



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 108
Podgorica, 25.01.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1342 od 21.12.2021. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1342 od 21.12.2021. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 21.12.2021. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, kao emitera opšteg televizijskog programa Prvi program Televizije Crne Gore - „TVCG1“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1342 od 21.12.2021. godine).

Prigovor se odnosio na prekoračenje maksimalne dozvoljene kvote trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa dana 21. decembra 2021. godine, u periodu od 7 do 8 časova.

Po mišljenju podnosioca prigovora „*Javni servis RTCG je prekršio Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i Pravilnik o komercijalnim AVM komunikacijama na način što je u jutarnjem programu u periodu od 07h-08h povrijedio navedeni Zakon i podzakonski akt emitujući dva reklamna bloka trajanja preko 2 minuta kao i telepromotivni sadržaj u trajanju oko 8 minuta, čime je prekoračio ukupnu granicu u kvotu oglašavanja predviđenu za javne emitere u iznosu od 6 minuta*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 24.12.2021. godine (akt broj 02-1342/1 od 24.12.2021. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja navedenog dana došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu da u programima Televizije Crne Gore trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova ne smije prelaziti 15% tog perioda (član 21 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20)).

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 21.12.2021. godine, u periodu od 6 do 18 časova, emitovao komercijalne audiovizulne komunikacije po sljedećem rasporedu:

komercijalne AV komunikacije	vrijeme emitovanja	trajanje
telepromocija	06:52:08 – 06:52:30	00:00:22
oglas	07:05:02 – 07:05:33	00:00:31
oglas	07:07:26 – 07:29:30	00:02:24
telepromocija	07:29:38 – 07:38:41	00:09:03
oglas	08:49:35 – 08:52:34	00:03:59
oglas	11:23:37 – 11:23:57	00:00:20
oglas	13:29:16 – 13:30:35	00:01:19
oglas	13:58:56 – 13:59:36	00:00:40
<i>kampanja IJZ</i>	<i>15:28:09 – 15:28:24</i>	<i>00:00:15</i>
oglas	15:28:25 – 15:28:58	00:00:33
oglas	17:19:18 – 17:19:37	00:00:19

- U terminu od 15:28:09 – 15:28:24 sati (15 sekundi) emitovan je spot Instituta za javno zdravlje u vezi sa preporukama za vakcinisanje i očuvanje zdravlja usljed pandemije Covid-a. Imajući u vidu član 39 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, trajanje navedenog spota nije uključeno u ukupno trajanje dozvoljenog emitovanja oglasa.
- U terminu od 6 do 18 časova, ukupno je emitovano 19 minuta 30 sekundi komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.
- Emiter je predmetnog dana u periodu od 6 do 18 časova, emitovao komercijalne AVM komunikacije značajno kraće od dozvoljenih, 15% tog perioda, te emiter nije prekoračio ograničenje dozvoljenog trajanja oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova od 15% tog perioda.
- S obzirom na navedeno, a imajući u vidu da je emiter emitovao oglašavanje u skladu sa uslovima iz člana 21. Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, odnosno da trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 18 časova nije prešlo 15% tog perioda, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nije prekršen član 21. pomenutog Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva