



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 512/2
Podgorica, 20.04.2022. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na dan 31.03.2022. godine).

Na dan 31. mart 2022. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 244.051 i za 25,29% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 20,07% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2022.g., za period od tri mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 767 ili 0,32%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 96 televizijskih kanala (najviše 248, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,75€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,34€.

Operatori koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 7 dodatnih paketa (najviše 14, najmanje 1). Prosječna cijena dopuskog paketa je 6,42€ (najviša 25,00€, najniža 1,90€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Tri operatora pružaju mogućnost da korisnici pristupe uslugama posredstvom interneta i putem aplikacija za mobilne terminale. Na ovakav način moguć je pristup određenom broju radio i TV programa iz ponude operatora. Uslugu „video on demand“ pružaju tri operatora.

SLUŽBA ZA ODOSE S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE

s.r. Elvira K. Ceković