



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 386/2
Podgorica, 29.03.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio televizija Crne Gore“ iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog toga što je dana 13. marta 2022. godine, prekršio član 11 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine („Sl. list CG“, br. 12/22) i tačku 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-02.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja pravila da se političko oglašavanje ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima (član 11 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine).
3. Javno preduzeće „Radio televizija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Drugi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog toga što je dana 13. marta 2022. godine, prekršio zabranu emitovanja političkog oglašavanja 15 minuta prije i nakon emitovanja dječije emisije.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, Javnog preduzeća „Radio televizija Crne Gore“ Podgorica (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 13. marta 2022. godine, emiter emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine, neposredno prije i nakon emitovanja dječijeg programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-386 od 15.03.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 11 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-386/1 od 15.03.2022. godine).

Dana 28.03.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da nije bio upoznat sa činjenicom da između dječijih emisija i političkog marketinga mora biti pauza od 15 minuta prije i poslije

emitovanja, te da će o tome ubuduće povesti računa. U prilogu je dostavio Zapisnik i mišljenje Ombudsmanke RTCG (akt broj 01-1513 od 17.03.2022. godine) i Zaključak Savjeta RTCG (akt broj 01-1617 od 24.03.2022. godine), kojima se nalaže emiteru da se programski sadržaji koji nisu primjereni za djecu ne smiju emitovati u terminima kada se može očekivati da djeca čine veći dio publike.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (član 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- shodno članu 11 stav 1 Pravilnika, političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 13.03.2022. godine u terminu od 09:28:32 do 09:58:34 sati emitovao dječiji program „*Slonovi i tonovi*“. Odmah nakon tog sadržaja, od 09:58:35 do 10:02:15 sati, emitovan je izborni blok posvećen lokalnim izborima u Beranama i Ulcinju. Nakon emitovanja tog izbornog bloka, od 10:02:16 sati emitovana je dječija emisija „*Pustite djecu*“.
2. Kako je emiter neposredno nakon dječijeg programa „*Slonovi i tonovi*“, odnosno neposredno prije dječije emisije „*Pustite djecu*“, emitovao blok označenog političkog oglašavanja, time je postupio suprotno članu 11 stav 1 Pravilnika, kojim je zabranjeno emitovati političko oglašavanje 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.
3. Navodi emitera, sadržani u dostavljenom izjašnjenju („*nije bio upoznat sa činjenicom da između dječijih emisija i političkog marketinga mora biti pauza od 15 minuta prije i poslije emitovanja, te da će o tome ubuduće povesti računa*“), ne oslobađaju emitera odgovornosti za kršenje pravila. Naprotiv, ukazuju na potrebu i obavezu emitera da obrati posebnu pažnju i obazbijedi da sva lica uključena u proizvodnju sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje budu upoznata sa posebnim pravilima donesenim u vezi time, kako od strane emitera (Pravila o izvještavanju RTCG o predizbornoj kampanji za lokalne izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. Godine, akt broj 01-638 od 04.02.2022. godine), tako i Agencije (Pravilnik). Pri tome, dodatnu pažnju je neophodno uložiti kako bi se obezbijedila dosljedna primjena standarda vezanih za raspoređivanje političkog oglašavanja u odnosu na dječije programe, kao segmenta zaštite maloljetnika u od sadržaja emitovanih u programima emitera.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 11 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio televizija Crne Gore“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



DIREKTOR

Goran Vuković