



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 70
Podgorica, 19.01.2022. godine

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20), čl 5. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl.list CG“, br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1 (br. 01-69 od 19.01.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 19.01.2022. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETU MULTIPLEKSA
PRVE DVB-T2 MREŽE SA NACIONALNIM POKRIVANJEM - MUX 1,
RASPISANOG 19.01.2022. GODINE

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
 - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.4. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.5. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
 - 3.1. Po kriterijumu **“A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave”** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 25 bodova:

- 20% i više	25 bodova
- od 16% do 19%	15 bodova, plus dva boda za svaki postotak preko 16%
- od 11% do 15%	10 bodova, plus jedan bod za svaki postotak preko 11%
- 10%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računaće se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Vrsta programskih sadržaja u ukupnom programu, do 35 bodova:

- sadržaji iz kulturne tematike, u formi posebnih programskih cjelina (emisija), do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	5 bodova
- sadržaji iz kulturne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	10 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, do 60 minuta na nedjeljnom nivou	5 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou	10 bodova
- dječiji programi, do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	10 bodova
- dječiji programi, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	15 bodova
 - 3.2. Po kriterijumu **„B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja”** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 10 bodova

3.3. Po kriterijumu „C - **Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu**“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeće subjekte** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 -Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>kratkoročna (tekuća) sredstva</u> kratkoročne (tekuće) obaveze	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 bodova 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> prihodi	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> kapital - prosječan	<5% Od 5% do 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>dug (prosječan)</u> EBITDA	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 bodova 1 bod

b) Za **novosnovane subjekte** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva</u> projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 boda 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani prihodi	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani kapital (prosječan)	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani dug (prosječan)</u> projektovana EBITDA	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 boda 1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „A - **Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave u sopstvenoj produkciji**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

- Dokumentarno-obrazovni, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Kulturno-umjetnički program, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Dječji program, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Informativni program, plus za svakih pola sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 4 boda
- Sportski program, plus za svaki sat sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda
- Zabavni program, plus za svaka četiri sata sedmičnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda

4.2. Po kriterijumu „**B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ “ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 20 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 40 bodova

5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za isti kapacitet multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem (MUX 1) podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će:
 - 7.1. u slučaju da su oba ili više podnosilaca prijava komercijalni emiteri, primijeniti uporednu analizu i pristup kapacitetu dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
 - 7.2. u slučaju da su podnosioci prijave komercijalni, neprofitni ili javni emiteri, prednost dati javnom emiteru, a zatim podnosiocu prijave koji konkuriše za status neprofitnog emitera, pod uslovom da ispunjava sve zakonom i javnim konkursom propisane uslove.
 - 7.3. imati u vidu postupanje imaoca odobrenja u periodu važenja odobrenja, ako je podnosilac prijave emiter koji konkuriše radi produženja odobrenja za emitovanje. U tom slučaju, Savjet Agencije će postojećem emiteru dati prednost ukoliko ispunjava sve uslove iz konkursa.
8. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb-sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1, br. 01-69 od 19.01.2022. godine.



Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković