



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 104

Podgorica, 25.01.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru br. 02-1282 od 08.12.2021. godine, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Prva TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 7. decembra 2021. godine, u terminu od 22:00:57 do 23:13:06 sati, tokom emitovanja emisije „Radna akcija s Tamarom“:
 - a. emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije,
 - b. propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja,
 - c. prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa,
 - d. direktno podsticao na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na usluge sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - b. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno telepromocije, kao vida oglašavanja, koja nije prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c. kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - d. kršenja obaveze da sponzorisan programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 95 st. 1 al. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasa emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

1

Dana 8. decembra 2021. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Prva TV“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1282 od 08.12.2021. godine).

Predmetni prigovor se odnosi na emisiju „Radna akcija s Tamarom“, emitovanu dana 7. decembra 2021. godine u terminu od 22:00:57 do 23:13:06 sati. Po mišljenju podnosioca prigovora, „tokom emisije 'Radna akcija sa Tamarom' emitovano je više puta prikiveni oblik telepromocije različitih sponzora (bekament, forma ideale...) čime je prekršen Pravilnik o audio vizuelnim programskim komunikacijama“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 15.12.2021. godine (akt broj 05-1282/1 od 15.12.2021. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cijju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akti broj 02-1282/2 od 15.12.2021. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motivise potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika)
- prikivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 15 Zakona i član 13 stav 2 Pravilnika).
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva bilo koje učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radio i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ili tuđe ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

- članom 95 st. 1 al. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika je propisano da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 7. decembra 2021. godine, u terminu od 22:00:57 do 23:13:06 sati (1 sat 12 minuta 9 sekundi), emitovao emisiju „Radna akcija sa Tamarom“, čiji je opis dat u tački 2.
2. Navedeni programski sadržaj je emisija humanitarnog karaktera čiji je osnovni cilj pomoć socijalno ugroženim porodicama.

Na samom početku emisije prikazana je porodica Miljković, uz predstavljanje njihove životne priče i ambijenta u kojem stanuju.

Navedeni dio programskog sadržaja pokriven je uglavnom kadrovima članova porodice Miljković, kao i kadrovima unutrašnjosti i spoljašnjosti kuće u kojoj stanuju.

U nastavku programa prikazuje se segment emisije označen kao „DAN 1“. U terminu od 22:09:23 do 22:09:52 sati (29 sekundi) emitovan je tekst opisan u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Za besprekorne unutrašnje zidove potrebna su pouzdana i lako izvodljiva rešenja. Kompanija 'Bekament' kreirala je sistemsko rešenje koje sadrži proizvode za sve faze obrade unutrašnjih zidova, počevši od onih koji se koriste za pripremu zida za malterisanje, preko visoko kvalitetnih glet masa i podloga, pa sve do ekoloških unutrašnjih boja. Svim zidovima kuće porodice Miljković potrebna su upravo ova rešenja. Naši majstori će u narednih nekoliko dana upotrebiti sve potrebne proizvode kako bi sanirali sve unutrašnje površine.*“

Opisani dio programskog sadržaja pokriven je kadrovima spoljašnjosti navedene kompanije za proizvodnju građevinskog materijala, kao i kadrovima zabilježenim unutar njihovog proizvodnog pogona, tokom kojih su prikazani proizvodi s jasno istaknutim logotipima pomenute kompanije.

U nastavku je bilo riječi o arhitektonskom rješenju za kuću porodice Miljković.

U terminu od 22:10:52 do 22:11:31 sati (39 sekundi) prikazan je programski sadržaj čiji je tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Na porodičnoj kući Miljkovića stolarija je bila posebno dotrajala. Takođe, mnogo je ukućana, a malo prostorija. Zato smo od podruma napravili još jednu garsonjeru, za koju nam je potrebna dodatna stolarija. Na gornjem spratu, iz kragujevačke kompanije 'Sunce Marinković' stižu visoko kvalitetni prozori i vrata, koji će štiti Miljkoviće od zime, ali i čuvati intimu i mir unutar životnog prostora, jer je stolarija 'Sunce' poznata i u Evropi, po kvalitetu i obezbeđivanju toplotne i zvučne izolacije. Monteri 'Sunca' za samo nekoliko sati menjaju svu stolariju na kući.*“

Tokom opisanog dijela programa emitovani su kadrovi unutrašnjosti i spoljašnjosti navedene kompanije za proizvodnju stolarije, kao i kadrovi izvođenja pomenutih građevinskih radova u kući u kojoj se obavlja radna akcija.

