



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 505/3
Podgorica, 18.04.2022.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Radio Antena M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 29. marta 2022. godine u terminu od 12:00 do 13:00 i od 14:00 do 15:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Antena M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘Radio Antena M’ upozorenje, jer je dana 29. marta 2022. godine, u terminima od 12:00 do 13:00 i od 14:00 do 15:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Antena M“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 29. marta 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-505 od 30.03.2022. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 93 st. 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 41 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-505/1 od 31.03.2022. godine).

Dana 18.04.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-505/2 od 18.04.2022. godine), u kom navodi da su „*tačni navodi o evidentiranim prekoračenjima*“, zbog čega su korigovali oglasne blokove, „*u smislu smanjenja minutaže pojedinačnih reklamnih blokova, i upodobljavanje istih u dozvoljenu kvotu emitovanja reklamnih blokova po satu emitovanog programa*“.

Emiter naglašava da će „*ubuduće pratiti da do navedenih prekoračenja ne dolazi*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 29. marta 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije, i to u periodu:
 - od 12 do 13 časova u trajanju od 15 minuta i 34 sekunde, na način kako slijedi: oglasni blok od 12:00:00 do 12:08:18 (8 minuta 18 sekundi); oglasni blok od 12:32:55 do 12:35:36 (2 minuta 41 sekundi); oglasni blok od 12:47:10 do 12:51:45 (4 minuta 35 sekundi). U okviru navedenih oglasnih blokova, dva puta, u trajanju od po 17 sekundi, emitovan je spot Medijskog savjeta za samoregulaciju, koji nije uračunat u ukupnu dozvoljenu kvotu oglašavanja na sat emitovanog programa.
 - od 14 do 15 časova u trajanju od 14 minuta i 23 sekunde na način kako slijedi: oglasni blok od 14:12:02 do 14:13:30 (1 minut 28 sekundi), oglasni blok od 14:20:58 do 14:22:41 (1 minut 43 sekunde); oglasni blok od 14:39:33 do 14:42:10 (2 minuta i 37 sekundi); oglasni blok od 14:51:23 do 14:59:58 (8 minuta i 35 sekundi). U okviru navedenih oglasnih blokova, jedanput, u trajanju od 17 sekundi, emitovan je spot Medijskog savjeta za samoregulaciju, koji nije uračunat u ukupnu dozvoljenu kvotu oglašavanja na sat emitovanog programa.
2. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 29. marta 2022. godine, u periodu od 12 do 13 časova i u periodu od 14 do 15 časova, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Dakle, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 st. 1 Zakona i članom 41 st. 1 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 93 st. 1 Zakona, čl. 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-03.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Antena M“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

DIREKTOR
Goran Vuković

