



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 504/3
Podgorica, 08.04.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 27. marta 2022. godine, prilikom emitovanja priloga u okviru programskog sadržaja „*Gurman*“, u terminu od 18:18:45 do 18:53:11 sati:
 - a. emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije,
 - b. propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - b. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno telepromocije, kao vida oglašavanja, koja nije prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privrednom društvu „A Media Team“ d.o.o. iz Podgorice nalaže se da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Adria TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru televizijskog programa ‘Adria TV’ upozorenje zbog toga što je dana 27. marta 2022. godine, u okviru programskog sadržaja ‘Gurman’, emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „A Media Team“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 27. marta 2022. godine, emitovao emisiju „Gurman“ u terminu od 17:18:45 do 17:53:11 sati (34 minuta, 26 sekundi).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u sklopu emitovanog programskog sadržaja, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila nalaz Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-504/1 od 31.03.2022. godine).

Dana 06.04.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva, u kom navodi da „u navedenom terminu 27.03.2022.godine emisija Gurman nije emitovana na Adria TV“, pa je u prilogu dostavio listu emitovanja Adria TV.

Nadalje, ističe da „Adria TV uoči emitovanja svake emisije Gurman, kao i svih ostalih sadržaja Balkan tripa..., na početku emituje saopštenje da 'ovaj program sadrži plasman proizvoda', te da će „uz već postojeće zvučno upozorenje o plasiranju proizvoda u programu koji se emituje, ubuduće navoditi i grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije“.

Imajući u vidu navode iz izjašnjenja, Sektor za monitoring Agencije je ponovo izvršio uvid u snimke emitovanih sadržaja emitera za dan 27.03.2022. godine i utvrđeno je da na uređaju za snimanje nije došlo do automatske sinhronizacije tajmera u odnosu na ljetnje računanje vremena koje je za 2022. godinu počelo 27. marta u 2:00:00 sata. S tim u vezi, izvršena je ispravka termina emitovanja navedenih u Nalazu br. 05-504 od 30.03.2022. godine, za 1 sat (60 minuta) unaprijed.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- Prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tač. 15 Zakona).
- Telepromocija, prema članu 4 st. 1 tačka m) Pravilnika, predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga.
- Članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.

- Član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 27.03.2022. godine, u terminu od 18:18:45 do 18:53:11 sati (34 minuta 26 sekundi) emitovao emisiju „Gurman“, televizije „Balkan Trip“ iz Srbije. U okviru ove emisije, emitovana je epizoda pod nazivom: *Blago Boke Kotorske*, čiji je opis dat u tački 2.
2. Od 18:18:52 voditelj ovog sadržaja najavljuje šta će biti tema epizode.

Voditelj: „*Moje ime je Dejan Dragičević. Ja volim da jedem. Svi znamo da se u Srbiji dobro jede, ali gde se najbolje jede? Ta mesta pokazaće mi moji prijatelji. Zajedno ćemo obići lokalne restorane i kafane koji kriju najneobičnije specijalitete na Balkanu. Ovo nije lak zadatak, ali ja ću sve izdržati. Zato što sam ja gurman.*“

Tokom trajanja navedene tonske informacije kao pokrivalice koriste se kadrovi na kojima se prikazuju prirodne ljepote Boke, a dok voditelj govori o obilasku lokalnih restorana i kafana krupno se kadriraju specijaliteti koji se tamo spremaju (u tom dijelu bez navođenja naziva restorana).

U terminu od 18:19:25 do 18:20:16 emitovan je kratki pregled šta će se moći pogledati u samoj emisiji.

Voditelj (glas iz OFF-a): „*Za kraj letnje sezone, izabrao sam svoju omiljenu destinaciju, Bokokotorski zaliv u Crnoj Gori. Moja prijateljica Maja je lokalac, a pored nje se i ja ovde osećam kao kod kuće. Današnju gurmansku avanturu započinem u restoranu 'Adriatica' u Kamenarima, uz morske specijalitete čiji se ukus pamti celog leta. Sveža riba, gambori, školjke, belo vino i društvo prijatelja. Sve je to deo bokeljske čarolije. U najužem delu kotorskog zaliva, u restoranu 'Verige 65' očekuje nas morska egzotika, u elegantnom ambijentu. Japanske suši rolnice, peruanski seviče, domaći brancin na žaru i dezerti spremjeni i posluženi u svetskom stilu. Maja i ja ćemo se ovde prepustiti totalnom hedonizmu. Da pogledam na bogat tanjir i bajkovit zaliv. Ovako pravi gurmani provode topla leta.*“

Ovaj segment emisije ponovo je pokriven kadrovima bokeškog pejzaža i specijalitetima koje u tonskoj informaciji pominje voditelj.

U nastavku, voditelj se nalazi sa, kako je predstavio, Majom Janković, ekonomistkinjom i savjetnicom za turizam u opštini Herceg Novi.

Od 18:21:40 slijedi njihov razgovor

Voditelj: „*Dobro jutro, al' si lepa, al' si...*“

Janković: „*Dobro jutro. Hvala, hvala, ja sam se potrudila... Jeste rano...*“

Voditelj: „*Što si ovako poranila? Molim te mi reci, još sunce nije izašlo...*“

Janković: „*Znaš šta, ko rano rani, dva restorana grabi...*“

Voditelj: „*To si u pravu. Gde me vodiš? Gde me vodiš?*“

Janković: „*Odma' idemo...*“

Voditelj: „*Gde ćemo? Gde ćemo?*“

Janković: „*Slušaj, fantazija, 'Adriatica' pet zvezdica. Posle toga 'Verige' isto pet zvezdica...*“

Voditelj: „*Majo...*“

Janković: „*Znači sve morske specijalitete koje možeš da probaš, probaćeš ovde kod mene...*“

Od 18:22:36 prikazuje se spoljašnjost restorana 'Adriatica', kao i voditelj i njegova gošća u emisiji koji ulaze u sami restoran. Kod ulaza se nalazi izložena sveža riba o kojoj oni u nastavku govore i koja se prikazuje.

Voditelj: „Uuu Majče...”

Janković: „Vidi... Pogledaj molim te vitrine... Kamenice, vongole...”

Voditelj: „Vongolice...”

Janković: „Vidi šta sve ovde ima... Ovo je sve freško, ovo je dnevni ulov ribe koju imaju na meniju svaki dan...”

Voditelj: „Uuu Majče, vidi ovo...”

Janković: „Pogledaj. Ovo su ti kokoti.”

Voditelj: „Kokot. Vidi kokota, samo što ne poleti.” (prim.aut.1: Voditelj uzima i pokazuje ribu koja se krupno kadrira).

Voditelj (glas iz OFF-a): „Restoran 'Adriatica' se nalazi u Kamenarima, u Herceg Novom, na samoj plaži i sa direktnim izlazom na more. Ovde se služe sveža riba i ostali morski specijaliteti po starim lokalnim i mediteranskim receptima, a ambijent je idealan za predah u hladu maslinovog drveta.”

U nastavku gošća u emisiji Maja Janković objašnjava da je ona u opštini Herceg Novi zadužena za kategorizaciju smještajnih objekata i restorana. Dok razgovaraju o tome nalaze se na terasi restorana 'Adriatica'.

Od 18:24:34 sati slijedi

Voditelj: „Znači, ti si ta koja daje ove zvezdice...”

Janković: „Ja sam kriva.”

Voditelj: „Ti si kriva. Dobro, vidi ovo je visok standard... Ovaj restoran stvarno meni...”

Janković: „Jeste...”

Voditelj: „Ti si pravi stručnjak za te stvari... Ja... Na oko mi je fenomenalan... Dao bih joj šest zvezdica...”

Janković: „I šest, jeste.”

Voditelj: „A ne pet, ali opet...”

Janković: „Ali opet, treba dosta kriterijuma ispuniti da se dobije restoran sa pet zvjezdica, to smo dali ovom restoranu jer mislim stvarno da zaslužuje.”

Od 18:26:28 emituje se kadar u kojem voditelj i njegova sagovornica sjede u restoranu 'Adriatica', a konobar im donosi predjelo.

Janković: „Evo naše predjelo... To je znači ta poznata domaća 'Bašta salata'...”

Konobar: „Da. Naše domaće povrće, domaći paradajz...”

Janković: „A Deki...?”

Voditelj: „Znaš šta...”

Janković: „Vidiš šta je ovo...”

Voditelj: „Ovo samo na pogled...”

Janković: „Na pogled mamí.”

U nastavku se prikazuje konobar dok ih uslužuje tartufijem. A jelo koje je na stolu se krupno kadrira. Od 18:27:21 voditelj i sagovornica drže i pokazuju tanjir sa jelom koji se krupno kadrira, dok oni objašnjavaju šta se u njemu nalazi.

Voditelj: „Dragi naši gurmani. E ovo je pravi Bokokotorski...”

Janković: „Pjat...”

Voditelj: „Pjat... Pogledajte šta svega ima ovde. Od limuna... Ajde da krenemo odavde...”

Janković: „Ajde...”

Voditelj: „Ovo su kozice sveže...”

Janković: „Kozice...”

Voditelj: „(Nerazumljivo)... Kuvane u limunu i menti...”

Janković: „Samo to.”

Voditelj: „Ovo ovde je...”

Janković: „Pašteta...”

Voditelj: „Od gambora...”

Janković: „Gambora.”

Voditelj: „Ovo je mus od avokada.”

Janković: „Jeste.”

Voditelj: „Ovo je ovde...”

Janković: „Ovo su... Slajs isto tako...”

Voditelj: „Od kovača šampijer. Ovo su gore artičoke...”

Janković: „Od kovača. Artičoke jeste. To je sve primorsko.”

Voditelj: „Glavno jelo je sveža riba koja je jutros bila ovde...”

Janković: „Oradica.”

Voditelj: „I skočila u tanjir. I napravljen je tartar.”

Janković: „Tartar jeste.”

Voditelj: „A ovo gore, ovi slajsevi..”

Janković: „To su oni tvoji... Sojerica...”

Voditelj: „Da, da...”

Od 18:28:14 slijedi

Voditelj (Glas iz OFF-a): „A kao glavno jelo očekuje nas jedna od najružnijih, ali i najukusnijih morskih riba na svetu. Grdoba u sosu od gambora i tartufa i to na grilovanoj palenti, sa mediteranskim travama. Kako ja to volim da kažem čista delicija.”

Od tog dijela prikazuje se pripremanje ove ribe u kuhinji, a nakon toga i kako voditelj i njegova sagovornica konzumiraju opisano glavno jelo. Nakon toga, odlaze u plažni bar, koji se takođe nalazi u kompleksu restorana 'Adriatica' gdje ispijaju koktele.

Voditelj: „Majče, stvarno ti si dama sa stilom...”

Janković: „Deki, hvala ti puno. Nakon onako divnog ručka ovo je iznenađenje. Pjesak sa Maldiva, palme sa Madagaskara i ovakav divan koktel...”

Voditelj: „I koktel...”

Janković: „Za kraj ovakve...”

Voditelj: „Živa bila, živa bila. Polovina, prva polovina.” (prim.aut.2: ispijaju koktele).

Janković: „Osvježava...”

Voditelj: „Majče a stvarno ovaj pesak je...”

Janković: „Pogledaj...”

Voditelj: „Baš je onako...”

Janković: „Je l' da?“

Voditelj: „Krupan, puder onako...“

Janković: „Puderast...“

Voditelj: „Baš je drugačiji...“

Janković: „Da, da, drugačiji je stvarno od svih ostalih, stvarno je dovežen ovde zbog...“

Voditelj: „Ovo je stvarno kad ideš bos ovako...“

Janković: „Mekano...“

Voditelj: „Majo dan je... Start je fenomenalan...“

Janković: „Jeste.“

Voditelj: „Znači restoran... Ti znaš da ja mnogo jedem i pijem i obilazim ovakva mesta...“

Janković: „Znam.“

Voditelj: „Ali na ovakvom mestu, ovakvi riblji delikatesi. Prvi tanjir... Sve je domaće i sve je svedeno tu...“

Janković: „Jeste...“

Voditelj: „I ukusno. I mislim da je to ta priča.“

Janković: „Da, to je ta priča.“

Voditelj: „Znači samo treba da dođe Mišelin i da ovaj se kandiduju za zvezdice...“

Janković: „Tačno za zvezdice.“

Voditelj: „I stvarno ovo je vrhunski.“

Janković: „Gledaj, sad je ovo što je stvarno prvo što sam ti ponudila da pogledamo i da te odvedem. A sada nakon ovoga idemo na još jedno mjesto koje isto tako atraktivno, ekskluzivno, kotira se jako visoko pa procjeni i vidi koje je bolje...“

U nastavku odlaze do restorana 'Verige 65', a od 18:33:03 daje se kratki pregled šta ih sve očekuje u tom restoranu.

Voditelj (Glas iz OFF-a): „Restoran 'Verige 65' se nalazi na savršenom mestu, sa savršenim pogledom i jelovnikom. Svaki ljubitelj japanskog sušija i svetske morske kuhinje ovde će naći nešto za sebe. Pogled na Perast i Gospu od Škrpjela odlično se slaže uz brancin sa pireom od spanaća i crne lingvine sa vongolama. Dezert je takođe deo magije ovog jedinstvenog mesta na samom rubu zaliva.“

Prikazuju se jela o kojima se govori u tonskoj informaciji. Nakon toga učesnici emisije prilaze restoranu. Krupno se kadrira naziv restorana na ulazu i četiri zvezdice koje stoje uz taj naziv.

Voditelj: „Ao Majo...“

Janković: „Je l' vidiš, evo sad sam te dovela Deki u... na novo mjesto 'Verige 65'.“

Voditelj: „Pogledaj ovo...“ (prim.aut.3: Voditelj dodiruje biljke koje se nalaze na prilazu restoranu).

Janković: „Pogledaj koje je...“

Voditelj: „Ne, ovo je stvarno sve...“

Janković: „Ti voliš to...“

Voditelj: „Ti znaš da moja...“

Janković: „Uz gastronomiju vezan za baštovanstvo.“

Voditelj: „Pogledaj Rajsku pticu.“

Janković: „Rajska ptica. Predivna je kako ne.“

Voditelj: „Kakvo mesto...“

Janković: „Divno je urađeno stvarno.“

Voditelj: „Kakvo mesto stvarno, sa stilom i ukusom.“

Janković: „Sa stilom i ukusom dizajnirano je...“

Voditelj (Glas iz OFF-a): „Luksuzan restoran 'Verige 65' je smešten u najužem delu Bokokotorskog zaliva. Sa fenomenalnim pogledom na grad Perast i ostrvo Sveti Đorđe. U modernom ambijentu restorana gosti mogu da probaju kombinaciju mediteranske i azijske kuhinje, sa posebnim pečatom njihovog maštovitog kuvara.“

U nastavku, u restoranu ih je ugostila vlasnica Jelena Šćepanović.

Voditelj: „Jelena, ovo je stvarno... Ja znam ovde kako je bilo nekada i sad je 77 puta bolje.“

Šćepanović: „Hvala Vam najljepše.“

Voditelj: „E reci nam malo o tom objektu. Pogledaj ovo mesto samo, pogled oduzima dah...“

Šćepanović: „Hvala Vam lijepo na takvim riječima. Pa da, kao što vidite sami, restoran i bar 'Verige 65' je prosto elegantno jedno zdanje svedenih oblika koje je ustvari spoj moderne arhitekture...“

Voditelj: „Da, da.“

Šćepanović: „I istinskog poštovanja prema prirodi...“

Voditelj: „Prirodi da, nije narušeno...“

Šćepanović: „Tako je. Vidite da je sve urađeno u staklu što ustvari daje taj utisak duboke povezanosti sa prirodnim ljepotama...“

Voditelj: „Da, da.“

Šćepanović: „Bokokotorskog zaliva i onda ne čudi što se odavde pruža najljepši pogled na grad Perast koji možete vidjeti iza nas i dva ostrva, Sveti Đorđe i Gospa od Škrpjela.“

Voditelj: „I Risan si mi zaboravila. Moj Risan...“

Šćepanović: „Aaaa Risan.“

Voditelj: „Vidi se odavde.“

Potom je Šćepanović objasnila kako je restoran dobio naziv. Nakon toga voditelj odlazi u kuhinju restorana gdje sa kuvarom sprema jelo.

Od 18:38:39 sati voditelj i sagovornica, Maja Janković, sjede na terasi restorana, ispijaju vino i razgovaraju. Nakon čega konobar donosi jelo. Voditelj i Janković detaljno objašnjavaju šta se sve to nalazi na njihovom stolu, koja je riba i sosevi u pitanju.

Od 18:43:00 slijedi

Voditelj (Glas iz OFF-a): „Red je da konačno probamo delo umetnika iz kuhinje. Kao glavno jelo stiže nam brancin sa pireom od spanaća i crni lingvini sa vongolama. Ovo je krem de la krem morskih specijaliteta.“

Kao pokrivalice koriste se kadrovi u kojima se prikazuje jelo o kojem se govori u tonskoj informaciji, kao i njegovo serviranje. Potom to jelo konzumiraju, a onda i dezerte. Često se prikazuje krupni kadar te hrane.

U objavnoj špici emisije, u donjem dijelu ekrana istaknuto je: proizvodnja Balkan Trip 2020, a ispod toga naziv emisije-Gurman.

3. Tokom opisanog programskog sadržaja nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije. Na početku emisije emitovano je saopštenje o plasmanu proizvoda.
4. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu, finansijska nadoknada) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:

- kroz razgovor su predstavljeni restorani „Adriatica“ i „Verige 65“ u Bokokotorskom zalivu, na način da se preporučuje gastronomska ponuda ovih restorana, sa naglaskom na različite specijalite sa menija, a gledaocu se obraća kao potencijalnom posjetiocu. U toku emitovanog programskog sadržaja voditelj je preuzeo ulogu prezentera i direktno promovisao ponudu restorana, predstavljajući konkretne subjekte uz isticanje različitih jela iz njegove ponude:

„Današnju gurmansku avanturu započinem u restoranu 'Adriatica' u Kamenarima, uz morske specijalitete čiji se ukus pamti celog leta. Sveža riba, gambori, školjke, belo vino i društvo prijatelja. Sve je to deo bokeljske čarolije. U najužem delu kotorskog zaliva, u restoranu 'Verige 65' očekuje nas morska egzotika, u elegantnom ambijentu. Japanske suši rolnice, peruanski seviče, domaći brancin na žaru i dezerti spremljeni i posluženi u svetskom stilu. Maja i ja ćemo se ovde prepustiti totalnom hedonizmu. Da pogledam na 'bogat tanjir i bajkovit zaliv. Ovako pravi gurmani provode topla leta",

„Restoran 'Adriatica' se nalazi u Kamenarima, u Herceg Novom, na samoj plaži i sa direktnim izlazom na more. Ovde se služe sveža riba i ostali morski specijaliteti po starim lokalnim i mediteranskim receptima, a ambijent je idealan za predah u hladu maslinovog drveta",

„A kao glavno jelo očekuje nas jedna od najružnijih, ali i najukusnijih morskih riba na svetu. Grdoba u sosu od gambora i tartufa i to na grilovanoj palenti, sa mediteranskim travama. Kako ja to volim da kažem čista delicija",

„Restoran 'Verige 65' se nalazi na savršenom mestu, sa savršenim pogledom i jelovnikom. Svaki ljubitelj japanskog sušija i svetske morske kuhinje ovde će naći nešto za sebe. Pogled na Perast i Gospu od Škrpjela odlično se slaže uz brancin sa pireom od spanaća i crne lingvine sa vongolama. Dezert je takođe deo magije ovog jedinstvenog mesta na samom rubu zaliva",

„Luksuzan restoran 'Verige 65' je smešten u najužem delu Bokokotorskog zaliva. Sa fenomenalnim pogledom na grad Perast i ostrvo Sveti Đorđe. U modernom ambijentu restorana gosti mogu da probaju kombinaciju mediteranske i azijske kuhinje, sa posebnim pečatom njihovog maštovitog kuvara".

- analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da ga uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne prirode. Takvo dovođenje u zabludu prevashodno je moguće zbog načina na koji se u emisiji prezentuje ponuda restorana, kao dio turističke ponude i ljepota Boke Kotorske.

- navedeni djelovi emisije imaju naglašeno promotivni karakter i u velikoj mjeri su posvećeni ponudi i promociji pomenutog poslovnog subjekta. Da je prilog imao dominantno promotivni karakter, ukazuje i to što su tokom priloga u više navrata prikazivani krupni kadrovi pripreme i serviranja jela o kojima je riječ u prilogu. Ukoliko voditelj preuzima ulogu promotera određenih proizvoda/usluga ili se tokom trajanja emisije ističu unutar programa proizvodi ili usluge poslovnog subjekta, ovakvo preporučivanje se smatra telepromocijom. Dakle, citirani segmenti emisije smatraju se oglašavanjem i trebalo je da budu označeni kao telepromocija .

5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji, odnosno telepromociji koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (kao što je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika).

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, kao i obaveze da

telepromocija (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 85 stav 1 i 89 Zakona i član 13 stav 1 i 37 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje, a informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Media Team“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva