



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1080/3**  
**Podgorica, 11.11.2021. godine**

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1080 od 11.10.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Prihvata se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1080 od 11.10.2021. godine i Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (TVCG1), izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna zbog kršenja odredbi člana 85 st. 1, čl. 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima, čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01 od 25.01.2013. godine, jer je dana 10. oktobra 2021. godine, u terminu od 11:12:05 do 11:29:29 časova, u okviru emisije „Agrosaznanje“, emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, odnosno jer je propustio da oglašavanje (telepromociju) učini prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - b) kršenja obaveze da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja (čl. 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TVCG1“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje, jer je dana 10. oktobra 2021. godine, u okviru emisije 'Agrosaznanje', emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju i propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja.“*
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## Obrazloženje

Dana 11. oktobra 2021. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ – TVCG1 (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1080 od 11.10.2021. godine).

U prigovoru se navodi da je „kroz emisiju 'Agrosaznanje' prezentovan prilog sa... kompanijom 'Centro Garden', koji nije bio ... obilježen znakom telepromocije...“, te da su „tokom priloga prezentovani proizvodi i cijene proizvoda i usluga koje pruža kompanija“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 15.10.2021. godine (akt broj 02-1080/1 od 15.10.2021. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1080/2 od 15.10.2021. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih programskih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona).
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i navoda sadržanih u prigovoru, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 10. oktobra 2021. godine, emitovao informativni program „Agrosaznanje“, u terminu od 11:01:11 do 11:58:17 sati (57 minuta i 6 sekundi), u okviru kojeg je emitovao prilog o rasadniku biljnih vrsta „Centro Garden“, u terminu od 11:12:05 do 11:29:29 sati (17 minuta i 24 sekunde), čiji je opis dat u tački 2.
2. Najava: „U nastavku Vam predstavljamo rasadnik ukrasnog bilja i drugih biljnih vrsta koji se nalazi u mjestu Kuće Rakića u Podgorici. Ovaj rasadnik svrstava se među najveće, čak i u regionu. Na četiri hektara naši domaćini uzgajaju različite vrste, između ostalog, saksijsko bilje, egzotične vrste, kontinentalno i mediteransko voće.“



Novinarski tekst: „*Budući da je Crna Gora turistička destinacija u kojoj se grade veliki kompleksi, rizorti, vile, ali i da ljudi sve više vode računa o uređenju svojih vrtova podstaklo je vlasnika podgoričke firme 'Centrometal', Antuna Đokića da razmišlja o formiranju rasadnika koji će zadovoljiti takve potrebe. Od ideje do realizacije projekta prošle su četiri godine. Vrata 'Centro gardena', za kupce, otvorena su u martu ove godine.*”

Nakon najave emitovan je razgovor sa mr Bogoljubom Kandićem u vezi sa početkom rada, nastankom ideje, njenom realizacijom.

Novinarski tekst: „*Rasadnik 'Centro Garden' smješten je na četiri hektara u mjestu Rakića Kuće, na samoj granici između podgoričke i opštine Tuzi, u blizini vodopada na rijeci Cijevni.*”

Bogoljub Kandić: „*Ukrasno bilje je dominantno, u različitim visinama i dimenzijama, od malih biljaka, do biljaka jako velikih dimenzija. Što se tiče, ovaj, drugih biljnih vrsta, tu su dominantno, mediteransko i kontinentalno bilje, dominiraju masline, a osim toga, voćne vrste koje se mogu saditi u različitim djelovima Crne Gore, naročito u ovim kontinentalnim, vinova loza i svo ostalo mediteransko bilje: kivi, japanske jabuke, nešpule itd.*”

Novinarski tekst: „*Ovaj ekskluzivni rasadnik sa četiri stotine pedeset biljnih vrsta najveći je u regionu kada je riječ o saksijskoj proizvodnji već formiranih biljaka različite starosne dobi i veličina. Ovdje se mogu naći sve vrste ukrasnog bilja, čak i neke veoma rijetke, ali i rasadi kontinentalnog i mediteranskog voća.*”

Bogoljub Kandić: „*Što se tiče, ovaj, biljnih vrsta i asortimana od četrsto pedeset, i preko četrsto pedeset biljaka, zato što, sa svakim novim uvozom, ovaj, dodaju neke nove biljne vrste, shodno potražnji, shodno ponudi i klimatu, ovaj, koji je kod nas prisutan, koji je, onako, dosta heterogen od sjevernih djelova Crne Gore do samog mediterana. Tu se najviše izdvajaju biljke koje se koriste za podizanje živih ograda i koje se prodaju u najvećem broju. A osim toga, kao najdominantnija biljka u našem rasadniku i najdominantnija biljka u prodaji u Crnoj Gori jeste maslina, gdje imamo jako veliki asortiman, od jednogodišnjeg sadnog materijala, do maslina jako velikih dimenzija koje su namjenjene za neke lijepe lokalitete, savremene rizorte, hotele itd.*”

U nastavku je razgovarano o klimatskoj situaciji na postojećem lokalitetu, pogodnostima proizvodnje, kao i o agro-ekološkim uslovima tokom ljetnjih i zimskih mjeseci.

U 11:16:59 minutu emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Novinarski tekst: „*Treba naglasiti da ste Vi poznati po saksijskog proizvodnji, čak na Balkanu, jedan od najvećih rasadnika te vrste. To su već formirane biljke, ali imate ih u različitim uzrastima.*”

Bogoljub Kandić: „*Što se tiče, ovaj, saksijske proizvodnje i saksijskog bilja zasigurno možemo reći, u odnosu na kompletan region, koji se dominantno bavi proizvodnjom ukrasnog bilja u zemlji i gdje je prodaja takvog bilja u periodu od kraja novembra, odnosno, kad staje sama vegetacija, negdje do polovine marta mjeseca, kada opet kreće novi proces vegetacije, naše biljke, odnosno, mi biljke proizvodimo isključivo u saksijama.*”

U nastavku je g. Kandić istakao značaj procesa presađivanja, koji se u rasadniku odvija u kontinuitetu, odnosno, tokom čitave godine. Takođe je bilo riječi o dimenzijama, veličini i obimu biljaka (od biljaka u malim saksijama, do biljaka velikih dimenzija od 13 do 15 m), dostupnosti biljaka koja je omogućena svim građanima, potom komunalnim javnim preduzećima (uređenje bulevara, magistralnih puteva i si.), kao i luksuznim kompleksima i vilama.

Posebno ističe širok asortiman italijanske, grčke i španske sorte masline.

U 11:20:59 minutu emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Novinarski tekst: „*Ono što interesntno je da imate u prodaji stabla koja su stara više stotina godina. Ko to kupuje i koja je cijena?*”

Bogoljub Kandić: „*Pa što se tiče stabala starih više stotina godina, tu je u našem rasadniku par komada različitih visina, različitog prečnika. Ovaj, one su došle sa nekih egzotičnih destinacija gdje i postoje uostalom takva stabla. Njihovu sadnju, transplantaciju, podizanje i čuvanje pratili smo od početka do kraja, tako da ona, sad kad izađu, potencijalno iz našeg rasadnika do krajnjeg kupca su u*

*potpunosti spremna da se prebace na novu lokaciju i da nastave svoj životni vijek, ovaj, tu gdje jesu. Kupci, ovaj, takvih stabala nisu baš tako česti, ali postoje u Crnoj Gori. Ti kupci, ovaj, masline, često sade ispred svojih luksuznih hotela, vila, rizorta i ovaj, kad su u pitanju ta stabla ona su relativno specifična i za transport i za uvoz i za dalji prijem, tako da, u našem poslovanju, imamo više spoljnih saradnika koji mogu, u potpunosti, otpratiti i sam transport tih maslina do krajnjeg kupca i njihovu sadnju i održavanje."*

Novinarski tekst: „*Kolika je cijena?*”

Bogoljub Kandić: „*Što se tiče cijene tih maslina, one variraju od par hiljada, pa do par desetina hiljada eura.*”

Novinarski tekst: „*Ako ste pomislili da smo u Španiji, varate se. U mjestu smo Rakića Kuće u Podgorici, u rasadniku 'Centro Garden'. Ovdje se mogu naći neke od najegzotičnijih biljnih vrsta, kao što je upravo ova velika palma, koja je ovdje stigla iz Valensije, iz Španije. Njena cijena je od 900 do 1.500 eura.*”

U nastavku priloga g. Kandić ističe značaj zaštite bilja, odnosno palmi, od bolesti i štetočina (palmin surlaš), kao i o otpornosti pojedinih vrsta na isto.

U 11:23:13 minutu emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Bogoljub Kandić: „*Pokušavamo uvijek izbjegavati one biljne vrste, koliko je to moguće, koje su jako specifične za uvoz nekih karantinskih bolesti i štetočina, samim tim i palme. Ali, kažem opet, da je 'vašingtonija' i 'šamaropsis' su nešto, ovaj, nešto otporniji na napad i zbog toga jesu tu. Što se tiče cijene tih palmi, one se kreću od nekih 800-900 eura, pa do 1.200, 1.500, 1.800, u zavisnosti od visine. Njihova visina se kreće od 10 do 15 metara.*”

U nastavku je bilo riječi o potražnji, s obzirom na činjenicu da je na crnogorskom primorju veliki broj palmi uništen (palmin surlaš). Zbog nemogućnosti održavanja tako velikih površina i parcela, ističe značaj uvoza biljnih vrsta iz Italije, Španije, Turske, Srbije, Hrvatske, Albanije (od ukupne ponude proizvode oko 150 vrsta). Kao plan i viziju ističe proizvodnju što većeg broja biljnih vrsta u Crnoj Gori, širenje kapaciteta kako bi postali konkurentniji na tržištu. Takođe je bilo riječi i o proceduri uvoza sadnog materijala, koji nije, kako navodi, ni malo jednostavan, a obuhvata fitosanitarni pregled, analize, skladištenje, kontrolu zdravstvenog stanja biljaka i sl. Ističe i povećanje potražnje za biljnim vrstama, buđenje ekološke svijesti i razvijanje pejzažne arhitekture.

U 11:28:40 minutu emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Novinarski tekst: „*'Centro Garden' ima deset stalno zaposlenih radnika, ali po potrebi zapošljavaju i sezonce. Ono što raduje je činjenica da imamo mlade, veoma stručne ljude, koji su fakultet završili u našoj državi. Primjer je Bogoljub Kandić iz Nikšića, koji kao magistar zaštite bilja, vodi ovaj ekskluzivni kompleks.*”

Bogoljub Kandić: „*Mladi ljudi u Crnoj Gori, zasigurno, imaju, ovaj, određenu perspektivu, samo je pitanje koliko je ko voljan da radi, koliko je ko voljan da pretrpi određena odricanja, jer, zasigurno, ako ste negdje u početku od njegove same ideje, do valorizacije i podizanja ovalikog rasadnika, mora biti puno odricanja, kako sa jedne, tako i sa druge strane. Ko je spreman da prihvati ta određena odricanja, ovdje u Crnoj Gori, zasigurno, može se nadati nekoj, da kažem, i boljoj i odličnoj budućnosti.*”

Kao pokrivalice za gore navedeni tekst korišćeni su kadrovi zabilježeni unutar i izvan rasadnika 'Centro Garden' (asortiman sadnog materijala, kontinentalnog i mediteranskog bilja).

Tokom navedenog programskog sadržaja nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne audiovizuelne komunikacije - telepromocija.

3. Analizirani djelovi priloga su naglašeno promotivnog karaktera i nedvosmisleno se mogu smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom, jer su u prilogu plasirane informacije od značaja samo za određeno privredno društvo koje se bavi prodajom sadnog materijala, kontinentalnog i mediteranskog bilja („Centro Garden“ d.o.o. iz Podgorice), a koje su se odnosile na isticanje njegovog poslovanja, prednosti i raznovrsnosti ponude i dostupnosti proizvoda čijom se prodajom bave.



4. Zbog izostanka adekvatnog označavanja, navedeni djelovi predmetnog programskog sadržaja mogu se okarakterisati kao prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija, posebno imajući u vidu da je u prilogu predstavljen konkretan poslovni subjekt („Centro Garden“ d.o.o.), sa jasnim promotivnim elementima.
5. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom prilogu (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:
  - u emitovanom prilogu, kroz temu o ukrasnom i mediteranskom bilju, predstavljen je konkretan poslovni subjekt, uz predstavljanje njegovog poslovanja i ponude proizvoda iz njegovog asortimana, i to na način da se preporučuje saradnja sa njim („*ovdje se mogu naći sve vrste ukrasnog bilja, čak i neke veoma rijetke, ali i rasadi kontinentalnog i mediteranskog voća*“, „*imamo više spoljnih saradnika koji mogu, u potpunosti, otpratiti i sam transport tih maslina do krajnjeg kupca i njihovu sadnju i održavanje*“) i kupovina proizvoda (sadni materijal, kontinentalno i mediteransko bilje / „*dominiraju masline... voćne vrste koje se mogu saditi u različitim djelovima Crne Gore, naročito u ovim kontinentalnim, vinova loza i... mediteransko bilje: kivi, japanske jabuke, nešpule itd.*“), uz navođenje pojedinih cijena („*Što se tiče cijene tih maslina, one variraju od par hiljada, pa do par desetina hiljada eura.*“, „*...ova velika palma, koja je ovdje stigla iz Valensije, iz Španije. Njena cijena je od 900 do 1.500 eura.*“, „*Što se tiče cijene... palmi, one se kreću od nekih 800-900 eura, pa do 1.200, 1.500, 1.800, u zavisnosti od visine*“) i isticanjem prednosti saradnje, raznovrsnosti i kvaliteta proizvoda koji se nalazi u njihovim asortimanima sa jasnim promotivnim elementima.
  - voditelj se obraćao gledaocima kao potencijalnim poslovnim saradnicima i kupcima proizvoda iz ponude ove kompanije kroz konstatacije („*predstavljamo rasadnik ukrasnog bilja i drugih biljnih vrsta koji se nalazi u mjestu Kuće Rakića u Podgorici. Ovaj rasadnik svrstava se među najveće, čak i u regionu*“, „*Rasadnik 'Centro Garden' smješten je na četiri hektara u mjestu Rakića Kuće*“, „*...ekskluzivni rasadnik sa četiri stotine pedeset biljnih vrsta najveći je u regionu kada je riječ o saksijskoj proizvodnji već formiranih biljaka različite starosne dobi i veličina. Ovdje se mogu naći sve vrste ukrasnog bilja, čak i neke veoma rijetke, ali i rasadi kontinentalnog i mediteranskog voća.*“, „*imate u prodaji stabla koja su stara više stotina godina*“, „*Ovdje se mogu naći neke od najegzotičnijih biljnih vrsta, kao što je upravo ova velika palma, koja je ovdje stigla iz Valensije, iz Španije. Njena cijena je od 900 do 1.500 eura.*“, „*'Centro Garden' ima deset stalno zaposlenih radnika, ali po potrebi zapošljavaju i sezonce. Ono što raduje je činjenica da imamo mlade, veoma stručne ljude, koji su fakultet završili u našoj državi. Primjer je Bogoljub Kandić iz Nikšića, koji kao magistar zaštite bilja, vodi ovaj ekskluzivni kompleks.*“) i postavljeno pitanje („*Ko to kupuje i koja je cijena?*“).
  - predmetni prilog, u citiranim segmentima, mogao je dovesti u zabludu gledaoce u pogledu njegove stvarne prirode, jer su djelovi priloga formulisani na način koji je pogodan da uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju komercijalne (oglasne) prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji je predstavljena ponuda kompanije, jer su postavljana pitanja i iznošene informacije o njenom poslovanju i proizvodima iz njene ponude u okviru specijalizovane emisije o poljoprivredi.
  - da je predmetni prilog imao dominantno promotivan karakter, posebno ukazuje i to što su, u toku emitovanja razgovora sa gospodinom Bogoljubom Kandićem (magistar zaštite bilja i lice koje rukovodi rasadnikom), kao pokrivatelj korišćeni kadrovi zabilježeni unutar i izvan rasadnika 'Centro Garden' (asortiman sadnog materijala, kontinentalnog i mediteranskog bilja).
6. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog priloga, može se zaključiti da je isti sadržao telepromociju, kao vid oglašavanja, odnosno komercijalne audiovizuelne komunikacije, koja nije bila jasno označena i na taj način prepoznatljiva (kao što je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika).

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-01 od 25.01.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnog priloga prekršio čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1 Zakona, čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva