



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 -
Podgorica, _____2022. godine

PRAVILNIK
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE I
SKUPŠTINI OPŠTINE ULCINJ,
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 27. MARTA 2022. GODINE

Podgorica, februar 2022. godine

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj („Sl. list CG“ br. 22/22) Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 09.09.2022. godine, je donio

PRAVILNIK
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE I SKUPŠTINI
OPŠTINE ULCINJ,
KOJI SE BITI ODRŽANI 27. MARTA 2022. GODINE

Ilan 1.

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji se bitie održani 27. marta 2022. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve odbornike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Ilan 2.

Izborna kampanja je period koji započinje danom potpisivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.

Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi.

Nadležni organ javnog, komercijalnog ili neprofitnog emitera je organ emitera određen osnivačkim aktom, statutom ili drugim aktom emitera za donošenje pravila o medijskom predstavljanju i/ili razmatranje prigovora na rad emitera u toku izbora.

Ostali izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana članom 8. Zakona o elektronskim medijima, članom 4. Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i članom 4. Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima.

Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Ilan 3.

Medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.

Predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sueljanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novane ili druge nadoknade, isključivo posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.

Politi ko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili pla enih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.

Politi kim oglašavanjem e se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog lana, koji se ostvaruju uz nov anu ili drugu nadoknadu.

lan 4.

Medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno ozna eno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.

Ukoliko se program emituje na albanskom jeziku, medijsko predstavljanje mora biti jasno ozna eno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ i na tom jeziku.

lan 5.

Javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogu ava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i u initi javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik.

Pravila iz stava 1 ovog lana donosi Savjet javnog emitera odnosno osniva komercijalnog ili neprofitnog emitera.

Pravilima se utvr uju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspore ivanje, kao i na in odlu ivanja o redosljedu politiki kog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-politiki kih programa iz lana 3 ovog Pravilnika.

Emiteri su dužni da Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.

lan 6.

Emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa ozna enim sadržajima od zna aja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik, koji uklju uju, ali se ne ograni avaju na:

- debate/su eljavanja (direktno emitovanje ili repriza),
- intervju (direktno emitovanje ili repriza),
- blokove za pla ene ili besplatne najave skupova,
- blokove za pla ene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,
- blokove za pla ene ili besplatne politike oglase (spotove).

Emiteri su dužni da sve izmjene programske šeme iz stava 1 ovog lana dostave Agenciji, u što kra em roku a ne kasnije od 24 asa.

lan 7.

Emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od zna aja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik, koja uklju uje sljede e podatke:

- datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o pla enom ili besplatnom politiki kom oglašavanju,
- ime naru ioca politiki kog oglašavanja,
- neto vrijeme emitovanja.

Evidencija iz stava 1 ovog lana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu:

- putem elektronske pošte ard@ardcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“.
- na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja).

lan 8.

Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje.

Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštuju i pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja iz stava 2 ovog lana, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

lan 9.

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju predstavnici podnosioca izbornih lista ili kandidati sa izbornih lista.

lan 10.

Emiteri su dužni da, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, jasno i nedvosmisleno o tome izvijeste javnost navode i:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja,
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja,
- podatke o primijenjenom metodu,
- podatke o uzorku ispitanika i mogućem odstupanju,
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

Rezultati telefonskog anketiranja ili ostalih anketa sprovedenih tokom izbora ima tokom izborne kampanje ne smiju se predstavljati kao sigurni i autentični stav određene društvene grupe, što je emiter, koji sprovodi anketiranje i objavljuje rezultate, dužan posebno da naglasi.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, u programima emitera nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

lan 11.

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Političko oglašavanje se emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Političko oglašavanje ne može biti dio bloka sa oglasima koje nemaju političku prirodu.

lan 12.

Političko oglašavanje se ne urađuje u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 92 i 93 Zakona o elektronskim medijima i člana 21 Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20).

lan 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i ovog Pravilnika odgovoran je emiter.

lan 14.

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- medijsko predstavljanje iz člana 3 ovog Pravilnika,

- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
- emitovanje slogana ili simbola podnosioca izbornih lista.

lan 15.

Podatke o toku i rezultatima izbora emiteri mogu označiti kao zvani ne samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvani ni.

lan 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- uklanjanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana:

- podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 2 - Prigovor),
- dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) na uvid putem: elektronske pošte na saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 časova, na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od prijema prigovora.

lan 17.

Emiter je dužan da najkasnije u roku od 10 dana od raspisivanja izbora, Agenciji dostavi:

- naziv organa ili ovlašćenog lica koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovog Pravilnika i to:
 - naziv pravnog lica,
 - ime ovlašćenog lica,
 - adresa, telefon i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica.
- radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Agencija će na svom veb-sajtu objaviti pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

lan 18.

Žalba protiv odluke nadležnog organa emitera po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za elektronske medije, u roku od 24 časa od njenog prijema, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 3 - Žalba).

Sastavni dio žalbe iz stava 1 ovog člana je:

- prigovor iz člana 16 ovog Pravilnika i
- odluka nadležnog organa emitera po prigovoru.

Žalba se može podnijeti putem: elektronske pošte na saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 asova ili poštom na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Ian 19.

Savjet Agencije za elektronske medije e:

- u roku od 24 asa od prijema žalbe donijeti odluku, u pisanoj formi,
- obrazloženu odluku po žalbi dostaviti podnosiocu žalbe i emiteru i objaviti je na veb-sajtu Agencije www.aemcg.org.

Protiv odluke Savjeta Agencije iz stava 1 ovog lana može se pokrenuti upravni spor.

Ian 20.

Ukoliko nije druk ije propisano ovim Pravilnikom, u toku izborne kampanje, postupak po prigovoru fizi kog ili pravnog lica na rad emitera zbog kršenja Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ili Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima, sprovodi e se u rokovima i pod uslovima propisanim lanom 144 Zakona o elektronskim medijima.

Ian 21.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja i objavi e se na veb-sajtu Agencije www.aemcg.org i u „Službenom listu Crne Gore“.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Boškovi

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – MART 2022

NAZIV (ID) MEDIJA		PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA				
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme po etka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-politi kih programa: debate/su eljavanja, interviui ili druga posebna emisije, isklju ivo posve ena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političkog oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "pla eno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-politi ke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naru ilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-politi ke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠTENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
uvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenje kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Predajom na arhivu <input type="checkbox"/>	Adresa:	
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail:	
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA		

ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA
PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠTENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
uvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenje kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		
Predajom na arhivu Agencije <input type="checkbox"/>	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail: saem@aemcg.org	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE		