



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 290
Podgorica, 28.02.2022. godine

Na osnovu člana 21 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), čl. 5-20 i člana 35 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 83/21 i 15/22), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 28.02.2022. godine, donio je

Odluku
o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu

1. Savjet Agencije za elektronske medije raspisuje javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, u iznosu od 516.056,37 EUR.
2. Javni konkurs se raspisuje za raspodjelu:
 - a) 464.450,73 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
 - b) 25.802,82 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Grantovi za emitere

3. Sredstva iz tačke 2 alineja a) Ove odluke, koja se dodjeljuju za radijske i televizijske programe (grantovi za emitere), raspodijeliće se prema sljedećoj strukturi:

| | | |
|--|------|-------------------|
| Radijski programi sa lokalnom pokrivenošću | | 83.601,13 |
| Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću | 100% | 83.601,13 |
| | | |
| Radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću | | 125.401,70 |
| Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću | 15% | 18.810,25 |
| Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću | 85% | 106.591,44 |
| | | |
| Televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću | | 102.179,16 |
| Specijalizovani televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću | 10% | 10.217,92 |
| Komercijalni televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću | 90% | 91.961,25 |
| | | |
| Televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću | | 153.268,74 |
| Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću | 100% | 153.268,74 |

4. Grantovima za emitera će se finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije, koji su značajni za:
 - a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
 - b) evropske integracije Crne Gore;
 - c) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
 - d) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
 - e) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
 - f) djecu, sport i mlade;
 - g) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam;
 - h) promociju zdravlja i zdravih stilova života;
 - i) promociju poljoprivrede i turizma;
 - j) afirmaciju preduzetništva;
 - k) zaštitu potrošača;
 - l) borbu protiv korupcije;
 - m) borbu protiv bolesti zavisnosti;
 - n) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
 - o) razvoj civilnog društva i volonterizma;
 - p) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma i
 - q) promociju radnih prava i njihove zaštite.
5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).
6. Programski sadržaji iz tačke 4 ove odluke ne mogu biti:
 - a) sponzorisani ili sadržati oglašavanje ili plasman proizvoda,
 - b) programski sadržaji iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbijedili djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija,
 - a) emisije svih žanrova bez jasno definisanog i prethodno pripremljenog scenarija;
 - c) direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka seniorskih sportskih događaja, izuzev sportskih događaja osoba sa invaliditetom;
 - d) direktni prenosi ili odloženo emitovanje političkih i drugih skupova bez vlastite obrade;
 - e) direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka vjerskih obreda i službi;
 - f) kvizovi, izuzev kvizova edukativnog karaktera;
 - g) zabavni programi (top liste itd.);
 - h) informativne emisije (dnevnik, vijesti) u trajanju kraćem od 10 minuta;
 - i) servisne informacije (stanje na putevima, vremenska prognoza, kalendar);
 - j) djelovi integralnih programskih cjelina kolažnog tipa, bez obzira što predstavljaju relativno zaokruženu autonomnu cjelinu;
 - k) programski sadržaji koji nijesu adekvatno opisani ili nemaju dovoljno elemenata da se odredi kategorizacija programa;

- l) programski sadržaji sličnog ili istog opisa i realizacije, kao i sadržaji koji su već obuhvaćeni istom Prijavom i
- m) ranije emitovani programski sadržaji.
7. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2a) ove odluke, može se prijaviti komercijalni ili neprofitni emiter radijskog ili televizijskog programa koji ispunjava sljedeće uslove:
- objavio je podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno članu 11 st. 1, 2 i 4 Zakona o medijima;
 - dostavio je podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u 2020. godini, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima;
 - do roka za podnošenja prijava na javni konkurs, izmirio je dospelje finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje ili poštuje važeći protokol ili drugi akt o reprogramu duga;
 - do roka za podnošenja prijava na javni konkurs, izmirio je dospelje finansijske obaveze prema Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) ili poštuje važeći protokol ili drugi akt o reprogramu duga;
 - nad njim nije otvoren postupak stečaja ili likvidacije;
 - nije mu blokiran račun u postupku prinudne naplate;
 - nije mu privremeno oduzeto odobrenje za emitovanje;
 - ima finansijske iskaze dostavljene nadležnom poreskom organu, za 2020. godinu;
 - počeo je sa emitovanjem radijskog ili televizijskog programa za čije sadržaje se podnosi prijava i odobrenje za emitovanje za taj program mu je izdato najmanje dvanaest mjeseci prije raspisivanja javnog konkursa;
 - šest mjeseci prije raspisivanja javnog konkursa nije mu izrečena upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 48 Zakona o elektronskim medijima i
 - prijava se ne odnosi na specijalizovani zabavni, muzički ili filmski radijski ili televizijski program.
8. Agencija će, po službenoj dužnosti, pribaviti informacije ili dokumentaciju od značaja za utvrđivanje ispunjenosti iz tač. 7, al. b), d), e), g) do k) ove Odluke.
9. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za grantove za emitera, tačka 2 alineja a) ove Odluke, na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

| Kriterijum/potkriterijum | Maksimalni broj bodova za kriterijum |
|---|--------------------------------------|
| A. Sopstvena produkcija | 35 |
| B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji podnesena prijava | 15 |
| C. Doprimos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom | 15 |
| D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa | 3 |
| E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke | 12 |
| F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja | 15 |
| G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga | 5 |

10. Ukoliko je prijava podnesena i za sadržaj za koji je utvrđeno da spada u jednu od kategorija iz tačke 6 ove odluke, taj sadržaj neće biti bodovan. Takva prijava će se razmatrati pod uslovom da su ispunjeni ostali uslovi i da je emiter ostvario minimalan broj bodova u skladu sa tačkom 11 ove Odluke.
11. Svaki programski sadržaj se boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Da bi programski sadržaj bio uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, potrebno je da ostvari minimalno 35 bodova.
12. Savjet Agencije za elektronske medije će sredstva namijenjena za grantove za emitera dodijeliti licima iz tačke 7 ove odluke na osnovu jedinstvene bodovne liste formirane saglasno kriterijumima za grantove za emitera.
13. Prijava za učešće na javni konkurs za dodjelu granta za emitera (u daljem tekstu: Prijava emitera) sastoji se iz četiri dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (u daljem tekstu: Pravilnik) i to:
 - (a) Obrazac 1 - Prijava za grant - Opšti podaci,
 - (b) Obrazac 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj i
 - (c) Obrazac 3 - Predloženi budžet.
14. Snimak pilot emisije, koji se dostavlja kao prateći / sastavni dio Obrasca 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj dostavlja se u skladu sa Uputstvom za snimanje emitovanih materijala elektronskih medija, koje donosi Agencija i objavljuje na veb-sajtu Agencije.
15. Prijava emitera može se podnijeti za najviše pet programskih sadržaja za određeni radijski ili televizijski program, od kojih maksimalno dva mogu biti posvećena istoj tematskoj oblasti.
16. Podnosilac Prijave emitera je dužan da podnese:
 - a) posebnu prijavu za radijski i televizijski program (Obrazac 1) i
 - b) posebni Obrazac 2 za svaki programski sadržaj obuhvaćen Prijavom.
17. Uz Prijavu emitera se dostavlja dokumentacija predviđena članom 11 stav 8 Pravilnika (prateća dokumentacija).

