



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 499/3
Podgorica, 12.04.2022. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV Nova M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine („Sl.list CG“ br. 12/22).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine.
3. Privredno društvo „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nova M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Nova M' upozorenje zbog kršenja obaveze da dostavlja Agenciji evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje u opštinama Berane i Ulcinj svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „TV Nova M“, privrednog društva „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je u periodu od 11. marta do 23. marta 2022. godine, emiter emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 27. marta 2022. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-499 od 29.03.2022. godine).

Prema obavještenjima koje je emiter dostavio Agenciji dana 14., 21. i 28. marta 2022. godine (zavedeni kod Agencije pod br. 02-377 od 14.03.2022.g., 02-429 od 21.03.2022.g. i 02-481 od 28.03.2022.g.), u sedmicama koje prethode ovim datumima nije imao „sadržaja koji ukazuju na medijsko predstavljanje kroz političko oglašavanje koje se ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova“.

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak radi utvrđivanja da li došlo do kršenja člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27. marta 2022. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-499/1 od 29.03.2022. godine). Emiter je posebno pozvan da bez

odlaganja dostavi evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje na propisanom obrascu, u Excel formatu i posebno za svaku sedmicu u periodu od 07.03.-25.03.2022. godine.

Dana 01.04.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod brojem 02-499/2 od 01.04.2022. godine), u kom ukazuje „da su u periodu 7.03-28.03.2022 redovno izvještavali u skladu sa procedurom i u excel tabelama o medijskom predstavljanju učesnika na izborima u Ulcinju i Beranama koji su održani 27.03.2022.“, navodeći da „u prilogu šalje i dokaze o pravovremenom slanju mailova (ukupno poslatih 3 maila na datume: 14.03, 21.03, 28.03), od strane lica odgovornog u Nova M za slanje izvještaja, Ivane Drobnjak..., kao i excel tabele za periode 7.03-14.03 i 21.03-25.03 (kada je bilo predstavljanja)“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 Pravilnika). Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (čl. 3 stav 1 Pravilnika).
- Članom 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Takođe je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista. Nadalje, propisano je i da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja u okviru informativno-političkih programa, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.
- Članom 7 stav 1 Pravilnika propisana je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja. Takođe, odredbom istog člana u stavu 2 Pravilnika predviđeno je da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja, dostupan na veb sajtu Agencije). Pri tome, potrebno je dostaviti odvojenu evidenciju za svaku proteklu sedmicu.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je emitovao medijsko predstavljanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane i Skupštini opštine Ulcinj prema sljedećem rasporedu:

DATUM	LISTA	POČETAK	KRAJ	TRAJANJE
11.03.2022	"Da za Ulcinj i Crnu Goru" - DPS i BS	18:21:42	18:22:51	0:01:09
11.03.2022	"FILLIM i RI - Za novi početak"	18:22:51	18:24:00	0:01:09
11.03.2022	Forca	18:24:00	18:25:09	0:01:09
11.03.2022	Demokrate i građani Ulcinja - Ustani! Odrani! Pobjedi! - Nema izdaje!	18:25:09	18:26:18	0:01:09
22.03.2022	Da za Berane i Crnu Goru!	13:07:32	13:07:54	0:00:22
22.03.2022	SNP - Berane zna najbolje!	13:07:54	13:08:16	0:00:22
22.03.2022	Za Budućnost Berana	13:08:16	13:08:38	0:00:22
22.03.2022	Berane Sad!	13:08:38	13:09:00	0:00:22
22.03.2022	SNP - Berane zna najbolje!	18:07:46	18:08:30	0:00:44
22.03.2022	Za Budućnost Berana	18:08:30	18:09:14	0:00:44
22.03.2022	Berane Sad!	18:09:14	18:09:58	0:00:44
22.03.2022	Demokrate - Ustani!Odrani!Pobjedi! - Nema izdaje!	18:09:58	18:10:42	0:00:44
22.03.2022	Da za Berane i Crnu Goru!	18:10:42	18:11:26	0:00:44
23.03.2022	SNP - Berane zna najbolje!	7:33:43	7:34:27	0:00:44

23.03.2022	Za Budućnost Berana	7:34:27	7:35:11	0:00:44
23.03.2022	Berane Sad!	7:35:11	7:35:55	0:00:44
23.03.2022	Demokrate - Ustani!Odbrani!Pobijedi! - Nema izdaje!	7:35:55	7:36:39	0:00:44
23.03.2022	Da za Berane i Crnu Goru!	7:36:39	7:37:23	0:00:44
23.03.2022	Da za Berane i Crnu Goru!	13:01:42	13:03:15	0:01:33
23.03.2022	Da za Berane i Crnu Goru!	15:03:40	15:05:10	0:01:30

2. Medijsko predstavljanje iz tačke 1. je vršeno u okviru informativnog programa i bilo je označeno i odvojeno od ostalog sadržaja grafičkim obavještenjem „Lokalni izbori 2022“.
3. Uvažavajući navode emitera, Agencija je izvršila provjeru podnesaka emitera u posmatranom periodu (u štampanoj ili elektronskoj formi) i utvrdila da emiter, na službene adresu i adresu elektronske pošte Agencije ili Savjeta Agencije (ard@ardcg.org, aem@aemcg.org ili saem@aemcg.org) nije dostavio evidencije medijskog predstavljanja u okviru informativnog programa, kako se ističe u izjašnjenju. Provjerom informacija sadržanih u dokumentaciji koja je dostavljena uz izjašnjenje, utvrđeno je da je evidencije medijskog predstavljanja u okviru informativnog programa emiter poslao na pogrešnu (nepostojeću) e-mail adresu (tj. na adresu aem@ardcg.org), pa ih Agencija nije ni mogla zaprimiti.
4. Naknadno dostavljene evidencije nijesu sačinjene u skladu sa pravilima propisanim članom 7 Pravilnika jer ne sadrže tačne podatke o vremenu emitovanja sadržaja tj. vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm).
5. Prema obavještenjima koje je emiter dostavio Agenciji (putem elektronske pošte na ard@ardcg.org) dana 14., 21. i 28. marta 2022. godine (zavedeni kod Agencije pod br. 02-377 od 14.03.2022.g, 02-429 od 21.03.2022.g. i 02-481 od 28.03.2022.g.), u sedmicama koje prethode ovim datumima nije imao „sadržaja koji ukazuju na medijsko predstavljanje kroz političko oglašavanje koje se ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova“. Činjenica da je emiter, naknadno, dostavio evidencije medijskog predstavljanja uz izjašnjenje po zahtjevu Agencije, ne oslobađa ga od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza, naročito imajući u vidu da evidencije nijesu popunjene u skladu sa Pravilnikom.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je nedostavljanjem evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje prekršio član 7 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-14.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasa emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Nova M“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za monitoring
- Arhiva

DIREKTOR
Goran Vuković