U nastavku priloga, prikazan je segment emisije snimljen u salonu keramike. Nakon opisivanja aktuelnog stanja kuhinje i kupatila u kući porodice Miljković, u terminu od 22:14:20 do 22:14:32 sati (12 sekundi) navodi se tekst sljedeće sadržine.

Novinarski tekst (OFF): „*Zahvaljujući novom arhitektonskom planu, kopanju septičke jame, novim sanitarijama i keramici, koju uvek dobijemo iz 'Minotti'-ja, ovoj porodici bukvalno menjamo život pravljenjem funkcionalnog kupatila, kao i uvođenjem vode u kuhinji.*“

Navedeni dio programa pokriven je širokim i krupnim kadrovima asortimana salona keramike o kojem je riječ u opisanom tekstu.

U nastavku programa prikazuje se segment emisije označen kao „DAN 2“, tokom kojeg dominiraju kadrovi renoviranja kuće porodice Miljković. Takođe je prikazan odlazak voditeljke i nekih od članova porodice Miljković u seosku vodenicu i običnu crkvu.

U terminu od 22:21:28 do 22:22:15 sati (47 sekundi) emitovan je segment emisije zabilježen u radnji koja se bavi prodajom podova. Tekst navedenog dijela emisije dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Dom je oaza mira i harmonije, mesto gde se opušta i uživa sa svojom porodicom. A dom je tamo gde su porodica i ljubav, ljudi koje srećemo svakog dana i sa kojima živimo. A kako bi užitak bio potpun, i ova nedelje smo došli kod naših prijatelja iz 'Galerije podova', sa kojima uvek rešimo sve situacije u vezi podova u kući. Naš Aleksandar jako dobro zna da je odabir poda veoma važan korak, na koji mora da obrati pažnju. Kad god je u nedoumici, konsultuje se sa ljubaznim prodavcima iz 'Galerije podova', kojima je jedini cilj najbolje rešenje za konkretan prostor. Za ovu nedelju, Aleksandar se odlučio za funkcionalnost i odabrao laminat, koji je kombinovao sa zanimljivim tepisima. Još jedna dobitna kombinacija, koja će dom porodici Miljković učiniti boljim i lepšim mestom za život.*“

Navedeni tekst prate široki i krupni kadrovi podnih proizvoda snimljeni u specijalizovanoj prodavnici podova o kojoj je riječ.

U nastavku emisije bilo je riječi o geografskim znamenitostima, kao i o kulturnim i folklornim vrijednostima područja u kojem se nalazi kuća koja je predmet radne akcije.

Potom je emitovan segment emisije zabilježen unutar kuće porodice Miljković, tokom izvođenja jednog dijela radova. Između ostalog, u terminu od 22:39:03 do 22:39:32 sati (29 sekundi), prikazan je tekst dat u nastavku.

Izvođač radova: „*To je 'BK-Pol Protect', disperzivna boja na bazi polimerne emulzije, sa jako dobrim sastavom u sebi, za plesni, za buđi, za mikroorganizme koji se javljaju usled vlažnosti u sarnoj prostoriji. Visoke je pokrivne moći, faza sušenja između dve ruke je šest sati. Moramo da praktikujemo, znači okrećimo sad, čekamo šest sati da sloj bude gotov i onda ponovimo još jedan sloj u istom smeru.*“

Navedeni dio programa pokrivaju dominantno krupni kadrovi proizvoda sa jasno istaknutom oznakom brenda o kojem je riječ, kao i kadrovi izvođenja pomenutih radova.

U nastavku je ponovo bilo riječi o geografskom značaju kraja u kojem se odvija radna akcija, kao i o narodnoj kuhinji koja snabdijeva tamošnje socijalno ugrožene porodice.

U terminu od 22:47:07 do 22:48:15 sati (1 minut 8 sekundi) emitovane su izjave predstavnica kompanije „*Forma Ideale*“, u kojima govore o društveno odgovornim humanitarnim podvizima tog privrednog subjekta.

Takođe, prikazan je i razgovor sa predstavnikom humanitarne organizacije „*Kosovsko Pomoravlje*“.

U nastavku je emitovan segment programa koji se odnosi na kulturne manifestacije kraja u kojem se odvija radna akcija.

Od 22:55:53 do 22:56:18 sati (25 sekundi) emitovan je dio emisije dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*U ovoj epizodi kompanija 'VOX electronics' obezbeđuje dupli komplet bele tehnike za Miljkoviće. Opremićemo kuhinje i u prizemlju i na prvom spratu. Miljkovići će dobiti nove frižidere, električne šporete, tri televizora, male kućne aparate i aparate za čišćenje domaćinstva. 'Vox electronics' se zaista potrudio da izađe u susret ovoj porodici na našu veliku radost.*“

Navedeni dio programa pokriven je kadrovima snimljenim na radnom sastanku zaposlenih u kompaniji za potrošačku elektroniku i male kućne aparate, kadrovima njihovog prodajnog objekta, kao i kadrovima unošenja pomenutih uređaja u kuću porodice Miljković.

U završnom dijelu emisije prikazan je segment označen kao „*USELJENJE*“, tokom kojeg su prikazani kadrovi kuće prije i poslije radne akcije. Potom je, u terminu od 23:10:24 do 23:11:20 sati (56 sekundi), emitovan programski sadržaj dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Prva stvar koju vam poklanjam je od 'Dunav osiguranja', životno osiguranje za vas sve i osiguranje kuće. To ću da vam objasnim šta znači. Mladima sad to ne znači mnogo, ali to je jedna velika sigurnost. Ako se slučajno u kući nešto desi, ili vama, tu je 'Dunav osiguranje' da vam novčano pomogne, što je super. Sredili smo kuću, ali nismo je samo sredili i otišli, nego smo ostavili osiguranje iza nas. Dalje, dvanaest meseci besplatno od 'Telekoma Srbija', šta piše, satelitska televizija. Mnoštvo kanala, sportskih, filmskih, zabavnih. I imam još jedan divan poklon za vas, na prezime Miljković, u najbližoj ekspozituri, otvorili smo vam račun u 'Erste banci' i 'Erste banka' vam poklanja 120 hiljada dinara.“

Navedeni dio programa prate kadrovi zabilježeni u dnevnom boravku renovirane kuće, gdje se nalaze voditeljka i članovi porodice Miljković. Široki kadar bilježi primopredaju poklon vaučera s oznakama navedenih brendova.

3. U terminu od 22:07:40 do 22:08:09 sati emitovana je uvodna špica navedene emisije, koju u trajanju od 4 sekunde (od 22:08:05 do 22:08:09 sati) prati grafička oznaka sljedeće sadržine: „**RADNA AKCIJA SA TAMAROM; BEKAMENT**“, uz logo navedene kompanije.

Na samom kraju emisije, u terminu od 23:12:46 do 23:13:02 sati (16 sekundi) emitovana je odjavna špica, tokom koje je na podijeljenom ekranu s lijeve strane prikazan umanjeni kadar emisije, ispod čega se nalazi grafička oznaka „**RADNA AKCIJA SA TAMAROM; BEKAMENT**“, uz logo navedene kompanije, dok se s desne strane prikazuju podaci o produkciji emisije.

4. Na početku i na kraju navedenog programskog sadržaja, na punom ekranu, emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP). Takođe, tokom emisije je u par navrata u donjem desnom uglu ekrana prikazana grafička oznaka *PP*.
5. Na početku emisije, na punom ekranu, emitovano je i grafičko obavještenje sljedeće sadržine: „*Generalni sponzor: BEKAMENT; Snaga je u našim rukama*“, tokom kojeg su prikazani logo i slogan navedene kompanije. Potom je, takođe na punom ekranu, prikazano grafičko obavještenje: „*Prijatelj emisije: Dunav osiguranje*“, uz logo navedene kompanije. Zatim i grafičko obavještenje o sponzorima emisije, uz logotipe sljedećih kompanija: „*Forma ideale*“, „*Sunce*“, „*Minotti*“, „*Vox electronics*“, „*Galerija podova*“, „*Erste bank*“, „*mts*“, „*AK Kompresor Beograd*“.
6. Tokom programskog sadržaja „Radna akcija sa Tamarom“, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.
7. Tokom emisije koja je predmet prigovora emitovana su i dva oglasna bloka, u terminu od 22:22:24 do 22:27:15 (4 minuta 51 sekunda) i u terminu od 22:57:41 do 23:03:14 sati (5 minuta 33 sekunde).

Emitovani su i oglasi u okviru najave programa „*promo*“, i to u sljedećim terminima: od 22:27:22 do 22:27:28 sati (6 sekundi), od 22:30:23 do 22:30:29 sati (6 sekundi), od 23:03:21 do 23:03:27 sati (6 sekundi) i od 23:06:16 do 23:06:22 sati (6 sekundi).

8. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu, finansijska nadoknada) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:

- kroz opisivanje su predstavljeni poslovni subjekti koji rade na renoviranju i adaptaciji kuće porodice Miljković, na način da se preporučuju subjekti i njihove usluge uz isticanje prednosti ponude, a gledaocu se obraća kao potencijalnom potrošaču. Kroz razgovor učesnika emisije, kao i opisivanje radova koji su izvedeni na kući, naglašene su prednosti kompanija „*BEKAMENT*“ („*Za besprekorne unutrašnje zidove potrebna su pouzdana i lako izvodljiva rešenja. Kompanija 'Bekament' kreirala je sistemsko rešenje*“), „*Sunce*“ (stolarija '*Sunce*' poznata i u Evropi, po kvalitetu i obezbeđivanju toplotne i zvučne izolacije), „*mts*“ (Mnoštvo kanala, sportskih, filmskih, zabavnih), odnosno kompanija „*Minotti*“, „*Vox electronics*“ i „*Galerija podova*“, čija djeatnost je predstavljena kroz kadriranje prodajnih objekata i proizvoda, ukazujući na raznovrsnost i kvalitet njihovih usluga.

- analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da ga uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne

prirode. Takvo dovođenje u zabludu prevashodno je moguće zbog načina na koji se u emisiji prezentuju proizvodi i usluge navedenih kompanija, kroz opis izvedenih radova na kući porodice Miljković i usluga koje su na raspolaganju učesnicima emisije;

- navedeni djelovi emisije imaju naglašeno promotivni karakter i u velikoj mjeri su posvećeni ponudi i promociji usluga ovih poslovnih subjekta. Kod sponzorstva, promocija sponzora (imena, robe, aktivnosti) je posredna i ograničena samo na identifikaciju, odnosno označavanje sponzora, koje mora biti primjereno. Ukoliko se tokom sponzorisanе emisije emituju oglasne poruke ili kojima se preporučuju roba ili usluga sponzora, odnosno vrši promocija aktivnosti sponzora, na takve poruke se primenjuju sva pravila koja inače važe za oglašavanje. Navedeno znači da ukoliko voditelj preuzima ulogu promotera određenih proizvoda/usluga sponzora ili se tokom trajanja emisije ističu unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) proizvodi, usluge ili trgovinski znak sponzora, ovakvo preporučivanje se smatra telepromocijom. Dakle, citirani segmenti emisije smatraju se oglašavanjem i trebalo je da budu označeni kao telepromocija, a otežavajuću okolnost predstavlja činjenica da je predstavljanje izvršeno u zamjenu za naknadu u vidu sponzorstva.

9. Saglasno članu 85 stav 1 Zakona i članu 13 stav 1 Pravilnika, zabranjene su prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji.
10. Pored toga, emiter je na ovaj način prekršio zabranu da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, kao i obaveze da telepromocija (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, što se naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu, kao i da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio član 85 stav 1, 89, 93 stav 1 i 95 st. 1 al. 2 Zakona i član 13 stav 1, 37 st. 1, 41 stav 1 i 61 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva