



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1205/3
Podgorica, 20.12.2021. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „A Media Team“ iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV Adria“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 04.11.2021. godine u terminu od 21:07:16 do 21:53:58 sati (46 minuta 42 sekunde), u okviru emisije „Matijina putovanja“, emitovao zabranjenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju (oglas) kojom je promovisano oružje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja bilo kog oblika komercijalnih audiovizuelnih komunikacija koji promovišu oružje i streljiva (čl. 85. st. 5 Zakona o elektronskim medijima i čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „A Media Team“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Adria“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „A Media Team“ iz Podgorice je dužna da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Adria“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘TV Adria’ upozorenje jer je dana 04. novembra 2021. godine u okviru emisije „Matijina putovanja“ emitovao oglas kojim je promovisano oružje, što je zabranjeno Zakonom o elektronskim medijima“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemco.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Adria“, čiji je emiter privredno društvo „A Media Team“ (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 04. novembar 2021. godine u terminu od 21:07:16 do 21:53:58 sati (46 minuta 42 sekunde) u emisiji „Matijina putovanja“ emitovan programski sadržaj sa elementima komercijalne AV komunikacije (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1205 od 17.11.2021. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u programskom sadržaju koji je predmet nalaza, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 85 st. 5 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1205/1 od 22.11.2021.g.).

Dana 22.11.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt br. 02-1205/2 od 22.11.2021.g.), u kojem se navodi da je „*previdio da je zabranjena promocija privrednih subjekata koja*

se bave djelatnošću koje su navedene u Zakonu u elektronskim medijima čl. 85". Takođe je navedeno da „sporni programski sadržaj neće biti emitovan”, kao i da „će ubuduće povesti više računa kako ne bi ponovili slične greške”, koje su, kako ukazuje, „bile nenamjerne”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih programskih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tačka 17 Zakona);
- zabranjeni svi oblici komercijalnih audiovizuelnih komunikacija koji promoviraju duvan i duvanske proizvode, opojne droge, oružje, streljiva i pirotehnička sredstva i promet roba i usluga zabranjenih zakonom (član 85 stav 5 Zakona i član 7 stav 1 tačka e) Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, kao i izjašnjenja i dopune izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 04. novembar 2021.g. u terminu od 21:07:16 do 21:53:58 sati (46 minuta 42 sekunde) u okviru emisije „Matijina putovanja”. U pitanju je programski sadržaj iz sopstvene produkcije koji predstavlja putopisne reportaže koje govore o različitim krajevima i njihovim stanovnicima, kulturi, tradiciji i običajima. Autor i voditelj emisije je Matija Milačić.

Na kraju emitovanog programskog sadržaja (odjava) u donjem lijevom uglu ekrana u terminu od 21:53:50 do 21:53:58 sati (8 sekundi) emitovana je grafička insertacija: „Prijatelj emisije – Army shop”, dok su na desnoj polovini ekrana emitovane tehničke karakteristike sadržaja (programska direktorica, autor i voditelj, snimatelj, montaža, grafika i godina proizvodnje).

2. Emiter je emitovanjem navedenog programskog sadržaja promovisao oružje što je zabranjeno članom 85 stav 5 Zakona i članom 7 stav 1 tačka e) Pravilnika. Naime, emiter je u izjašnjenju naveo da je došlo „do previda”, kao i da „sporni sadržaj neće više emitovati”, što istog ne oslobađa odgovornosti jer je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnog sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja svi oblika komercijalnih audiovizuelnih komunikacija koji promoviraju oružje i streljiva, odnosno čl. 85. st. 5 Zakona o elektronskim medijima i čl. 7 st. 1 tač. e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Adria” sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privredno društvo „A Media Team” iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom radijskom programu „TV Adria”.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Media Team”
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

