj televizijski program po strukturi programa predstavlja specijalizovani zabavni program.

TV TEUTA

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (60%).

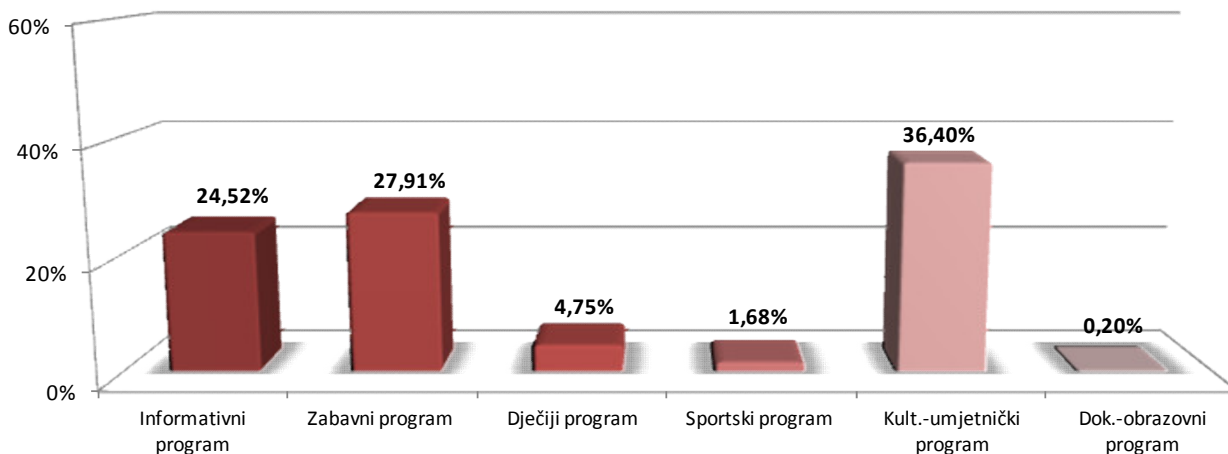


Grafik 22: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Sopstvena produkcija čini 26% ukupno emitovanog sadržaja TV Teuta (u odnosu na izdato odobrenje 26,84%). U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničkog programa koji u ukupnoj strukturi čini 36%. Emiter ne primjenjuje dosljedno pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Slijedi zabavni program sa 28% učešća (od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera).

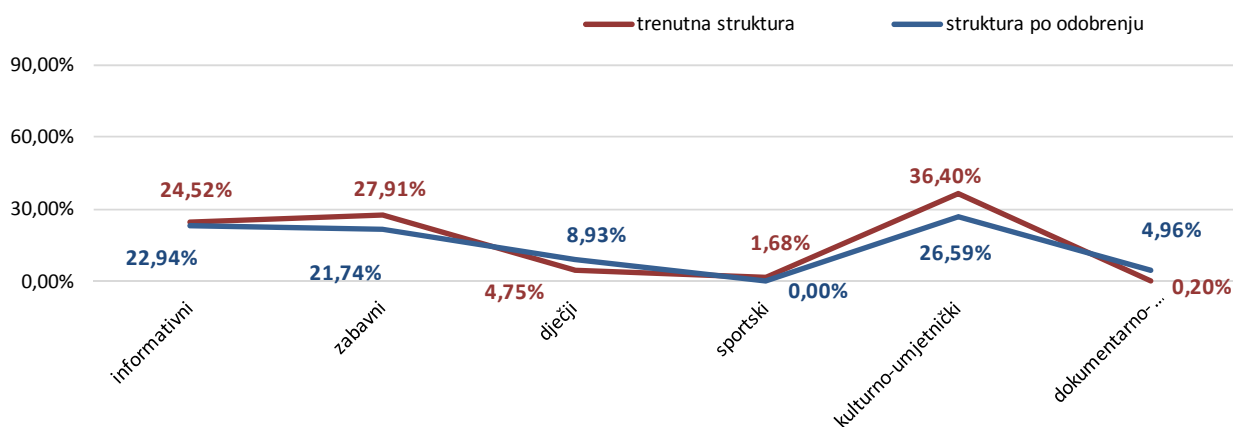


Grafik 23: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni program ima učešće od 25% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini 5% ukupnog programa. Sportski program ima učešće od 2% a dokumentarno-obrazovni program svega 0,2% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 24: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Program Televizije Teuta karakterišu značajno učešće sopstvene produkcije i raznovrsni sadržaji.

Ocjene i zaključci

- Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 13% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija 7, dok su u posmatranom periodu tri televizije (Corona, Jadran i Sun) imale sopstvenu produkciju manju od procenta iz izdatog odobrenja, ali i ispod propisanog minimuma od 10%.

- Posmatrani televizijski emiteri, u prosjeku, kupuju oko 67% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na muzički sadržaj.

- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 3%, pri čemu treba imati u vidu da svega jedna televizija (Srpska TV) ima značajno učešće reemitovanog sadržaja (oko 17%).

- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 48% ukupno emitovanog sadržaja. Dominantnu vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu posmatranih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova. Ovakvi sadržaji imaju dominantno učešće u strukturi televizija Corona, Sun i Jadran (više od 50%) i time ove televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane programe.

- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 16%). Najviše informativnog sadržaja emituje Srpska TV, dok TV Corona i Jadran TV ne ispunjavaju zakonski minimum.

- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 16% ukupno emitovanog vremena. Televizije Sun i Corona nemaju ove vrste sadržaja.

- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 7% ukupno emitovanog programa.

- Sportskih sadržaja na programu posmatranih televizija ima malo, oko 5% pri čemu na prosjek značajno utiču TV Jadran (19%) i TV 7 (10%). Televizije Boin i Corona nemaju ovog sadržaja.

Najmanje je učešće programa za djecu, oko 3% u prosjeku, i većinu sadržaja namijenjenog najmlađoj publici predstavljaju crtani filmovi. Televizija Boin ima najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu crnogorskih televizija (13%).

- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

Sektor za monitoring
Sunčica Bakić, pomoćnica direktora

