



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1199/4**  
**Podgorica, 29.12.2021. godine**

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Radio Homer“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 06.11.2021. godine u terminu od 21:00:17 do 23:48:21 sati (2 sata 48 minuta), u okviru emisije „Večernji program subotom“, emitovao zabranjenu komercijalnu audiovizelnu komunikaciju (oglas) kojom je promovisano oružje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja bilo kog oblika komercijalnih audiovizelnih komunikacija koji promovišu oružje i streljiva (čl. 85. st. 5 Zakona o elektronskim medijima i čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Homer“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice je dužna da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Homer“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Radio Homer' upozorenje jer je dana 06. novembra 2021. godine u okviru emisije „Večernji program subotom“ emitovao oglas kojim je promovisano oružje, što je zabranjeno Zakonom o elektronskim medijima“.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Homer“, čiji je emiter NVO „Kulturni centar Homer“ (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 06. novembar 2021. godine u terminu od 21:00:17 do 23:48:21 sati (2 sata 48 minuta) u emisiji „Večernji program subotom“ emitovan programski sadržaj sa elementima komercijalne AV komunikacije (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1199 od 15.11.2021. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u programskom sadržaju koji je predmet nalaza, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 85 st. 5 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-N-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona,

Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1199/1 od 19.11.2021.g.).

Dana 06.12.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt br. 02-1199/2 od 06.12.2021.g.), u kom navodi da je „došlo do apsolutno nenamjernog propusta, zbog toga što kolektiv radija funkcionise u drastično redukovanom sastavu i bez zaposlenih odgovarajućeg profila, među kojima je i služb relevantna za oblast prava". Takođe se navodi da je „do takve situacije došlo usljed ozbiljne finansijske krize izazvane pandemijom Covid 19, kao i usljed usporenih ili u potpunosti izostalih aktivnosti i mjera nadležnih državnih organa od kojih direktno ili indirektno zavisi finansiranje njihove radio stanice". Emiter naglašava da je ovo „težak period za njihov medij koji se nalazi pred mogućim gašenjem", kao i da su „prinudeni da praktično volonterski obavljaju poslove u okviru samog udruženja a isto tako i u redakciji radija Homer."

Dana 08.12.2021. godine, emiter je dostavio dopunjeno pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt br. 02-1199/3 od 08.12.2021.g.), u kom navodi da su „primili i emitovali reklamni sadržaj za koji im je naglašeno da je u svrhu sportskog lova i ribolova" i da ga je to opredijelilo, kako ukazuje, da „emituje takav programski sadržaj". Emiter ukazuje da je „sporni sadržaj u međuvremenu uklonjen", kao i da će „ubuduće svaki sličan biti odbijen".

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih programskih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motivise potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika);
- zabranjeni svi oblici komercijalnih audiovizuelnih komunikacija koji promovišu duvan i duvanske proizvode, opojne droge, oružje, streljiva i pirotehnička sredstva i promet roba i usluga zabranjenih zakonom (član 85 stav 5 Zakona i član 7 stav 1 tačka e) Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, kao i izjašnjenja i dopune izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 06. novembar 2021.g. u terminu od 21:00:17 do 23:48:21 sati (2 sata 48 minuta) u okviru emisije „Večernji program subotom", a nakon najavnog džingla za sadržaj predmetne emisije, *tom*", u terminu od 21:00:42 do 21:01:25 (43 sekunde) emitovan je oglas za radnju *Army shop*.

Sadržaj oglasa glasi: „*‘Army shop’ Podgorica. Prodaja oružja, municije, zaštitne i taktičke opreme. ‘Army shop’ je ekskluzivni distributer brendova ‘5-11’, ‘Pentagon’, ‘CRISPI’, ‘Lova’, ‘Vega Holster’, ‘Hilmar’, ‘Miltec’, ‘Češka zbrojevka’ i mnogih drugih. Sva oprema za policiju, vojsku, zaštitarske agencije i kompanije, lovačke klubove, planinarske klubove i pojedince. Potražite kod nas veliki izbor čaturica, futrola za oružje, kaiševa, kapa, lampi, oprema za kempovanje, rančeva, ručne radio stanice, rukavice, štitnici, torbice, lukovi, samostrijeli, mete, blank pištolji, vazdušne puške, municije i druge lovne opreme. Ulica Vuka Karadžića 4, Podgorica, preko puta VDT-a. Vaš ‘Army Shop’.*

2. Emiter je emitovanjem navedenog programskog sadržaja promovisao oružje (*‘Miltec’, ‘Češka zbrojevka’...*) što je zabranjeno članom 85 stav 5 Zakona i članom 7 stav 1 tačka e) Pravilnika. Naime, emiter je u izjašnjenju naveo da je došlo „do apsolutno nenamjernog propusta, zbog toga što kolektiv radija funkcionise u drastično redukovanom sastavu", kao i da su oglas „primili i emitovali reklamni sadržaj za koji im je naglašeno da je usvrhu sportskog lova i ribolova", što istog ne oslobađa odgovornosti jer je saglasno tački 8.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-N-02 od 07.05.2012. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnog sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja svi oblika komercijalnih

audiovizuelnih komunikacija koji promovišu oružje i streljiva, odnosno čl. 85. st. 5 Zakona o elektronskim medijima i čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Homer“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom radijskom programu „Radio Homer“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- NVO „Kulturni centar Homer“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