Grantovi za samoregulatorna tijela

18. Grantovima za samoregulatorna tijela će se finansirati opravdani operativni troškovi koji se odnose na njihovu djelatnost vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihove promocije.
19. Samoregulatorno tijelo, u smislu Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima je tijelo koje:
 - kao interno samoregulatorno tijelo, u svojoj osnivačkoj odluci i poslovniku o radu, ima predviđeno da će se baviti nadzorom nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u tom mediju na koje se odnosi i donositi odluke po žalbama;
 - kao nevladino udruženje, u svom osnivačkom aktu i važećem statutu, dostavljenom državnom organu nadležnom sa registraciju nevladinih organizacija, ima predviđeno da će se baviti nadzorom nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donositi odluke po žalbama;
 - najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva ima uspostavljen mehanizam za rješavanje po žalbama gledalaca ili slušalaca, koje se odnose na poštovanje Kodeksa;
 - ima propisane sankcije za nepoštovanje Kodeksa u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i
 - najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva je aktivno u oblasti nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donosi odluke po žalbama.
20. Sredstva iz Fonda ne mogu se dodjeljivati za projekte samoregulatornih tijela koji su finansirani iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.

21. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2b) ove odluke, može se prijaviti samoregulatorno tijelo koji ispunjava sljedeće uslove:
- a) uspostavljeno je najmanje tri godine prije roka za podnošenja zahtjeva;
 - b) osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ispunjavaju uslove iz tač. 7 al. a) do g) ove odluke.

22. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za **grantove** za samoregulatorna tijela, tačka 2 alineja b) ove Odluke na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

| Kriterijum/potkriterijum | Maksimalni broj bodova za kriterijum |
|---|--------------------------------------|
| A. Struktura osnivača / emitera medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo | 50 |
| B. Racionalnost troškova za čije pokriće je podnesen zahtjev | 50 |

23. Zahtjev za dodjelu granta za samoregulatorno tijelo (u daljem tekstu: Zahtjev samoregulatornog tijela) sastoji se iz tri dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio ovog Pravilnika i to:
- (a) Obrazac 4 - Zahtjev za grant;
 - (b) Obrazac 3 - Predloženi budžet.
24. Uz Zahtjev samoregulatornog tijela se dostavlja dokumentacija predviđena članom 14 stav 3 Pravilnika (prateća dokumentacija).
25. Izuzetno od tačke 24 ove Odluke, uz Zahtjev samoregulatornog tijela ne moraju se podnositi godišnji izvještaji o relizovanim aktivnostima samoregulatornog tijela (član 35 Pravilnika).

Opšta pravila

26. Obrazac 3 iz tač. 13 i 23 ove odluke predstavlja predloženi budžet za sprovođenje planova realizacije svih programskih sadržaja obuhvaćenih prijavom, odnosno aktivnosti samoregulatornog tijela obuhvaćenih zahtjevom.
27. Obrasci za prijavu ili zahtjev dostupni su putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.
28. Podnosilac prijave ili zahtjeva može dostaviti i drugu dokumentaciju za koju smatra da je od značaja za odlučivanje.
29. Prijava ili zahtjev sa pratećom dokumentacijom se podnosi:
- a) u elektronskoj formi, na USB fleš memoriji, u sadržaju istovjetnom štampanom primjerku;
 - b) u štampanoj formi uvezana na način da se nakon predaje ne mogu dodavati ni oduzimati listovi.
30. Prijava ili zahtjev se podnosi Agenciji u dva primjerka, od kojih je jedan primjerak original s potpisom odgovornog lica.
31. Prijava odnosno zahtjev se podnosi u zatvorenoj pošiljci sa označenim punim nazivom i sjedištem podnosioca prijave odnosno zahtjeva i naznakom: „Ne otvarati – Prijava / Zahtjev za javni konkurs za dodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za 2021. godinu – potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije“;
32. Prijave odnosno zahtjevi se dostavljaju svakog radnog dana od 09:00 do 14:00 sati, **zaključno sa 5.04.2022. godine, do 15:00** sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom na adresu:
- Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9
81000 Podgorica
Crna Gora.
33. U roku od najduže 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave ili zahtjeva, Savjet Agencije će, u pisanoj formi, zatražiti njegovom podnosiocu da prijavu/zahtjev ili prateću dokumentaciju dopuni ili ispravi podacima i/ili dokumentacijom koja ne predstavljaju osnov za bodovanje, odnosno ne može uticati na rezultate bodovanja.

34. Ukoliko podnositelj prijave ili zahtjeva iz tačke 32 ove odluke ne izvrši dopuni ili ispravku prijave ili zahtjeva u roku koji ne može biti duži od sedam dana, Savjet Agencije će takvu prijavu ili zahtjev odbaciti kao nepotpun.
35. U roku od 60 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave i zahtjeva na javni konkurs, Savjet Agencije će donijeti odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda i zaključkom odbaciti:
- a) neblagovremenu ili nepotpunu prijavu ili zahtjev;
 - b) prijavu po osnovu koje nije ostvaren minimalan broj bodova da bi emiter učestvovao u raspodjeli sredstava koja se dodjeljuju javnim konkursom;
 - c) prijavu emitera koji ne ispunjava neki od uslova iz tačke 7 ove Odluke;
 - d) prijavu emitera koja ne sadrži izjavu emitera o strukturi prihoda od oglašavanja, sponzorstava i plasmana proizvoda prema svakom pojedinom mediju čiji je osnivač (radijski ili televizijski program, štampani medij ili internetska publikacija tj. portal);
 - e) prijavu emitera čiji je predloženi budžet veći od iznosa koji emiter može ostvariti saglasno članu 10 Pravilnika;
 - f) prijavu emitera kojom se traži dodjela sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije za koje je obezbijedio djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija;
 - g) zahtjev samoregulatornog tijela koje ne ispunjava neki od uslova iz tačke 21 ove Odluke;
 - h) zahtjev samoregulatornog tijela za aktivnosti koje se finansiraju iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.
36. Savjet Agencije će odlukom o dodjeli sredstava iz Fonda odbaciti prijavu u dijelu koji se odnosi na zahtjev za dodjelu sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava saglasno članu 7 stav 2 ovog Pravilnika.
37. Bodovanje podnesenih prijave i zahtjeva Savjet Agencije će izvršiti u skladu sa Odlukom o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu, broj 01-291 od 28.02.2022 godine, koja je objavljena na veb-sajtu Agencije za elektronske medije.
38. Ukoliko se za određenu kategoriju specijalizovanih ili neprofitnih programa ne podnese ni jedna blagovremena i potpuna prijava, konkursom opredijeljena sredstva će se usmjeriti na raspodjelu za odgovarajuće kategorije opštih radijskih ili televizijskih programa.
39. Izuzetno od stava 4 člana 10 Pravilnika, ukoliko emiter nema analitičke kartice prihoda ostvarenih po osnovu djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa, odnosno drugih medija (štampani mediji ili internetske publikacije), osnov za utvrđivanje maksimalnog iznosa sredstava koja mogu biti dodijeljen emiteru, utvrdiće se na sljedeći način:
- a) ako je emiter osnivač samo radijskog i televizijskog programa, ukupni godišnji prihod od emitovanja će se dijeliti u odnosu 30:70 za prihode od radijskog, odnosno televizijskog programa.
 - b) ako je emiter pored radijskog i/ili televizijskog programa osnivač i nekog drugog medija (štampani mediji ili internetske publikacije), ukupni godišnji prihod od objavljivanja svih medija će se dijeliti u odnosu 50:50 za prihode od emitovanja radijskog ili televizijskog programa, odnosno drugih medija.
40. Sa podnosiocima prijava odnosno zahtjeva koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, direktor Agencije će zaključiti ugovor u skladu čl. 20, 21 i 22 Pravilnika.
41. Sredstva dodijeljena po ugovoru isplaćivaće se sljedećom dinamikom:
- a) prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana potpisivanja ugovora;
 - b) druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja privremenog Izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda.

42. Pitanja u vezi ove odluke mogu se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom (e-mail: saem@aemcg.org) najkasnije 7 (sedam) dana prije isteka roka za podnošenje prijave odnosno zahtjeva.
43. Ova odluka će se objaviti 1. marta 2022.godine u tri dnevne novine i na veb-sajtu Agencije (www.aemcg.org).
44. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

dr Branko Bošković

