



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 291
Podgorica, 28.02.2022. godine

Na osnovu člana 22 stav 3 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), člana 5 stav 2 i član 8 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 83/21 i 15/22) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (br. 01- 290 od 28.02.2022. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 28.02.2022. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA I ZAHTJEVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA
PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH KOMERCIJALNIM I
NEPROFITNIM ELEKTRONSKIM MEDIJIMA ZA 2021. GODINU

1. Savjet Agencije za elektronske medije (U daljem tekstu: „Savjet Agencije“) će se prilikom raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (u daljem tekstu: Fond) rukovoditi načelima:
 - a) slobode, profesionalizma i nezavisnosti elektronskih medija i različitih mehanizama samoregulacije;
 - b) slobodnog i ravnopravnog pristupa sredstvima Fonda;
 - c) pospješivanja konkurencije i pluralizma;
 - d) objektivnosti, zabrane diskriminacije i transparentnosti i
 - e) unapređenja kulture društvenog i političkog dijaloga;
 - f) kumulacije (zbrajanja) državne pomoći.

Kriterijumi za bodovanje prijava za grantove za emitere

2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere) vršiće se prema kriterijumima:

2. 1. Po kriterijumu „**A - Sopstvena produkcija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **35** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima

A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja, do **15** bodova:

- | | |
|--|-----------|
| - do 480 minuta ukupno emitovanog programa za radio, odnosno do 240 minuta za TV | 5 bodova |
| - od 480 do 780 minuta ukupno emitovanog programa za radio, odnosno od 240 do 390 minuta za TV | 10 bodova |
| - 780 i više minuta ukupno emitovanog programa za | 15 bodova |

radio, odnosno 390 i više minuta za TV

A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja, do **15** bodova:

- kategorija A 15 bodova
- kategorija B 10 bodova
- kategorija C 5 bodova

A3 - Novi programi, do **5** bodova:

- programski sadržaji koji su već sastavni dio programske šeme emitera 0 bodova
- novi programski sadržaji, sadržaji koji ranije nijesu bili sastavni dio programske šeme 5 bodova

2. 2. Po kriterijumu „**B - Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji podnesena prijava**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se na sljedeći način:

- dva izvršioca za radio, odnosno do 10 izvršilaca za TV 5 bodova
- tri do četiri izvršioca za radio, odnosno 11 do 20 izvršilaca za TV 10 bodova
- više od četiri izvršioca za radio, više od 20 izvršilaca za TV 15 bodova

Ukoliko je isti zaposleni angažovan na proizvodnji programskog sadržaja po više osnova, računa se samo jednom.

2. 3. Po kriterijumu „**C - Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se na sljedeći način:

- programski sadržaj nije namijenjen ranjivim društvenim grupama i nije prilagođen osobama sa oštećenim sluhom ili vidom 0 bodova
- sadržaj prilagođen osobama sa oštećenim sluhom ili vidom i nije namijenjen ranjivim društvenim grupama 5 bodova
- ciljna grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj nije prilagođen osobama sa oštećenim sluhom ili vidom 10 bodova
- ciljna grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj prilagođen osobama sa oštećenim sluhom ili vidom 15 bodova

2. 4. Po kriterijumu „**D – Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **3** i raspoređuje se na sljedeći način:

- lokalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave 1 bod
- regionalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 2 boda

jedinica lokalne samouprave

- nacionalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave 3 boda

2. 5. Po kriterijumu „**E – Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 Odluke o raspisivanju javnog konkursa (br. 01-290 od 28.02.2022. godine)**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **12** i raspoređuje se na sljedeći način:

- malo značajan programski sadržaj (površna obrada teme koja ne doprinosi njenoj aktuelnosti, sadržaj nema ambiciju da kompleksno i višedimenzionalno predstavi temu) 3 boda
- srednje značajan programski sadržaj (sadržaj doprinosi aktuelnosti teme uz višedimenzionalan pristup njenoj obradi) 6 bodova
- vrlo značajan programski sadržaj (projekti istraživačkog novinarstva) 12 bodova

2. 6. Po kriterijumu „**F - Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije, do 5 bodova:

- loše definisane aktivnosti, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, ne postoji povezanost aktivnosti i potrebnih resursa 0 bodova
- dobro definisane aktivnosti koje se jasno odražavaju u rokovima i potrebnim resursima 5 bodova

F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta i njegova usaglašenost sa planom realizacije, do 10 bodova:

- nerealni troškovi, neusklađenost predloženog budžeta sa potrebnim angažovanjem zaposlenih i u odnosu na postojeće učešće sopstvene produkcije 0 bodova
- realni troškovi, budžet usklađen sa planom aktivnosti, potrebnim angažovanjem zaposlenih, ali nerealan u odnosu na postojeće učešće sopstvene produkcije 5 bodova
- realni troškovi, budžet usklađen sa planom aktivnosti, potrebnim angažovanjem zaposlenih i realan u odnosu na postojeće učešće sopstvene produkcije 10 bodova

2. 7. Po kriterijumu „**G - Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:

- sadržaj ne omogućava interaktivnost i učešće slušalaca/gledalaca 0 bodova
- sadržaj omogućava interaktivnost i učešće slušalaca/gledalaca ali njihova primjena nije jasno razrađena i ne doprinosi unapređenju društvenog i političkog dijaloga 2 boda
- sadržaj nudi inovativna rješenja da se kroz interaktivnost i učešće slušalaca, pruži jasan doprinos 5 bodova

unapređenju društvenog i političkog dijaloga

3. Za bodovanje potkriterijuma A2 - Stepen složenosti programskih sadržaja iz tač 2.1. ove Odluke, sadržaji će se razvrstavati u sljedeće kategorije, uz korišćenje navedenih indikatora:

7. 1. Kategorija A – Prvi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- visok stepen poznavanja specifične problematike koju emisija tretira;
- korišćenje dijaloških formi (interpersonalne forme tipa: govornik – sagovornik) i kombinovano korišćenje dijaloških i monoloških formi (izjave, terenski i/ili intervju u studiju);
- istraživanja na teme nivoa transparentnosti i javne kontrole rada javnih institucija, koja podrazumijeva komunikaciju sa predstavnicima nadležnih javnih institucija na nacionalnom i/ili lokalnom nivou u živim emisijama, interaktivnog karaktera (sa predstavnicima institucija, uključenjima slušalaca i sl.);
- organizovanje debate o zakonskim i drugim projektima koji su na javnoj raspravi u cilju približavanja tema od javnog interesa publici, te motivisanja građana za učešće u odlučivanju;
- angažovanje stručnjaka iz zemlje i/ili inostranstva u živim emisijama interaktivnog karaktera (uz učešće slušalaca/gledalaca), posebne sposobnosti (simultano prevođenje i sl.);
- angažovanje više od jednog novinara, majstora tona/fotografije, posebnog urednika ili producenta (ako zahtijeva produkcija);
- emisije tipa TV/radio-mreža/most uživo, sa drugim stanicama iz Crne Gore i/ili regiona;
- primjena istraživačkog novinarstva - arhivske građe, posebnih izvora, baza podataka, analitičkih pristupa i metoda i sl.;
- posebna kreativnost (za igrane, dokumentarne programe i sl.);
- sposobnost pripreme i realizacije specijalizovanih emisija, visokog stručnog nivoa, za specifične ciljne grupe;
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se medij visoko pozicionira u odnosu na konkurenciju na temelju sadržinske diferencijacije (kreiranjem originalnih sadržaja i pristupa), uz spremnost da ulaže u razvoj i težnju za višim nivoima estetike (sadržaji koji u pristupu i interpretaciji podrazumijevaju inovativnost, inkorporiranje novih medija i nesvakidašnji pristup tradicionalnom izrazu).

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije kolažnog tipa, iz određene tematske oblasti, sa više od jednog tematskog bloka (recimo emisija iz kulture);
- kombinacija živog programa iz studija i snimanja priloga u studiju i na terenu;
- uključivanja uživo sa lica mjesta u posebnim situacijama (tzv. krizno/vanredno izvještavanje).

c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:

- emisije koje omogućavaju sticanje novih ili inoviranje postojećih znanja (ne služe za informisanje masovne javnosti);
- mogućnost direktne komunikacije slušalaca/gledalaca sa nadležnim akterima iz javnog života, posredstvom medija, uz mogućnost praćenja realizacije, javnog insistiranja na primjeni propisa i odgovornosti, u cilju povećanja transparentnosti i boljeg ostvarivanja prava građana, ili informisanja koje tome realno može da doprinese;

- doprinos revitalizaciji, dostupnosti i očuvanju kulturne baštine;
- planiranje, kreiranje i realizacija takvih tematskih sadržaja u serijalima, koji imaju za cilj uvide u složenije problematike (nauka, obrazovanje, razumijevanje složenijih tema iz svih oblasti) uz istovremeno održavanje visokog stepena blagovremenog ažuriranja relevantnih aktuelnih informacija;
- omogućavanje efekata koji nadilaze nivo prosječnog informisanja;
- specijalizovanih emisija, koje zahtijevaju visok nivo stručnog znanja, od značaja za specifične ciljne grupe;
- adekvatno korišćenje brzine dotura informacija što još uvijek kod nas predstavlja najveću potencijalnu konkurentsku prednost radija u odnosu na ostale medije.

7. 2. Kategorija B – Drugi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- respektabilna profesionalna osposobljenost;
- solidan nivo kreativnosti, kredibilitnosti i vladanja materijom;
- korišćenje dijaloških formi dominantno kao izvora informacija (ne i stavova, osim ličnih koji ne sadrže teorijsku ili iskustvenu elaboraciju);
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se ulazi u konkurenciju sa ostalim medijima, na temelju opšte dostupnih informacija, uobičajenih sadržaja i pristupa (bez kreiranja i realizacije bitno drugačijih sadržaja i formi).

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije sa jednim tematskim sadržajem;
- uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu.

c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:

- emisije koje favorizuju informisanje u odnosu na edukaciju i inoviranje znanja iz posebnih oblasti koje ne isključuju u potpunosti;
- nemaju za cilj kontinuitet u tretiranju složene, ili aktuelne oblasti (ako dinamika nije najmanje jednom nedjeljno za vremenski period za koji se konkuriše);
- koje ne teže problemskom tretiranju tema, iako mogu ukazivati na uzroke, i koje, ostaju na nivou elementarne informativnosti;
- bez ambicija za višim nivoima estetike, ekspertske stručnosti, interaktivnosti sa slušaocima i sl.

7. 3. Kategorija C – Treći stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- osnovna profesionalna osposobljenost;
- korišćenje lako i široko dostupnih izvora (internet, agencije, drugi mediji i sl.);
- rutinsko planiranje i realizacija (bez potrebe za scenarijem, produbljenijim sagledavanjem, interpretacijom, tumačenjem i sl.);
- autorske emisije (ili emisije koje realizuje ista urednička i novinarska ekipa) čija je dinamika emitovanja učestalija od jednom nedjeljno;
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ne ukazuju na ambiciju za ulaganje u konkurentnost u odnosu na ostale medije.

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
 - visok stepen korišćenja servisnih informacija bez dodatne obrade koja bi im promijenila rutinski karakter.
- c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
- emisije čije su ambicije osnovni nivo informisanja masovne javnosti;
 - prezentiranje sadržaja na nivou (ko, šta, kada, kako) bez ambicija da se odgovara na pitanja „zašto“ i da se daju relevantne predikcije i prognoze;
 - emisije usmjerene na najširu javnost, koje aktuelizuju određene teme samim pominjanjem, bez ambicije da se izlazi izvan okvira dnevne aktuelnosti i tekućih događanja.
4. Kriterijumi iz tačke 2 ove Odluke se posebno boduju i računaju za svaki programski sadržaj za koji je podnijeta prijava. Da bi programski sadržaj bio uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, potrebno je da ostvari minimalno 30 bodova.
 5. U slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima, koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 3 ove Odluke, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti.
 6. U slučaju da se podaci u obrascima 1 do 3 i pratećoj dokumentaciji međusobno ne poklapaju ili su neprecizni, bodovanje prijave emitera će se vršiti na osnovu podataka navedenih u djelovima prijave prema sljedećem redoslijedu:
 - prateća dokumentacija;
 - Obrazac 2;
 - Obrazac 3;
 - Obrazac 1.
 7. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
 8. Programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom raspodjele sredstava iz Fonda propisani su članom 7 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima.
 9. Isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu.
 10. U slučaju da dva ili više podnosioca prijave bodovanjem ostvare isti ukupan broj bodova prednost će ostvariti prijava:
 - 10.1. sa većim učešćem sadržaja iz Kategorije A, odnosno B i C;
 - 10.2. koja je ostvarila više poena po potkriterijumima „Složenost“ i „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“.

Kriterijumi za bodovanje zahtjeva za dodjelu grantova za samoregulatorno tijelo

11. Bodovanje blagovremenih i potpunih zahtjeva za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela), vršiće se prema sljedećim **kriterijumima**:
 - 11.1. Po kriterijumu **„A - Struktura osnivača / emitera medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo“** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se na sljedeći način
 - interno samoregulatorno tijelo (ombudsman i sl.) 10 bodova

- kolektivno eksterno samoregulatorno tijelo koje ima dva ili tri člana sa tri radijska ili TV programa 30 bodova
- kolektivno eksterno samoregulatorno tijelo koje ima više do tri člana sa više od tri radijska ili TV programa 50 bodova

11.2. Po kriterijumu „**B - Racionalnost troškova za čije pokrće je podnesen zahtjev**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se na sljedeći način:

- nisu definisane usluge ili su definisane usluge koje se ne odnose na vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihovu promociju 0 bodova
- djelimično definisane usluge, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, samo su djelimično povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihovom promocijom 15 bodova
- jasno definisane i opisane usluge, vremenski i po količini, samo su djelimično povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i dominantno povezane sa njihovom promocijom 30 bodova
- jasno definisane i opisane usluge, vremenski i po količini, dominantno povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i samo su djelimično povezane sa njihovom promocijom 50 bodova

12. U slučaju da se podaci u obrascima 3 i 4 i pratećoj dokumentaciji međusobno ne poklapaju ili su neprecizni, bodovanje Zahtjeva samoregulatornog tijela će se vršiti na osnovu podataka navedenih u djelovima zahtjeva prema sljedećem redosljedu:

- prateća dokumentacija;
- Obrazac 4;
- Obrazac 3.

13. U slučaju da podaci iz obrazaca za prijavu ili zahtjev odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.

14. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb-sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu (br. 01-290 od 28.02.2022. godine).

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

