



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 107

Podgorica, 25.01.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Talas Bihora“ d.o.o. iz Petnjice, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Petnjica“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja člana 5 stav 1 i 4 i člana 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji će biti održani 5. decembra 2021. godine ("Sl. list CG", br. 100/21) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-47.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 stav 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji će biti održani 5. decembra 2021. godine),
 - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje (član 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji će biti održani 5. decembra 2021. godine).
3. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
4. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
5. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Uvidom u evidenciju Agencije za sprječavanje korupcije Crne Gore („ASK“), ostvarene na dan 9. decembar 2021. godine, dostupne na sajtu ASK-a, konstatovano je da je privredno društvo „Talas Bihora“ d.o.o. iz Petnjice, dana 29. septembra 2021. godine dostavilo Cjenovnik vezan za pružanje usluga medijskog predstavljanja u toku izborne kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji su održani 5. decembra 2021. godine (akt zaveden kod ASK-a pod br. 03-01-1740/130 od 29.09.2021. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) se obratila emiteru (akt broj 02-1306 od 13.12.2021. godine), kako bi utvrdila da li je došlo do kršenja člana 5 stav 1 i 4 i člana 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji će biti održani 5. decembra 2021. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-47.

Agencija je skrenula pažnju emiteru da je bio u obavezi da usvoji i učini javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik ukoliko je omogućavao medijsko predstavljanje, ili ukoliko je imao u planu da vrši medijsko predstavljanje i da ista dostavi Agenciji.

Nadalje, ukazano mu je da je bio obavezan da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi Pravilnik, kao i da predmetnu evidenciju dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Takođe, ukoliko nije imao medijskog predstavljanja, bio je u obavezi da Agenciji dostavi obavještenje o tome.

Naime, ovim Pravilnikom (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Emiteri su dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.

Članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnose ovaj Pravilnik, dok je članom 7 stav 2 Pravilnika predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

Imajući u vidu dostupne informacije, emiter usvojio i dostavio ASK-u Cjenovnik vezan za pružanje usluga medijskog predstavljanja u toku izborne kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Mojkovac, Skupštini opštine Petnjica i Skupštini prijestonice Cetinje, koji su održani 5. decembra 2021. godine.

Dakle, emiter je očigledno imao namjeru da omogućava medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u okviru svog radijskog programa, niti je pravila predstavljanja dostavio Agenciji, suprotno obavezama propisanim članom 5 Pravilnika. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio ni evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, što je bio dužan shodno članu 7 pravilnika.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da je emiter prekršio član 5 stav 1 i 4 i član 7 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

L I P U T S T V O O P R A V N O M S R E D S T V U

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Talas Bihora“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

